

Caros leitores,

A UFAM Business Review – UFAMBR tem como propósito fomentar e difundir a produção acadêmica de elevada qualidade, estimulando a pesquisa e o avanço científico no âmbito dos Estudos da Administração de Empresas. Nesta edição (Volume 5, Número 2, Jul/Dez – 2023), é com imenso orgulho que compartilhamos uma compilação de artigos que espelha a excelência e a diversidade das investigações realizadas pela comunidade acadêmica. Dessa forma, é com grande contentamento que apresentamos a mais recente edição da Revista Científica da UFAMBR.

Nesta Edição, congregamos uma cuidadosa seleção de artigos que abordam temáticas relevantes e contemporâneas no campo da pesquisa acadêmica. Este conjunto não apenas evidencia a qualidade das contribuições acadêmicas, mas também ressalta nosso compromisso contínuo em impulsionar o conhecimento no domínio dos Estudos das Ciências Sociais (Administração de Empresas e Ciências Contábeis).

O primogênito entre os artigos desta edição de autoria de Schaedler et al. (2023) aborda os impactos da pandemia da COVID-19 nos controles orçamentários da Cooperativa de Crédito do Sicredi Aliança Paraná/São Paulo à luz da teoria institucional. Os resultados desvelaram quatro proposições de forças isomórficas em ação durante a pandemia da Covid-19 na cooperativa analisada. No que tange aos controles orçamentários, observou-se um acentuado enfoque na mitigação de riscos na concessão de crédito e uma ampliação na participação orçamentária. Modificações nos controles de gestão de pessoal e no planejamento estratégico também foram identificadas. Um achado de relevância notável reside na indicação de que em uma organização dotada de uma cultura sólida, clara e transparente, é possível atravessar períodos de crise, como a Pandemia da Covid-19, com maior serenidade e assertividade nas tomadas de decisão. Ademais, proporciona aos colaboradores e cooperados uma imagem de segurança e estabilidade, fundamentada em políticas robustas de contenção de risco durante momentos de crise.

O segundo artigo de Lizot et al. (2023) empreendeu uma análise minuciosa, revelando lacunas e perspectivas para futuros desenvolvimentos por meio da revisão de modelos multicritérios empregados na gestão do agronegócio. O método de intervenção adotado para a formação deste portfólio foi o Methodi Ordinatio, culminando em um portfólio final composto por 20 artigos. Os resultados foram submetidos a uma análise aprofundada, mediante a aplicação de um processo envolvendo seis abordagens distintas, revelando lacunas em cinco delas. Adicionalmente, foram identificadas oportunidades promissoras para a condução de futuras pesquisas.

Outro trabalho de destaque de autoria de Hall e Benini (2023) teve como objetivo a descrição da competitividade na indústria de alimentos de empresas das principais economias do continente americano, valendo-se da Resource-Advantage Theory (R-A Theory). Como instrumento de análise para mensurar a competitividade, foi empregado o Modelo TOPSIS de Análise Multicritério para tomada de decisão. Os resultados obtidos possibilitam inferir que as empresas que alcançaram Desempenho Superior eram, em sua maioria, estadunidenses, exceto por duas empresas brasileiras que figuraram entre as de melhor desempenho em alguns anos do período estudado. Em síntese, o artigo revela que a competitividade na indústria de alimentos

do continente americano se caracteriza pelo domínio de empresas estadunidenses, sugerindo-se a condução de estudos adicionais focados exclusivamente em empresas latino-americanas para avaliar o poder competitivo dessas organizações.

Tiozzi e Argentina (2023) exploram a cultura de compliance, uma medida amplamente adotada por empresas em busca de uma atuação mais transparente e em conformidade com as normas. Segundo os autores, para que a cultura de compliance seja implementada com sucesso e apresente resultados positivos, é imperativo que o programa seja estruturado com base na tríade de funções: prevenir, detectar e corrigir atos ilícitos, bem como comportamentos prejudiciais à instituição, mesmo que não configurem crimes. A implementação bem-sucedida de um programa de compliance na empresa requer uma base sólida apoiada em mecanismos e ferramentas, comumente referidos como “pilares”. Os treinamentos corporativos emergem como uma ferramenta fundamental para o funcionamento adequado do programa, uma vez que a comunicação interna na empresa desempenha um papel crucial na disseminação de uma cultura organizacional sólida. A elaboração do trabalho seguiu uma abordagem dedutiva, fundamentada em revisões bibliográficas, incluindo periódicos acadêmicos online, e na análise de informações disponíveis em livros, artigos, legislação e outras fontes publicadas.

Esta edição também apresenta dois artigos de revisões teóricas. O primeiro, conduzido por de Simão (2023), analisou o livro “Coleta de Dados Qualitativos – um guia prático para técnicas textuais, midiáticas e virtuais”. Adotando uma abordagem qualitativa em seus objetivos, o estudo consistiu em uma análise descritiva em formato de resenha dos treze capítulos do livro, com destaque para citações diretas que abordavam os relatos de experiências dos pesquisadores. Os resultados destacaram procedimentos essenciais para o planejamento de pesquisas qualitativas nas áreas sociais e de saúde, incluindo critérios para a definição de uma pergunta-problema, requisitos para o desenho da pesquisa, amostragem, considerações éticas e tipos de análises de dados relacionados ao uso de instrumentos de coleta em ambientes virtuais e midiáticos. Entre esses, merecem destaque: levantamentos qualitativos, preenchimento de histórias, vinhetas, diários solicitados, rádio, revistas, jornais, blogs, fóruns, notícias online, comentários de leitores, entrevistas por e-mail, mensagens instantâneas (MI), Skype e grupos de foco online.

Por último, o segundo artigo de revisão bibliográfica e o derradeiro desta edição, elaborado por Gonçalves et al. (2023), promoveu uma análise da relação entre o comportamento humano e o processo decisório, especialmente no contexto da adoção das normas internacionais de contabilidade no Brasil, que tem suscitado novas investigações nesse campo de pesquisa. Com base na análise, os autores concluem que os estudos em contabilidade comportamental, ao concentrarem-se no comportamento dos preparadores de informações contábeis, sugerem uma melhoria no processo de tomada de decisão. No entanto, ressalta-se a limitação de aprofundar as discussões relacionadas às normas internacionais de contabilidade. O estudo apresenta contribuições significativas, destacando até que ponto a Contabilidade Comportamental avançou como área de conhecimento e evidenciando que muitos estudos nessa temática estão intrinsecamente ligados ao mundo dos negócios, sublinhando a importância de compreender a Contabilidade Comportamental e sua relação com o mercado e a prática contábil.

A divulgação destes artigos é o desdobramento do labor perseverante e dedicado por parte dos investigadores, que se dedicaram à realização de estudos de elevada qualidade, culminando na

exposição de resultados pertinentes. Manifestamos o nosso reconhecimento e apreço pelo empenho e ardor evidenciados por esses acadêmicos, cujas contribuições reverberam de maneira significativa no aprimoramento do panorama científico e no progresso global da sociedade.

Expressamos nossa profunda gratidão aos revisores e membros do Conselho Editorial, cuja função é de importância para garantir a excelência dos artigos divulgados. Seu comprometimento com a análise criteriosa, a revisão minuciosa e a seleção dos melhores trabalhos é fundamental para preservar a qualidade e o rigor científico de nossa revista.

Nossa publicação científica constitui um fórum de convergência e intercâmbio de saberes, viabilizando o compartilhamento de descobertas por parte de pesquisadores, a expansão de suas redes de colaboração e o estímulo ao debate acadêmico. Incentivamos os leitores a explorarem os artigos veiculados nesta edição, a engajarem-se nas discussões propostas e a tirarem pleno proveito das oportunidades de aprendizado que esses trabalhos proporcionam.

Expressamos nossos sinceros agradecimentos a todos os participantes envolvidos nesta Edição (Volume 5, Número 2, Jul/Dez – 2023) da Revista UFAM Business Review – UFAMBR. O comprometimento e dedicação de cada um são elementos fundamentais para o fortalecimento de nossa comunidade acadêmica e para a consolidação de nossa Revista como um destacado centro de referência em pesquisa.

Desejamos a todos uma leitura que inspire e enriqueça. Neste momento propício, manifestamos nossos votos de boas festas e um ano vindouro repleto de prosperidade!

Atenciosamente,

A Equipe Editorial

### **Referência dos Artigos da Edição**

- Gonçalves, T. J. de C., Alves, V. S. D., Ribeiro, G. L. de V., Silva, J. D. G. da, & Souza, P. V. S. de. (2023). O processo decisório na contabilidade comportamental: Uma visão acerca dos julgamentos dos preparadores das informações contábeis. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 5(2), 66–88. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v5i2.12157>
- Hall, R. J., & Benini, É. G. (2023). Competitividade da Indústria de Alimentos no Continente Americano. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 5(2), 89–111. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v5i2.13044>
- Lizot, M., Trojan, F., Picinin, C. T., & Rubbo, P. (2023). Revisão de modelos multicritérios utilizados na gestão de custos no agronegócio: Identificação de lacunas e desenvolvimentos futuros. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 5(2), 23–41. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v5i2.11542>
- Schaedler, I. G. dos S., Bandini, D. B., Toigo, L. A., & Vesco, D. G. D. (2023). Cooperativa de crédito na pandemia da COVID 19: Uma análise à luz das forças isomórficas. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 5(2), 1–22.

Simão, F. C. (2023). Análise metodológica sobre coleta de dados qualitativos a partir de técnicas textuais, midiáticas e virtuais. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 5(2), 42–65. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v5i2.12342>

Tiossi, F. M., & Argentina, P. H. H. (2023). A importância do pilar da comunicação e do treinamento corporativo para a efetiva implementação da cultura do compliance. *UFAM BUSINESS REVIEW*, 5(2), 112–134. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v5i2.12448>