

Prezada comunidade científica,

À medida que encerramos mais um ano, gostaríamos de expressar nossa profunda gratidão a todos que fizeram parte da nossa jornada ao longo de 2024. Cada artigo submetido, cada revisão, cada discussão e cada contribuição foram fundamentais para o crescimento e o sucesso da *UFAM Business Review*.

A presente edição da *UFAM Business Review* (Volume 6, Número 2) reflete o compromisso contínuo com a promoção de estudos acadêmicos que abordam temas contemporâneos e relevantes para os desafios organizacionais e sociais. Nesta publicação, reunimos artigos que exploram desde as mudanças no comportamento do consumidor até questões de sustentabilidade, governança e inclusão em diferentes âmbitos da gestão.

Os cinco artigos presentes nesta edição são um convite à reflexão e ao debate sobre temas fundamentais no cenário acadêmico e prático.

No primeiro artigo, “**Análise de Fatores Determinantes na Decisão de Compra Online: o Impacto da Pandemia na Decisão de Compra dos Consumidores**” (Silva & Paula, 2024), as autoras Mayana de Souza Silva e Renata Céli Moreira da Silva Paula exploram as transformações no comportamento de compra online provocadas pela pandemia de Covid-19. Por meio de entrevistas qualitativas, o estudo revela como os consumidores mudaram seus hábitos de consumo, priorizando produtos essenciais e compras mais conscientes durante o período de isolamento social.

No segundo artigo, “**Evidenciação de Governança em Empresas de Tecidos, Vestuário e Calçados Listadas na B3: Análise dos Relatórios Sustentáveis**” (Downes et al., 2024), os autores Lilian Cristina Garcia Downes, Flávia Klengel Marques, Thais Sousa Machado e Leonardo Fabris Lugoboni investigam o grau de divulgação das práticas de governança corporativa em empresas listadas na B3. O estudo aponta a ausência de padronização nos relatórios sustentáveis e destaca a necessidade de melhorias para promover maior transparência e adesão a princípios de governança.

O terceiro artigo, “**Liderança Feminina: Um Estudo sobre as Barreiras na Ascensão a Cargos de Liderança no Setor Industrial de Manaus**” (Pinto et al., 2024), de Sandy Maria Cruz Pinto, Maria Emília Melo da Costa e Cristiane do Nascimento Brandão, aborda um tema de grande relevância social. Por meio de entrevistas com mulheres que ocupam cargos de liderança, o estudo identifica barreiras culturais, institucionais e interpessoais que limitam a ascensão feminina no Polo Industrial de Manaus, contribuindo para discussões sobre igualdade de gênero no ambiente corporativo.

No quarto artigo, “**Contratam-se Estagiários: Uma Análise dos Fatores Associados ao Alto Quantitativo de Estagiários no TCE-AM**” (Oliveira & Noronha, 2024), Ana Claudia Pedrosa de Oliveira e Nayrone Ruiz Noronha discutem o elevado número de estagiários no Tribunal de Contas do Estado do Amazonas. O estudo aponta que, embora os estágios sejam fundamentais para a formação profissional, há indícios de desvirtuamento do programa, com estagiários ocupando funções que deveriam ser exercidas por servidores concursados.

Encerrando esta edição, o artigo “**Sustentabilidade e Circularidade: Estudo no Polo Industrial de Manaus**” (Melo et al., 2024), de Thiago Azevedo Conte de Melo, Marcelo

Albuquerque de Oliveira e Sara Raquel Gomes de Sousa, investiga as políticas de economia circular implementadas no Polo Industrial de Manaus. O estudo destaca o papel fundamental de políticas públicas para superar barreiras tecnológicas e econômicas, promovendo a transição para modelos mais sustentáveis de produção.

Agradecemos aos autores por suas contribuições de alto nível acadêmico e à equipe de revisores pelo rigor e dedicação ao processo editorial. Também expressamos nossa gratidão aos leitores que tornam este esforço valioso ao explorar e disseminar o conhecimento aqui publicado.

Convidamos todos a refletirem sobre os temas apresentados e a continuarem contribuindo com ideias e pesquisas que impactem positivamente a sociedade e o campo acadêmico. Que esta edição inspire novas perspectivas e soluções para os desafios contemporâneos.

Boas Festas e que 2025 seja um ano repleto de inspirações, realizações e avanços no campo acadêmico!

Boa leitura!

Referência dos Artigos da Edição

- Downes, L. C. G., Marques, F. K., Machado, T. S., & Lugoboni, L. F. (2024). Evidenciação de governança nos relatórios sustentáveis de empresas de tecidos, vestuário e calçados listadas na B3. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 6(2), 22–45. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i2.16141>
- Pinto, S. M. C., Costa, M. E. M. da, & Brandão, C. do N. (2024). Liderança feminina: um estudo sobre as barreiras na ascensão a cargos de liderança no setor industrial de Manaus. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 6(2), 46–62. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i2.14201>
- Melo, T. A. C. de, Oliveira, M. A. de, & Sousa, S. R. G. de. (2024). Sustentabilidade e circularidade: estudo no Polo Industrial de Manaus. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 6(2), 82–102. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i2.16177>
- Oliveira, A. C. P. de, & Noronha, N. R. (2024). “Contratam-se estagiários”: uma análise dos fatores associados ao alto quantitativo de estagiários no TCE-AM. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 6(2), 63–81. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i2.15894>
- Silva, M. de S., & Paula, R. C. M. da S. (2024). Análise de fatores determinantes na decisão de compra online: o impacto da pandemia na decisão de compra dos consumidores. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 6(2), 01–21. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v6i2.12450>