

Carta Editorial do Diretor da Faculdade de Estudos Sociais

Cada geração enfrenta os desafios próprios de sua época, os quais têm de ser superados. Atualmente, vivemos em um ambiente organizacional e social dinâmico. Nele, surgem novas tecnologias, tanto de produtos quanto de gestão e de processos, trazendo como característica a quebra de paradigmas, isto é, não são produtos e serviços com funções melhores que as versões anteriores; eles simplesmente nunca existiram antes. São produtos e serviços característicos da sociedade 4.0.

Essa realidade constrói e destrói cenários de forma muito rápida, exigindo das organizações e das pessoas mudanças constantes de paradigmas, em que é preciso aprender a aprender e, em seguida, aprender a desaprender para poder aprender novamente. A não observância dessa orientação pode fazer com que, por exemplo, a organização perca seu alinhamento com as necessidades do cliente, entrando em estágio de entropia, sendo seu destino a morte organizacional.

Diante desta realidade, a Faculdade de Estudos Sociais – FES, da Universidade Federal do Amazonas – UFAM, em conformidade com sua missão de produzir e difundir conhecimentos que contribuam para que as organizações e pessoas mantenham seu alinhamento com as demandas que lhes são impostas por este ambiente organizacional competitivo e complexo, lança sua Revista de Administração, a UFAM BUSINESS REVIEW – UFAMBR, com o objetivo de estimular a pesquisa e promover o intercâmbio de ideias no campo dos Estudos da Administração de Empresas.

Sendo mais específico, você pode perguntar: quais são as áreas do conhecimento humano que a revista alcança ou pode abarcar? Vamos à resposta. Partindo do princípio de que a área das ciências sociais aplicadas busca entender quais são as necessidades da sociedade, bem como as consequências que podem advir do convívio social, a revista pode receber artigos das áreas de administração, arquitetura e urbanismo, ciências contábeis, ciências econômicas, ciência da informação, comunicação, desenho industrial, demografia, direito, museologia, planejamento rural e urbano e serviço social. Esta diretiva foi estabelecida pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), em obediência à determinação da Portaria nº 9, de 23/01/2008, do Ministério da Educação (MEC).

Ainda a título de esclarecimento, os cursos das áreas acima, são os seguintes: Administração de Empresas e Pública; Audiovisual, Cinema, Vídeo, Rádio, TV e Internet; Biblioteconomia; Ciências Contábeis; Comércio Exterior; Comunicação Assistiva; Comunicação Institucional; Design; Design de Moda; Design Gráfico; Direito; Economia; Economia Doméstica; Estatística; Eventos; Fotografia; Gastronomia; Gestão Ambiental, Comercial, Financeira, de Qualidade, de Recursos Humanos, da Informação, de Segurança Privada e Pública; Hotelaria e Turismo; Jornalismo, Relações Públicas, Marketing e Publicidade e Propaganda; Logística; Processos Gerenciais; Produção Multimídia; Produção Editorial; Relações Internacionais e Secretariado Executivo; Serviço Social.

Também podem ser publicados artigos em diversas áreas das Ciências Humanas, pois estas

estudam o ser humano em suas relações sociais, sua história, suas crenças e motivações. Assim, aceitamos textos vindos dos cursos de Arqueologia, Antropologia, Ciências Sociais, Ciência Política, Educação, Filosofia, Geografia, Psicologia, História, Sociologia e Teologia.

Portanto, temos a imensa satisfação de apresentar a Revista de Administração da Faculdade de Estudos Sociais da Universidade Federal do Amazonas, a UFAM BUSINESS REVIEW – UFAMBR, que se configura em uma comunidade global de acadêmicos e pesquisadores voltados à criação e disseminação de conhecimentos teóricos e práticos nos Estudos da Administração de Empresas.

Venha, participe e faça história publicando seus artigos em nossa revista UFAM BUSINESS REVIEW.

Prof. Antônio Jorge Cunha Campos.
Diretor da Faculdade de Estudos Sociais
Universidade Federal do Amazonas

Primeiro Volume, Edição Número 1

¹Antônio Giovanni Figliuolo Uchôa

²Jonas Fernando Petry

A Revista de Administração UFAM – BUSINESS REVIEW-UFAMBR está publicando a sua primeira edição no primeiro semestre de 2019. A Revista UFAMBR é o primeiro periódico da Faculdade de Estudos Sociais – FES, da Universidade Federal do Amazonas – UFAM, e tem como missão publicar trabalhos inéditos de acadêmicos e pesquisadores. O periódico, publicado semestralmente, tem por objetivo estimular a pesquisa e promover o intercâmbio de ideias no campo da Administração de Empresas. A linha editorial está baseada em perspectivas interdisciplinares e críticas.

Queremos ressaltar e agradecer o apoio da Equipe Editorial da UFAMBR e dos Avaliadores *ad hoc* pelo suporte consultivo e criativo ao desafio aqui iniciado. Estamos trabalhando para consolidar a UFAMBR como periódico nacional de destaque para a Região Norte e para a comunidade de pesquisadores nacionais e internacionais. Pretendemos brevemente estabelecer parcerias com os países vizinhos da Amazônia brasileira no intuito de ampliar a contribuição de estudos e avaliadores para melhorar ainda mais a relevância da UFAMBR.

A UFAM BUSINESS REVIEW – UFAMBR almeja o debate acadêmico por meio da publicação de pesquisas de alta qualidade em Administração de Empresas, e/ou estudos interdisciplinares em áreas afins. A UFAMBR aceita todo tipo de artigo, desde que sejam atendidas as exigências de rigor científico e honestidade intelectual, condições *sine qua non* de todo trabalho científico sério.

Para finalizar, agradecemos a todos aqueles que tem apoiado e ajudado na idealização e construção da UFAMBR. É nossa intenção tornar a Revista UFAMBR influente e relevante para a academia, bem como um veículo de importância para a publicação de pesquisas na área da Administração de Empresas, bem como em áreas afins.

¹Universidade Federal do Amazonas – UFAM, Manaus, Brasil. E-mail: antoniouchoa@ufam.edu.br
Orcidid:<https://orcid.org/0000-0002-0451-889X>

²Universidade Federal do Amazonas – UFAM, Manaus, Brasil. E-mail: jonaspetry@ufam.edu.br Orcid id:
<http://orcid.org/0000-0002-8901-1990>