

## ROLES DE GÉNERO A PARTIR DE LAS PREFERENCIAS DE JUGUETES EN NIÑOS PEQUEÑOS

Adrián Cuevas Jiménez  
Maeli Acuenteco Medina  
Suely A do N. Mascarenhas

### Resumen

El género es un conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales que se construyen en cada cultura y momento histórico, con base en las diferencias sexuales de sus miembros, es decir, en función del ser hombre o mujer (Dorantes, 2015). Los roles de género refieren a las conductas y acciones estereotipadas culturalmente, que comprenden las expectativas y normas sociales sobre cómo se requiere que actúe y sienta una persona según se trate de que sea hombre o mujer; están atravesados por creencias, valores, actitudes, sentimientos, expectativas y necesidades, y se establecen desde la infancia conforme a las características y diferencias individuales (Cuevas, Covarrubias y Montiel, 2015). El objetivo de este trabajo fue analizar cómo se expresan niños y niñas en torno a los roles de género a través de la preferencia de juguetes. A partir de la presentación de láminas que representaban juguetes considerados de uno u otro sexo, se solicitó, con base en una entrevista semiestructurada, a niños de ambos sexos de 7 años de edad, su preferencia justificada en torno a dichos juguetes. En el análisis cualitativo, considerando tanto el contenido como la forma de las expresiones, se encontraron manifestaciones diferenciadas del rol de género, con algún grado de tendencia a la exclusión en torno a la preferencia y uso de juguetes.

**Palabras clave:** infancia, rol de género, preferencia de juguetes, equidad de género

## GENDER ROLES BASED ON TOY PREFERENCES IN YOUNG CHILDREN

### Abstract

Gender is a set of ideas, beliefs and social attributions that are built in each culture and historical moment, based on the sexual differences of its members, that is, based on being male or female (Dorantes, 2015). Gender roles refer to culturally stereotyped behaviors

*RECH- Revista Ensino de Ciências e Humanidades – Cidadania, Diversidade e Bem Estar.* ISSN 2594-8806

and actions, which include social expectations and norms about how a person is required to act and feel depending on whether they are male or female; they are crossed by beliefs, values, attitudes, feelings, expectations and needs, and are established from childhood according to individual characteristics and differences (Cuevas, Covarrubias and Montiel, 2015). The objective of this work was to analyze how boys and girls express themselves around gender roles through the preference of toys. From the presentation of pictures representing toys considered of one or the other sex, based on a semi-structured interview, 7-year-old children of both sexes were asked for their justified preference for said toys. In the qualitative analysis, considering both the content and the form of the expressions, differentiated manifestations of the gender role were found, with some degree of tendency to exclusion around the preference and use of toys.

**Keywords:** childhood, gender role, toy preference, gender equity

## **Introducción**

El género es un concepto que se construye de manera social, a partir de ideas y representaciones sociales generadas culturalmente, en referencia a las diferencias sexuales entre las personas; se trata pues de un conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales que se construyen en cada cultura y momento histórico, con base en las diferencias sexuales de sus miembros, es decir, en función del ser hombre o mujer (Dorantes 2015). Asimismo, en tanto que se trata de una construcción sociocultural, implica que la construcción como mujeres o como varones se lleva a cabo en un complejo entramado de aspectos socioculturales, simbólicos, históricos, políticos, económicos y familiares (Mayobre, 2006), y que también es susceptible de modificación o transformación (INMUJERES, (s/f). Pensar, sentir y actuar como hombre o mujer se construye conforme a las expectativas culturales y en dependencia de cada época y contexto social.

A las expresiones prácticas de esa construcción genérica se les denomina roles de género, que refieren a las conductas y acciones estereotipadas culturalmente, que comprenden las expectativas y normas sociales sobre cómo se requiere que actúe y sienta una persona

*RECH- Revista Ensino de Ciências e Humanidades – Cidadania, Diversidade e Bem Estar.* **ISSN 2594-8806**

según se trate de que sea hombre o mujer y, desde luego, se encuentra atravesado por creencias, valores, actitudes, sentimientos, expectativas y necesidades, y conduce al establecimiento de una posición en la estructura social (Cuevas, Covarrubias y Montiel, 2015).

Así es como, por ejemplo, se concibe como propio del niño el color azul de la ropa, abstenerse de llorar y de expresar sentimientos de debilidad, ser fuerte, etc., mientras que de la niña el color rosa, el ser expresiva de sentimientos y debilidad, etc. Asimismo, se conciben juegos y juguetes según el sexo, por ejemplo, muñecas, cuneros, utensilios de cocina, etc. para la niña y no para el niño, y a la inversa, balón, carro, herramientas de trabajo rudo, entre otros, para el niño y no para la niña. Asimismo, dichas significaciones y prácticas de género empiezan a conformarse y asumirse desde la infancia; incluso desde antes del nacimiento hay múltiples expresiones al respecto, cuando la familia empieza los preparativos según se sepa que será hombre o mujer, y también durante toda la vida; en la edad adulta, por ejemplo, está la separación por género de la actividad familiar y productiva, así, el hombre como el proveedor de la economía, el sujeto de autoridad, etc. y la mujer la encargada de actividades domésticas, de la crianza de los hijos, etc. Toda esta práctica y asunción de los roles genéricos socialmente establecidos ha generado una división jerárquica entre el hombre y la mujer, con predominio de lo masculino y subvaloración de lo femenino como una tendencia, y tal situación, considerada de inequidad genérica, se ha venido cuestionando cada vez más, y planteando distintas propuestas y alternativas de superación, en aras de una igualdad de géneros (Dorantes, Torres y Robles, 2013; González, 2015; Marshall, 2016).

Según Fernández (1996), la evolución del género en la infancia se lleva a cabo en cuatro etapas, considerando que de 3 a 7 años sucede la de identidad de género, referida al establecimiento de las preferencias de lo que es más valorado socialmente para el propio sexo, que conduce al conocimiento y sentido psicológico de sí mismo como masculino o femenino; la autora considera también que los niños lo adquieren antes y con más fuerza que las niñas.

Es importante señalar que, aunque los roles de género se van asumiendo y estableciendo desde la infancia, esto no ocurre mecánicamente ni de forma estandarizada, sino que cada

*RECH- Revista Ensino de Ciências e Humanidades – Cidadania, Diversidade e Bem Estar.* ISSN 2594-8806

persona lo lleva a cabo de manera muy personal, de acuerdo a sus diferencias y características individuales, lo que hace que se convierta en persona única e irrepetible en el mundo. Todo lo anterior justifica el interés de la temática en este trabajo, que se plantea el problema ¿cómo expresan niños y niñas los roles de género a través de la preferencia de juguetes, considerando que cada cual lo hace desde sus características y diferencias individuales?

### **Marco Teórico-metodológico**

Para abordar esta problemática se optó por una metodología cualitativa, apropiada para la explicación significativa y de sentido personal hacia la construcción del conocimiento en torno al objeto de estudio (González, 2007), especificando los siguientes elementos de estructuración.

### **Objetivo en general**

Analizar cómo se expresan niños y niñas pequeño(a)s en torno a los roles de género a través de la preferencia de juguetes.

### **Objetivos específicos**

- 1.- Recabar los contenidos y formas en que los niños y niñas expresan sus preferencias de juguetes.
- 2.- Teorizar en torno a las significaciones y roles de género inmersas en las expresiones de preferencias de juguetes en niños y niñas.

### **Población**

Participaron 2 niños y 2 niñas de 7 años de edad, de nivel socioeconómico medio, que cursaban el 2º grado de primaria en el mismo grupo y en una institución privada de un contexto urbano.

### **Instrumento**

*RECH- Revista Ensino de Ciências e Humanidades – Cidadania, Diversidade e Bem Estar.* ISSN 2594-8806

Se utilizaron láminas con figuras de juguetes: carro, patineta, balón, caballo, avión (considerados para niño), y muñeca, carreola, set de cocina, cunero de muñecas, bicicleta rosa (considerados para niña).

Se diseñó una entrevista semiestructurada, guiada por los elementos: a) identificación de los juguetes por su nombre, b) elección del primero y segundo que más les gustaban diciendo el por qué, c) elección del que menos les gustaba y por qué, d) excluyendo los elegidos que más le gustaban, de los demás cuál pediría como regalo, e) cómo se sentiría y qué haría al no obtener el que pidiera, sino uno del sexo opuesto, f) cuál le regalaría y cuál no le regalaría, primero a una amiguita y después a un amiguito, y por qué.

### **Procedimiento**

La aplicación del instrumento y entrevista se realizó de manera individualizada, en un espacio iluminado y libre de distractores, videograbando la participación de cada niño(a), recabando sus datos personales y describiendo su actitud y comportamiento durante la aplicación.

### **Resultados**

Los resultados se presentan ordenados conforme a los incisos relativos a los elementos especificados como guía de la entrevista.

Todos los niños del estudio pudieron identificar con facilidad los diez juguetes representados en las láminas (situación a) aunque cada quien siguió un orden diferente al nombrarlos; ante cada pregunta y en todo el escenario de la entrevista cada uno mostró características personales y diferencias individuales.

Con respecto a los roles de género en la elección de los juguetes que más les gustaban (situación b), los dos niños eligieron los juguetes de acuerdo al rol social esperado según el sexo, coincidiendo ambos en patineta y balón, con la justificación en Miguel sólo por la forma de jugarlos “porque sólo usas los pies y moverte...porque igual sólo tienes que patear”, y en Santiago por el gusto de jugarlos “porque ya estoy entrenando en la patineta...porque me gusta el futbol...y el basquetbol”. En las niñas, sólo en Sofía M la preferencia se correspondió con su sexo eligiendo bicicleta y muñeca, justificando sólo para la primera por posesión “porque tengo una y ya estoy aprendiendo”; en Sofía Ch, la

*RECH- Revista Ensino de Ciências e Humanidades – Cidadania, Diversidade e Bem Estar.* **ISSN 2594-8806**

correspondencia sólo ocurrió para uno de los juguetes, bicicleta, sin emitir justificación, pues la otra elección fue el balón, justificando por la realización de ese juego “porque juego fútbol”.

En esta sección, aunque hubo una tendencia a la elección del juguete en correspondencia con lo socialmente esperado en relación con el sexo (total en ambos niños y en una niña y parcial en la otra niña), las justificaciones no fueron acordes a esa correspondencia.

Con respecto a la cuestión de juguete que menos les gustaba (sección c), Santiago expresó dicho rol genérico socialmente esperado señalando a la muñeca como el que menos le gustaba, justificando “porque es para niñas”; no sucedió así con Miguel que eligió al respecto el carro, con justificación por su funcionalidad y no por cuestiones de rol genérico “porque nada más lo tienes que aventar y se voltea”. En las niñas, sólo en Sofía M hubo correspondencia con su rol de género socialmente esperado, eligiendo carro y patineta pero sin justificación expresa al rol genérico “porque no”; mientras que en Sofía Ch no hubo tal correspondencia, pues eligió la cocinita, argumentando “porque no me gusta jugar a eso”, es decir, la elección no corresponde con el rol socialmente esperado y la justificación es, más que genérica, por no gustarle tal juego.

En esta sección la elección del juguete mostró relación con el rol socialmente esperado sólo en un niño y una niña, pero con justificación precisa al respecto sólo en el primero; en los otros dos no hubo correspondencia genérica en la elección ni en justificación.

Para las secciones d y e, la elección como petición de regalo y el sentimiento y acción ante no complacencia, en ambos niños hubo elección correspondiente con el rol socialmente esperado a su sexo, Santiago eligió carro, y al decirle que si en vez de ese obtuviera muñeca, dijo que se sentiría “triste”, y lo que haría “dárselo a mi prima”; Miguel eligió bicicleta pero añadió que fuera azul, y si obtuviera, en vez de tal juguete, una muñeca, expresó sentirse “triste” y “la regalaría a una niña pobre”. Con respecto a las niñas, la elección de Sofía M mostró correspondencia con el rol socialmente esperado, eligiendo la carreta, y expresó sentirse “triste” si en vez de ese le dieran un carro, señalando que “se lo daría a mi primo... a él le gustan mucho”; la elección de Sofía Ch no tubo correspondencia con el rol socialmente esperado eligiendo la patineta, aunque

*RECH- Revista Ensino de Ciências e Humanidades – Cidadania, Diversidade e Bem Estar.* ISSN 2594-8806

también dijo sentirse “triste” si en vez de tal juguete le dieran un carro, diciendo que “se lo daría a mi hermanito”.

En estas secciones se expresa mayor correspondencia entre la elección del juguete respectivo y el rol genérico socialmente esperado, ya que fue total en los dos niños y en una de las niñas.

Para la última sección, f, las respuestas de los dos niños fueron totalmente correspondientes con su rol esperado, Miguel seleccionó regalar a la amiguita muñeca y carreola y no le regalaría patineta justificando “porque esa es para niños, y para el amiguito le daría balón, avión y patineta y no le regalaría carreola, juego de cocina y muñeca “porque esos son para niñas”; Miguel eligió regalar a una amiguita la bicicleta y no le daría patineta, justificando “porque se puede caer...y es de niños”, para el amiguito le daría el balón y no le daría bicicleta rosa, justificando “porque ese color no le queda”. Con respecto a las niñas, aunque las elecciones no fueron totalmente correspondientes con su rol socialmente esperado, como sucedió con los niños, se encuentra una tendencia al respecto; Sofía M regalaría a una amiguita la cocina “porque tiene cosas que le sirven” y no le regalaría el avión “porque me mareo...bueno todavía no he ido”, a un amiguito regalaría el balón “porque le gusta el fútbol” y no le regalaría el camión “porque no le gusta eso”; Safía Ch eligió regalar a una amiguita la muñeca “porque a las niñas les gusta”, y no le regalaría el avión “porque eso no le gusta, y al amiguito regalaría la patineta “porque a los niños les gusta” y no le regalaría el carro “porque es muy infantil”.

Estos resultados muestran avances en el desarrollo de la identidad de género en la población estudiada, aunque esta cuestión tiene un sesgo ligeramente mayor para los niños varones, lo que puede corresponderse con lo señalado por Fernández (1996) en el sentido de que dicha identidad ocurre primero y con mayor fuerza en los varones, aunque esto no se podría afirmar de manera contundente en este estudio. El orden de mayor a menor correspondencia con el rol genérico socialmente esperado que se encontró fue: Santiago, Sofía M, Miguel y Sofía Ch.

En niños y niñas del estudio se expresaron ya bastante diferenciados y asumidos los roles de género de acuerdo al sexo, aunque con ligeras diferencias: en los niños es mayor que

*RECH- Revista Ensino de Ciências e Humanidades – Cidadania, Diversidade e Bem Estar.* ISSN 2594-8806

en las niñas, pues sólo en una situación no se dio la correspondencia con el sexo en preferencia y justificación, mientras que en las niñas esa correspondencia no sucedió en tres situaciones.

Estos resultados muestran el grado de formación en la identidad genérica de los niños y niñas de esta edad y, aunque no se vislumbra una discriminación, sí un grado de exclusión genérica en torno a los juguetes y su uso.

En general, la estrategia de utilizar juguetes para observar las preferencias de los niños sobre los mismos, resultó apropiado para dar cuenta de la expresión de roles de género en esta población.

## **Conclusión**

La apropiación de las significaciones sociales en torno a los roles de género sucede a través de la implicación de la persona, desde su niñez, en las prácticas, actividades y modos de ser que se corresponden con creencias, valores, actitudes, costumbres, reglas, etc., generados y establecidos en el contexto sociocultural de que se trate. Y cada persona se implica en ese quehacer con sus características personales y sus diferencias individuales, aunque necesariamente ocurre en la interacción con los otros cercanos de su medio.

En los últimos años se ha logrado un mayor reconocimiento de la separación de roles de género, de la relación de inequidad entre ellos con predominio generalizado del rol masculino y la correlativa subvaloración del femenino, y de una perspectiva hacia el logro de una mayor equidad que permita avanzar en la convivencia social y el desarrollo pleno de las personas, sin sesgos de género en función de la diferencia sexual. Esta toma de conciencia ha conducido también a la necesidad de un trabajo en valores y equidad de género para la formación de las nuevas generaciones, no sólo en conocimientos, sino de manera integral, que cimente las bases para superar la exclusión, la discriminación y la

inequidad de género, reconociendo, aceptando y asumiendo en la práctica diaria la diversidad y respetando las diferencias.

Para esta labor se requiere avanzar en la transformación de valores, creencias y actitudes que conduzca a la implicación en prácticas de equidad genérica desde la niñez, en los distintos ámbitos de participación como la familia, la escuela, la religión, los medios masivos de comunicación, etc. En esa perspectiva de transformación la relación y significación del niño con respecto a los juguetes, tendrá necesariamente que ser una cuestión indispensable a tener en cuenta.

### **Referencias bibliográficas**

Cuevas, A; Covarrubias, M. A. y Montiel, A. E. (2015). Valores e identidad de género en niños preescolares. *Alternativas Cubanas en Psicología* vol. 3, no. 8, 107-117.

Dorantes, M. A; Torres, L. E. y Robles, A. L. (2013). *Perspectiva de género. Una visión multidisciplinaria.* Editorial FES Iztacala, UNAM.

Dorantes, M. A. (2015). Principios de una perspectiva de género. En: Dorantes, M. A y Torres, L. A. (Coordinadoras). *Perspectiva de Género en las áreas de la Salud y la Educación.* Capítulo 2. Editorial FES Iztacala UNAM. México.

Fernández, L. (1996). *Varones y mujeres. Desarrollo de la doble realidad del sexo y del género.* Madrid. Pirámide.

González, F. (2007). *Investigación cualitativa y subjetividad. Los procesos de construcción de la información.* Editorial. McGraw-Hill Interamericana. Capítulo III. México.

González, R. M. (2015). Un modelo educativo para la equidad de género. *Alternativas en Psicología*, Año XVIII. Número Especial, FES Iztacala, UNAM.

Instituto Nacional de las Mujeres. (s/a). El impacto de los estereotipos y los roles de género en México. Recuperado el día 20 de febrero del 2019, de: [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100893.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf)

Marshall, P. (2016). La percepción de los niños en roles de género: ¿tiene los profesores trabajo que hacer? Revista Para el Aula –IDEA. Edición- N°. 18.

Mayobre, P. (2006). La formación de la identidad de género. Una mirada desde la filosofía. España, Universidad de Vigo.

**Recibido: 18/4/2020.**

**Aceito: 20/5/2020**

**Autores**

**Adrián Cuevas Jiménez**

Licenciatura en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México, Maestría y Doctorado en Ciencias Psicológicas por la Universidad de la Habana Cuba, Postdoctorado en Educación Superior por FLACSO-Universidad de la Habana Cuba, Profesor Titular en psicología UNAM Campus Iztacala.

Correo electrónico: cuevasjim@gmail.com

**Maeli Acuenteco Medina**

Licenciatura e Fsioterapia, por la Universidad Tecnológica de México, UNITEC Campus Atizapán.

Correo electrónico: mael.medina@hotmail.com

**Suely Mascarenhas**, Prof<sup>ra</sup>. Dr<sup>a</sup>. Universidade Federal do Amazonas, Brasil, atuando na graduação e pós graduação. <https://orcid.org/0000-0002-0545-5712>

Correo electrónico:suelyanm@ufam.edu.br