

Ética e cultura da mídia: análise do filme “o leitor”

Kethleen Guerreiro Rebêlo¹

Rafael Bellan Rodrigues de Souza²
Universidade Federal do Amazonas

O presente trabalho visa analisar como são exibidas questões éticas e morais a partir de informações veiculadas na mídia, pondo em discussão a influência da cultura midiática na formação ideológica e moral do público. Como objeto de análise utilizaremos o filme “O leitor” (2008), dirigido por Stephen Daldry, para o desenvolvimento da referida pesquisa. O estudo que aqui se segue é uma análise fílmica que será realizada por meio de decupagem das cenas e posterior análise qualitativa, em que identificaremos como são expressas as condutas éticas e morais apresentadas no filme por meio das atitudes dos personagens. Para que seja possível realizar tal pesquisa, será utilizada como fundamentação teórica métodos de análise fílmica do autor André Ramos França. A referida teoria visa à decomposição e transcodificação do filme para que seja possível realizar uma discussão sobre o assunto abordado na película.

Palavras-chave: Cultura Midiática; Estudos Culturais; Cinema; Ética; Moral.

¹ Curso de Comunicação Social / Jornalismo. kethleengrebelo@gmail.com – (92) 99351-7675.

² Professor Adjunto do curso de Comunicação Social/Jornalismo do Instituto de Ciências Sociais, Educação e Zootecnia (ICSEZ) da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), em Parintins (AM). Possui doutorado em Ciências Sociais pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Unesp), mestrado em Comunicação Midiática pela Unesp (2006) e graduação em Comunicação Social - Jornalismo também pela Unesp (2003). Lidera o Grupo de Pesquisa Estudos Sociais Interdisciplinares do Baixo Amazonas.