

Editorial

Estimados leitores,

É com grande satisfação que apresentamos o segundo número deste ano de 2022 (Vol. 4, n. 2 julho-dezembro–2022).

Aproveitamos para agradecer aos Revisores que se dedicaram para que os artigos aqui publicados pudessem contribuir para o campo da ciência.

Neste Volume da segunda Edição de 2022, a UFAMBR apresenta cinco artigos na área de administração e ciências contábeis.

Assim, o leitor poderá notar o compromisso da UFAMBR com a pluralidade de ideias e temas, bem como a diversificação regional, o que a Revista considera como elementos essenciais à boa divulgação científica.

O primeiro artigo de autoria de Santos et al. (2022) versa sobre a influência dos controles organizacionais no desempenho de tarefas e no comportamento de cidadania organizacional mediada pela percepção de confiança dos indivíduos de uma instituição bancária federal. Os resultados ampliam o entendimento da posição do controle no escopo organizacional como antecedente ou conseqüente da confiança, do desempenho de tarefas e do comportamento de cidadania organizacional. Os achados sinalizam que em ambientes organizacionais há a necessidade de alinhamento entre desempenho, comportamento de cidadania organizacional e a confiança.

Já, o artigo de Cirolini et al. (2022) apresenta um olhar reflexivo acerca da aplicação do orçamento impositivo. Os autores analisaram a formação, a destinação e o controle do orçamento público impositivo de uma cidade da região central do Rio Grande do Sul. O estudo conclui que o orçamento público brasileiro, enquanto instrumento de controle sobre as finanças do governo, divide-se em duas modalidades: o autorizativo e o impositivo. A base formativa do orçamento público impositivo é 1,2% da receita corrente líquida da Lei Orçamentária Anual realizada no exercício anterior. Por fim, a importância do orçamento impositivo é percebida pela possibilidade de atender aos interesses locais na execução de políticas públicas e na efetividade de direitos sociais.

O terceiro artigo de autoria de Jinkings e Souza (2022) faz alusão as implicações da aplicação da Teoria das Inteligências Múltiplas (TIM) no contexto organizacional. A pesquisa de caráter quantitativo constatou que a educação está na vanguarda da aplicabilidade da teoria de Gardner e que os seus conceitos de maior enlace são metodologias de aprendizagem, inteligência emocional, inovação e desenvolvimento. Além disso, as descobertas poderão servir de hipóteses para futuras pesquisas científicas, a fim de serem comprovadas ou refutadas.

A sustentabilidade também é abordada nesta edição. O artigo de autoria de Barros et al. (2022) retrata o papel das universidades e sua contribuição na discussão da sustentabilidade. Assim, o estudo assumiu objetivo de analisar as correlações entre os comportamentos e competências para a sustentabilidade, bem como propõe modelos para estimar a contribuição de variáveis ambientais na percepção de universidade reconhecida pelas ações socioambientais. Entre os

achados, estão descritos o conjunto de correlações entre os comportamentos, competências para a sustentabilidade e contribuições de variáveis ambientais. Por fim, o artigo apresenta três modelos que explicam a contribuição da Universidade para os comportamentos, para as competências e para a percepção de Universidade Verde.

No quinto artigo, as autoras Bueno e Andrade (2022) aludem o empreendedorismo feminino na economia criativa. As autoras visam analisar os desafios de se empreender no segmento da economia criativa, considerando as características empreendedoras necessárias no âmbito das competências, da educação, bem como das políticas públicas de apoio ao segmento. Através de um estudo de caso, os resultados apontam que empreender feminino potencializa o desenvolvimento econômico e social, por meio do estímulo às ideias e processos transformadores. Bem como as competências necessárias são identificadas. O artigo ressalta os múltiplos desafios enfrentados pelas mulheres no empreendedorismo do segmento da economia criativa.

A equipe Editorial da UFAMBR agradece a todos o(a)s autor(a)s, por considerar a UFAMBR como um veículo para divulgação científica de seus trabalhos. Agradecemos ainda, a todo(a)s o(a)s pareceristas que, com suas valiosas avaliações, contribuíram muito para a qualidade dos artigos aqui apresentados. Por fim, UFAM Business Review – UFAMBR agradece a todos por mais um ano de parceria e muita evolução, assim, desejamos um 2023 frutífero e repleto de conquistas. Muito obrigado!

Com os votos de uma boa leitura!

Antônio Giovanni Figliuolo Uchôa
Jonas Fernando Petry
Editores da UFAM Business Review

Referências dos Artigos da Edição

- Barros, T. A. B. C. de, Madruga, L. R. da R. G., Garlet, V., Balsan, L. A. G., Beuron, B. M. C. de B., & Ávila, L. V. (2022). Contribuição de variáveis ambientais nos comportamentos, competências e na percepção de universidade verde. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 4(2), 68–87. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v4i2.10795>
- Bueno, N. X., & Andrade, N. A. de. (2022). Empreendedorismo feminino na economia criativa e seus desafios: um olhar sobre as competências. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 4(2), 88–105. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v4i2.7614>
- Cirolini, B. Z., Santos, L. A. dos, Camargo, B. F., & Guse, J. C. (2022). Orçamento impositivo: um olhar reflexivo acerca de sua aplicação no âmbito municipal. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 4(2), 23–48. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v4i2.10305>
- Jinkings, E. Y. de M., & Souza, F. F. da C. (2022). A Teoria das Inteligências Múltiplas: o aprendizado como estratégia para obtenção de vantagem competitiva. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 4(2), 49–67. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v4i2.9841>
- Santos, E. A. dos, Lopes, I. F., Fernandes, R. A., Lara, F. L., & Lunkes, R. J. (2022). Efeitos dos controles no desempenho de tarefas e no comportamento de cidadania organizacional mediados pela confiança. *UFAM Business Review - UFAMBR*, 4(2), 1–22. <https://doi.org/10.47357/ufambr.v4i2.10502>