

## RELATO DE EXPERIÊNCIA DO PROJETO DE EXTENSÃO #VEMPRARP 2019<sup>1</sup>

Filipe Barreto **MOREIRA**<sup>2</sup>  
Jonas da Silva **GOMES JR.**<sup>3</sup>  
Luiz Antonio Santana da **SILVA**<sup>4</sup>  
Maria Fernanda Castro **PINHEIRO**<sup>5</sup>

### RESUMO

Este trabalho relata passo a passo do projeto de extensão #VemPraRP, que foi realizado no segundo semestre de 2019, na Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), no curso de Relações Públicas. O projeto foi coordenado pelo Prof. Dr. Jonas da Silva Gomes Jr., juntamente com o Prof. Dr. Israel de Jesus Rocha e teve a colaboração de docentes dos cursos de Relações Públicas, de Jornalismo e de Arquivologia. Apresenta a história da atividade extensionista na Universidade Federal do Amazonas, bem como no curso de Relações Públicas e sua importância para a formação do discente enquanto profissional e cidadão. Para a realização do relato, foi feito levantamento bibliográfico em livros, legislação e *sites* referentes à temática da abordagem. Algumas imagens foram retiradas do arquivo pessoal dos autores, que contava com imagens do desenvolvimento prático do projeto e dos documentos enviados pelos professores para a orientação dos discentes participantes. O #VemPraRP 2019 teve sua base na produção audiovisual, atividade muito realizada por profissionais de Relações Públicas. Para isso, os participantes participaram de oficinas de audiovisual, iluminação e roteiro. Esses atributos foram utilizados para a criação de três vídeos criativos, envolventes e diferentes sobre as Relações Públicas, visando a alcançar um público mais jovem e convencê-lo a cursar graduação em Relações Públicas. Destacamos a relevância do projeto para a formação dos autores no curso de Relações Públicas, possibilitando o desenvolvimento e aperfeiçoamento de habilidades e conhecimentos práticos no campo da Comunicação, das Relações Públicas e do Audiovisual.

**Palavras-chave:** Extensão. Relações Públicas. Vestibulandos. Produção Audiovisual.

---

<sup>1</sup> Este relato de experiência apresenta o desenvolvimento e resultado do #VemPraRP, um projeto de extensão desenvolvido no âmbito da Faculdade de Informação e Comunicação e do curso de Relações Públicas, por docentes e discentes dos cursos de Relações Públicas e Jornalismo. O projeto contou com apoio institucional da PROEXT/UFAM por meio do edital do Programa de Ação Curricular de Extensão (PACE).

<sup>2</sup> Graduando do curso de Relações Públicas da UFAM. Contato: filipebarreto98@gmail.com.

<sup>3</sup> Docente do curso de Relações Públicas da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal do Amazonas. Contato: jonasjr@ufam.edu.br.

<sup>4</sup> Docente do curso de Relações Públicas da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal do Amazonas. Contato: luizsantana@ufam.edu.br.

<sup>5</sup> Graduanda do curso de Relações Públicas da UFAM. Contato: mariafelicio@gmail.com.

## INTRODUÇÃO

Após o ingresso no curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), os discentes autores deste relato de experiência participaram de projetos que acrescentaram muito na sua trajetória acadêmica, pessoal, profissional e cidadã, como, por exemplo, o projeto #VemPraRP. A principal motivação para o ingresso no projeto #VemPraRP foi o aperfeiçoamento das habilidades em produção audiovisual, além de treinar dicção e a oratória para apresentações frente às câmeras, bem como melhorar a comunicação oral em eventos presenciais. Em 2019, os discentes estavam no segundo período do curso de Relações Públicas, e almejavam desenvolver suas habilidades pessoais e ter a oportunidade de se relacionar com outras pessoas do curso, fossem elas do corpo docente e/ou discentes de outros períodos.

O projeto de extensão #VemPraRP foi realizado ao longo do segundo semestre do ano de 2019, e contou com a participação de vários alunos do curso de Relações Públicas, da Universidade Federal do Amazonas (UFAM). Com a finalidade de produzir vídeos destinado a alunos do ensino médio, o projeto teve como objetivo explicar de forma didática e descontraída o que um profissional de Relações Públicas faz, além de convidar aquelas pessoas que pretendiam prestar vestibular e ainda não tinham decidido que curso escolher.

O projeto de extensão #VemPraRP tomou forma na Faculdade de Informação e Comunicação (FIC), sob a liderança dos professores Jonas da Silva Gomes Júnior, Israel de Jesus Rocha, Aline Ferreira Lira e Luiz Antonio Santana da Silva. Inicialmente, os professores divulgaram as inscrições para o projeto de sala em sala aos estudantes de todos os períodos do curso de Relações Públicas, e contou com a participação de docentes de áreas afins como Jornalismo e Arquivologia.

Durante a concepção do projeto, os alunos envolvidos se reuniram com os professores para discutir ideias e definir o escopo, além de participarem de oficinas de produção audiovisual, de iluminação e de roteiro. Após essa etapa, os discentes foram

reunidos em três grupos para a roteirização e produção dos vídeos, a fim de que usassem os conhecimentos aprendidos nas oficinas realizadas.

Todos estiveram presentes durante a pré-produção, produção e pós-produção, o que contribuiu para o desenvolvimento pessoal de cada um e consecução do projeto. Embora houvesse uma divisão inicial de tarefas, todos os participantes acabaram colaborando em diferentes aspectos do projeto, demonstrando um forte senso de trabalho em equipe e comprometimento com os objetivos do #VemPraRP.

## **ATIVIDADE DE EXTENSÃO DA UNIVERSIDADE PÚBLICA**

### **A experiência extensionista da Universidade Federal do Amazonas – UFAM**

Após a criação do Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Instituições de Educação Superior Públicas Brasileiras (FORPROEX), em novembro de 1987, a Extensão Universitária foi estabelecida como um processo educativo que viabiliza a relação entre a Universidade e a Sociedade. Este processo, que une educação, cultura e ciência, é marcado como o momento em que o saber acadêmico e o saber popular se reencontraram, como destaca Gadotti (2017).

Um ano após a iniciativa, em 1988, com a promulgação da Constituição Federal do Brasil, que estabeleceu o princípio da “indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão” (Artigo 207) e, mais tarde, com a Lei nº9.394/96, conhecida como Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, que definiu a Extensão Universitária como um dos propósitos fundamentais das instituições de ensino superior, conforme disposto em seu Artigo 43, é que a extensão universitária passa a ganhar força nas universidades.

A extensão universitária desempenha um papel crucial na conexão entre o conhecimento acadêmico e a sociedade, conforme enfatizado por Freire (1976) em sua concepção de ação cultural. Para o autor, a ação cultural é um processo que visa conscientizar e motivar indivíduos e comunidades a terem um papel transformador na

sua própria realidade social, a partir de um diálogo crítico entre educadores e educandos, de forma que colaborem na construção de saberes.

Freire (1976) destaca, ainda, a extensão como uma prática transformadora que busca construir uma ponte entre as realidades sociais e o saber acadêmico, ao mesmo tempo que promove uma reflexão crítica sobre a relação do ser humano com o mundo. Nesse contexto, um projeto de extensão universitária surge como um conjunto de atividades realizadas em um território específico, com o objetivo de abordar e resolver questões específicas por meio de estratégias claras.

Desse modo, é de suma importância conduzir uma análise crítica das práticas de extensão nesse território e identificar as conexões que a universidade estabelece com a sociedade. Assim, entende-se que a extensão não se resume a apenas uma atividade isolada da universidade, mas sim uma ação da universidade no território, causando uma transformação social durante este processo.

Por mais que haja o reconhecimento da importância da extensão pelo Plano Nacional de Extensão Universitária (PNExt)<sup>6</sup>, colocá-la em prática pode ser desafiador. O PNExt pauta-se na indissociabilidade de ensino, pesquisa e extensão, respeitada a autonomia universitária, nos termos do art.207 da Constituição Federal do Brasil e arts. 43, VII, 44, IV, 52, caput, 53, III e 77, §2º, da Lei 9.394, de 20 de dezembro de 1996 (Brasil, 2008).

Contudo, iniciativas como o Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Instituições Públicas de Educação Superior Brasileiras (FORPROEX) expandem essa visão, definindo a Extensão Universitária como uma atividade capaz de causar verdadeiras transformações na sociedade e redesenhar o papel da universidade brasileira.

O FORPROEX define a Extensão Universitária como uma “atividade acadêmica capaz de imprimir um novo rumo à universidade brasileira e de contribuir significativamente para a mudança da sociedade” (FORPROEX, 2001a). Assim, a

---

<sup>6</sup> Decreto Nº 6.495, de 30 de junho de 2008. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/decreto/d6495.htm#:~:text=DECRETO%20N%C2%BA%206.495%2C%20DE%2030,vista%20o%20disposto%20no%20art.](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/decreto/d6495.htm#:~:text=DECRETO%20N%C2%BA%206.495%2C%20DE%2030,vista%20o%20disposto%20no%20art.) Acesso em: 21 de jun. 2024.

extensão universitária se mostra essencial para facilitar o diálogo entre a academia e a comunidade, além de desenvolver soluções efetivas para os desafios enfrentados pelo coletivo.

### **A experiência extensionista no curso de Relações Públicas da UFAM**

A Universidade Federal do Amazonas (UFAM), por meio da Pró-Reitoria de Extensão e Interiorização (PROEXTI), realiza diversos projetos e programas de extensão que envolvem a comunidade acadêmica. Essas atividades são oferecidas por meio de editais públicos e beneficiam tanto a capital quanto o interior do Amazonas. O objetivo é criar uma conexão real com diferentes grupos e associações, abordando temas de interesse público variados, prática comunitária constante no curso de Relações Públicas da UFAM.

Conforme o Decreto nº 63.283, de 26 de setembro de 1968, que regulamenta a profissão de Relações Públicas (Lei nº 5.377, de 11 de dezembro de 1967), a atividade de relações públicas é “o esforço deliberado, planejado e contínuo para esclarecer e manter compreensão mútua entre uma instituição pública ou privada e os grupos e pessoas a que esteja direta ou indiretamente ligada”.

Como campo do saber, Simões (1995, p. 42), diz que Relações Públicas abarca o “conhecimento científico que explica, prevê e controla o exercício de poder no sistema organização-públicos”. Como atividade, Relações Públicas é o “exercício da administração da função (subsistema) política organizacional, focado através do processo de comunicação da organização com seus públicos”.

O profissional de Relações Públicas, por meio das atividades de RP, promove comunicação e relacionamento entre seus clientes e diversos públicos, como funcionários das organizações, consumidores de produtos ou serviços, imprensa, comunidades locais, governo, investidores, formadores de opinião, entre outros.

As funções essenciais de relações públicas aqui tratadas – a administrativa, a estratégica, a mediadora e a política – não são instâncias separadas uma da outra. Na prática, o exercício pleno da atividade requer a soma de todas, numa interpenetração que ajude as organizações não só a resolver seus

problemas de relacionamentos, mas também a se situar de forma institucionalmente positiva na sociedade (Kunsch, 2003, p. 117).

Essas atividades, desenvolvidas por meio de diversos projetos, ações e programas, ilustram o compromisso do curso em promover a integração dos estudantes com a comunidade, proporcionando experiências práticas e contribuindo para a formação cidadã e profissional dos alunos.

A seguir, é apresentado um quadro que lista as principais atividades de extensão do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas (UFAM) ativos e que contribuem para o contexto social manauara.

**Quadro 1: Projetos, Atividade e Programas de Extensão do curso de Relações Públicas**

TÍTULO DA ATIVIDADE	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
<p><b>#VemPraRP</b>            Período de realização: 2019            Coordenação: Prof. Dr. Jonas da Silva Gomes Jr e Prof. Dr. Israel de Jesus Rocha            Modalidade de extensão: projeto</p>	<p>Projeto com o objetivo de desenvolver vídeos de uma forma criativa, envolvente e diferente sobre as Relações Públicas, visando alcançar um público mais jovem. Além de explicar sobre a área, os vídeos foram pensados para utilizar uma linguagem audiovisual jovial para esclarecer as principais funções e atividades desenvolvidas por um profissional de RP.</p>
<p><b>Cine e Vídeo Tarumã</b>            Período de realização: 1992 - atualmente            Coordenação: Prof. Dr. Luiz Antonio Santana da Silva e a Profa. Dra. Aline Ferreira Lira            Modalidade de extensão: projeto</p>	<p>O Cine&amp;Vídeo Tarumã é um projeto de extensão da Universidade Federal do Amazonas, ativo há mais de 30 anos (desde 1992). Todas as sessões são gratuitas e o projeto tem uma longa história de envolvimento com a formação cinematográfica, atuando tanto como cineclube quanto como sala de exibição especial. Destaca-se também o seu valor educacional, por estar inserido em uma Universidade Federal e por promover discussões e debates enriquecedores através de suas atividades.</p>

<p><b>Agência Experimental de Comunicação (AGEXCOM)</b> Período de realização: 2011 - atualmente Coordenação: Prof. Dr. Jonas da Silva Gomes Jr e Prof. Dr. Israel de Jesus Rocha Modalidade de extensão: atividade</p>	<p>A Agência Experimental de Comunicação (AGEXCOM), vinculada ao Curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas (RP/Ufam), oferece serviços gratuitos de comunicação para organizações do terceiro setor, Organizações Não Governamentais (ONGs) e Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs) sediadas no Amazonas. Criada para atuar como laboratório prático para as diversas disciplinas específicas do curso de Relações Públicas e outras atividades complementares, a AGEXCOM proporciona aos alunos a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula em situações reais, funcionando como ambiente de prática profissional.</p>
<p><b>Programa de Educação Tutorial Comunicação Social (PETCOM)</b> Período de realização: 1988 - atualmente Coordenação: Profa. Dra. Aline Ferreira Lira Modalidade de extensão: programa</p>	<p>Criado em 1988, o PETCOM é o primeiro PET comunicação do Brasil, integrando os cursos de Jornalismo e Relações Públicas da UFAM, sob a tutoria da Profa. Dra. Aline Lira. Entre os projetos de extensão desenvolvidos pelo programa estão o Blog Petcom, o Ateliê Amazônico, o Guariba Cast, a Estante Petcom e a revista anual Catraireiros. Além disso, o PETCOM desenvolve também ações de ensino e de pesquisa.</p>

Fonte: Elaborado pelos autores a partir dos autores.

A partir dessas formas de promover a extensão, isto é, ação, programa e projetos, as atividades são planejadas para que os alunos vejam a comunidade como um campo para suas futuras profissões e entendam seu papel como cidadãos. Isso pode ser feito por meio da participação na Agência Experimental de Comunicação (AGEXCOM), nos projetos de Atividade Curricular de Extensão (ACE), “Fala, RP”, e ações de Fluxo Limitado (PIBEX), como, por exemplo, “Cine & Vídeo Tarumã” ou ainda em programas de intercâmbio e mobilidade estudantil.

## **RELATO DE EXPERIÊNCIA DO PROJETO DE EXTENSÃO #VEMPRARP 2019**

O projeto #VemPraRP contou com a participação de estudantes de todos os períodos dos cursos de Jornalismo, de Relações Públicas e de Arquivologia da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), como destacado anteriormente. No início do projeto, foi realizada uma reunião com todos os participantes, na qual os professores apresentaram suas ideias e objetivos.

Após uma sessão de *brainstorming*, decidiu-se pela produção de três vídeos para o *Youtube*, com o objetivo de esclarecer aos vestibulandos o que é a profissão de Relações Públicas. O objetivo era atrair estudantes do ensino médio que buscam informações sobre diferentes áreas profissionais e despertar seu interesse pelo curso de Relações Públicas da UFAM, mostrando como a formação, a área e atuação profissional são estratégicas, gerenciais e indispensáveis para as organizações.

Ao longo da história, a prática das Relações Públicas passou por transformações importantes. Por muito tempo uma função meramente técnica, ela é hoje entendida como uma função estratégica indispensável para que as organizações se posicionem institucionalmente e administrem com eficácia seus relacionamentos com os públicos estratégicos (Kunsch, 2003).

Na coordenação do projeto, estavam o Prof. Dr. Israel de Jesus Rocha e Prof. Dr. Jonas da Silva Gomes Júnior. Atuando como docentes colaboradores, estavam: Profa. Dra. Aline Ferreira Lira, Profa. Dra. Camila Leite de Araújo, Prof. Dr. Rafael Sbeghen Hoff e Prof. Dr. Luiz Antonio Santana da Silva. Já a equipe técnica era composta por Gleilson Medins de Menezes e Elisson James Malcher Lopes para consecução das etapas a seguir:

### **Etapa 1: Briefing**

Inicialmente, os professores responsáveis pelo projeto apresentaram um *briefing* detalhado. Durante essa etapa, enfatizaram a necessidade de atrair mais estudantes interessados na área da comunicação para o curso de Relações Públicas. Foi destacado que muitos vestibulandos do ensino médio possuem pouco ou nenhum conhecimento sobre a profissão. Portanto, o objetivo principal do projeto era educar de maneira prática e envolvente, utilizando um estilo moderno e descontraído, sobre as atividades desempenhadas por um profissional de Relações Públicas.

### **Etapa 2: Cronograma de trabalho #VemPraRP**



O seguinte cronograma foi criado previamente pelo prof. Jonas Gomes Jr. para apresentar aos alunos a programação de modo que se organizassem nas datas especificadas para a realização das atividades do projeto, desde o primeiro *briefing* do programa até a audição final.

**Quadro 2: Cronograma de trabalho #VemPraRP**

<b>CRONOGRAMA* DE TRABALHO #VEMPRARP</b>	
04.09.19	Briefing do programa
10.09.19	Oficina de Audiovisual e Iluminação
17.09.19	Oficina de Roteiro
24.09.19	Brainstorm temas e definição das equipes
01.10.19	Pré-produção
08.10.19	Pré-produção
15.10.19	Captação
22.10.19	Captação
29.10.19	Edição
05.11.19	Edição
12.11.19	Audição final
26.11.19	Audição final
*Mudanças poderão ocorrer dependendo das demandas	

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Esse cronograma foi necessário para o planejamento e desenvolvimento de todo o projeto. Importante salientar que exigiu colaboração mútua para que cada data fosse bem aproveitada de modo que ocorresse o andamento correto das demandas do #VemPraRP, com todos atentos aos prazos estabelecidos.

Os alunos tiveram a oportunidade de escolher em quais áreas do projeto gostariam de colaborar, podendo atuar na produção, na montagem de cenários, na criação de conteúdo, na apresentação dos vídeos ou na elaboração de roteiros. Os alunos participantes do projeto e suas respectivas funções foram organizados da seguinte forma:

**Quadro 3: Divisão das tarefas de cada aluno no #VemPraRP 2019**

<b>PRODUÇÃO E ROTEIRO</b>	<b>APRESENTADORES</b>
Mayara Viana Paraense Barbara Azedo Omena Bruna Suelem Inácio dos Santos Ricardo Ribeiro Chaves Nayara Camillo de Castro Bernardo Besant dos Santos Bezerra Patrícia Xavier Patrocínio	Tuane Silva de Souza Ariska Derii da Costa Lopes Filipe Barreto Moreira Lívia Leite Maria Fernanda Castro Lara Christine Rodrigues de Souza Matheus Leão

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Vale destacar que, apesar das funções inicialmente designadas, todos os participantes contribuíram em diversas áreas do projeto, garantindo uma experiência abrangente e colaborativa para todos os envolvidos. A partir da divisão das tarefas de cada aluno, pôde-se dar seguimento com a capacitação dos alunos. Seguindo o cronograma de trabalho, os dias 17 e 24 de setembro de 2019 foram utilizados para a realização da oficina de audiovisual e iluminação e da oficina de roteiro, respectivamente.

### **Etapa 3: Oficina de Audiovisual e Iluminação**

Para viabilizar um projeto envolvendo produção audiovisual sem que os alunos tivessem passado pela disciplina correspondente, foi organizada uma oficina de

audiovisual e iluminação. O objetivo era proporcionar aos estudantes noções básicas necessárias para o desenvolvimento do projeto. As responsáveis por essa iniciativa foram as professoras Aline Ferreira Lira, do curso de Relações Públicas, e Camila Leite de Araújo, do curso de jornalismo.

A professora Aline Lira, cuja paixão pelo audiovisual se reflete em sua atuação como docente do sexto período, compartilhou seus conhecimentos sobre ângulos e posicionamento de câmeras utilizados na produção audiovisual. Os conceitos abordados incluíram plano aberto, plano médio, plano fechado e plano americano.

Posteriormente, a professora Camila de Araújo trouxe sua expertise como fotógrafa para ensinar, na prática, técnicas de iluminação essenciais na montagem de cenários.

**Imagem 1: Professora Camila Leite de Araújo ministrando a oficina de iluminação**



Fonte: Blog pessoal do prof. Jonas Gomes Júnior (2019)

A professora Camila demonstrou diversas abordagens para iluminar ambientes diante das câmeras, oferecendo aos participantes um entendimento prático e profissional do trabalho audiovisual. Essa iniciativa, permitiu aos alunos, mesmo sem experiência prévia em produção audiovisual, adquirir habilidades relevantes para futuras inserções no mercado de trabalho.

#### **Etapa 4: Oficina de Roteiro**

Em 17 de setembro de 2019, foi realizada uma oficina de roteiro ministrada pelo professor Rafael Sbeghen Hoff. Todos os alunos envolvidos no projeto participaram, e o professor utilizou slides para ensinar a metodologia adequada para a produção de roteiros, seguindo padrões utilizados em filmes de Hollywood e produções televisivas. Durante a oficina, foram abordados a estrutura real de um roteiro, suas regras e detalhes específicos.

**Imagem 2: Professor Rafael Sbeghen Hoff ministrando a oficina de roteiro**



Fonte: Blog pessoal do prof. Jonas Gomes Júnior (2019)

Ao final da oficina, os participantes foram divididos em equipes para desenvolver roteiros sobre temas específicos relacionados ao projeto #VemPraRP. Essa etapa proporcionou aos alunos a oportunidade de praticar e se preparar para a implementação dos roteiros no projeto.

#### **Etapa 5: *Brainstorm*, temas e definição das equipes**

Após as oficinas, com os alunos preparados para praticar o que aprenderam, foi feita uma reunião para divisão de três equipes (conforme imagem abaixo), que se juntaram para roteirizar, selecionar imagens necessárias para a edição de vídeo e apresentar os vídeos do programa #VemPraRP.

**Imagem 3: Sessão de *brainstorming* com os professores Jonas Gomes Júnior, Aline Ferreira Lira, Luiz Antonio Santana da Silva, e técnico Gleilson Medins**



Fonte: Blog pessoal do prof. Jonas Gomes Júnior (2019)

Cada equipe ficou responsável por desenvolver e apresentar um tema que englobasse e explicasse algo sobre a profissão, bem como sua definição, suas habilidades e técnicas. Os temas definidos para os três vídeos que seriam produzidos foram: **1. O que são Relações Públicas?**, **2. Aqui teve Relações Públicas e você não sabia!** e **3. Você sabe o que faz um relações públicas?**

#### **Etapa 6: Pré-Produção**

Os dias separados para a pré-produção (01 a 08 de outubro de 2019) foram dedicados para a roteirização, para a seleção de imagens que seriam incluídas nos vídeos, assim como a escolha dos sons e das músicas que fariam parte da trilha sonora de cada vídeo. Essas especificações serviriam para guiar a pessoa responsável pela

edição dos vídeos, posteriormente. Todos os estudantes de cada equipe precisavam fazer uma contribuição para o roteiro, tanto com ideias quanto escrevendo.

Além disso, na pré-produção, foram feitas audições para decidir quais alunos estavam aptos para apresentar cada um dos temas desenvolvidos. Com antecedência, foi passado um texto com algumas frases, as quais deveriam ser faladas frente à câmera e julgadas pelos professores que estavam à frente do projeto, posteriormente.

No momento da divulgação de quem estaria apto para participar do projeto, foi decidido que todos os alunos que fizeram as audições estavam aptos para desempenhar este papel. Dessa forma, ficou definido que cada vídeo teria a presença de 2 a 3 alunos de cada equipe, sendo no primeiro vídeo, Ariska Derí e Tuane Silva como apresentadoras. No segundo vídeo, Filipe Barreto, Lívia Leite e Matheus Leão como apresentadores. E no terceiro, Maria Fernanda Castro como apresentadora e Lara Christine como repórter.

**Imagem 4: Aluno Filipe Barreto em sua audição para apresentador do projeto**



Fonte: Blog pessoal do prof. Jonas Gomes Júnior (2019)

### **Etapa 7: Captação dos vídeos**

Nos dias de gravação (15 e 22 de outubro de 2019), cada grupo ficou com um dia e horário específico para que colocassem em prática o roteiro previamente elaborado.

Esse foi o momento em que os alunos responsáveis pela apresentação puderam treinar sua oratória e seu posicionamento frente às câmeras.

**Imagem 5: Bastidores do vídeo “O que são Relações Públicas?”**



Fonte: Blog pessoal do prof. Jonas Gomes Júnior (2019)

Antes de cada vídeo, o membro da equipe técnica, Gleilson Medins, ensinou um pouco sobre aquecimento vocal para os apresentadores, técnica adquirida por ele quando trabalhava com produção audiovisual. As técnicas apresentadas por Gleilson permitiram aos alunos relaxarem os músculos da fala e trabalharem sua dicção ao fazer apresentações orais.

**Imagem 6: Bastidores do vídeo “Você sabe o que faz um relações públicas?”**



Fonte: Blog pessoal do prof. Jonas Gomes Júnior (2019)

### **Etapa 8: Edição dos vídeos**

Seguindo o cronograma de trabalho, a edição dos vídeos foi realizada nos dias 29 de outubro e 05 de novembro de 2019. A partir das especificações que os alunos fizeram e apresentaram no roteiro de seus respectivos vídeos, o técnico Elisson James Malcher Lopes, responsável pela edição, procedeu a pós-produção do projeto. Ele buscou todas as referências que os alunos escolheram para compor seus vídeos, como memes, trilha sonora e imagens de apoio dos fatos apresentados.

Além disso, Elisson criou a vinheta, bem como a introdução dos créditos iniciais e finais de cada vídeo. Durante as edições, os alunos puderam participar ativamente no processo, ao acompanharem e orientarem o editor sobre como queriam o vídeo. Por exemplo, para a produção do segundo vídeo “Aqui teve relações públicas e você não sabia!”, a apresentadora Lívia Leite entrou em estúdio junto com Elisson para gravar as narrações (*voice over*) que davam início ao conteúdo.

### **Etapa 9: Audição final**

Os dias 12 e 26 de novembro de 2019 foram utilizados para realizar os últimos encontros da equipe que participou do projeto desde sua idealização até os momentos finais. Nesse momento, foram discutidos os resultados gerais de cada produção, bem como foi dado espaço para os alunos se expressarem quanto ao que aprenderam ao longo do processo de execução do #VemPraRP.

**Imagem 7: Foto feita no último encontro da equipe que produziu o projeto #VemPraRP 2019**





Fonte: Blog pessoal do prof. Jonas Gomes Júnior (2019)

**Imagem 8: Foto feita no último encontro da equipe que produziu o #VemPraRP 2019, que inclui o momento de interação final entre os professores e alunos participantes do projeto**



Fonte: Arquivo pessoal

**Imagem 9: Foto feita no último encontro da equipe que produziu o projeto #VemPraRP 2019 que inclui os professores Camila Leite de Araújo, Israel de Jesus Rocha, Jonas Gomes Júnior e o técnico Gleilson Medins de Menezes**



Fonte: Arquivo dos autores

Os professores que atuaram no projeto também puderam falar sobre suas expectativas e resultados pessoais quanto à atividade de extensão. Todos demonstraram ter bastante orgulho com relação ao produto final dos vídeos.

## RESULTADOS

O projeto de extensão #VemPraRP produziu três vídeos<sup>7</sup> para o Youtube, que seriam lançados semanalmente a partir do dia 03 de dezembro de 2019. Os conteúdos foram estrategicamente pensados para que o público-alvo fosse alcançado, desde a organização do roteiro até a nomeação dos vídeos.

### Episódio 1 - O que são Relações Públicas?

No primeiro episódio da série #VemPraRP, o foco foi introduzir o público no campo das Relações Públicas. A narrativa começou com uma explicação sobre a história e evolução da profissão, destacando sua importância na construção e manutenção da imagem e da reputação de organizações. O episódio buscou esclarecer equívocos comuns e despertar o interesse dos espectadores para os aspectos estratégicos e criativos da profissão. Intitulado "O que são Relações Públicas?", o objetivo principal do

---

<sup>7</sup> Os vídeos podem ser encontrados no canal do Youtube do curso de Relações Públicas. Disponível em: <https://www.youtube.com/@rpufam5106>

episódio foi introduzir o tema ao público-alvo. A equipe responsável se dedicou a captar repertório teórico para os apresentadores, pesquisando e selecionando material relevante que pudesse ser apresentado de forma clara e envolvente. A intenção era garantir que os apresentadores tivessem uma base sólida e pudessem transmitir o conteúdo de maneira acessível e interessante, despertando a curiosidade dos jovens sobre o campo das Relações Públicas.

**Imagem 10: Capa do primeiro vídeo do projeto intitulado “O que são Relações Públicas? Programa 1 #VemPraRP**



Fonte: Canal do Youtube RP UFAM

### **Episódio 2 - Aqui teve Relações Públicas e você não sabia**

No segundo episódio, a narrativa se concentrou em demonstrar como as Relações Públicas estão presentes no cotidiano das pessoas, muitas vezes passando despercebidas. Por meio de exemplos práticos e casos reais, o episódio destacou como estratégias de RP são utilizadas em diversas situações, desde campanhas publicitárias até o gerenciamento de crises. Profissionais de diferentes áreas foram convidados a compartilhar suas experiências de colaboração com Relações Públicas, evidenciando a

importância da comunicação estratégica nas relações entre organizações e públicos. A equipe responsável abordou as atividades práticas de um profissional de RP, selecionando situações polêmicas que demandaram controle de crises, para mostrar como esses profissionais atuam em momentos críticos. O desafio foi demonstrar a amplitude das funções de RP e a importância dessa profissão na gestão de imagem e comunicação de instituições, empresas e personalidades.

**Imagem 11: Capa do segundo vídeo do projeto intitulado “Aqui teve Relações Públicas e você não sabia - Programa 2 #VemPraRP”**



Fonte: Canal do Youtube RP UFAM

### **Episódio 3 - Você sabe o que faz um Relações Públicas?**

No terceiro episódio, o foco foi listar de forma direta e objetiva as diversas funções de um profissional de RP, com o intuito de demonstrar a abrangência da profissão e destacar suas múltiplas características e atividades. O objetivo foi atrair jovens que se identificassem com alguma das funções apresentadas, mostrando como a profissão pode ser diversificada e alinhada com diferentes interesses e habilidades. Durante o episódio, foram abordadas as competências essenciais para atuar com

sucesso na área, tais como habilidades em comunicação, gestão de relacionamentos, planejamento estratégico, análise de cenários e resolução de problemas. Também foram destacadas as diferentes vertentes de atuação dentro das Relações Públicas, desde a assessoria de imprensa até a gestão de eventos corporativos, passando pela comunicação interna e pela responsabilidade social corporativa. Ao final do episódio, os espectadores puderam ter uma visão mais ampla e realista sobre o que faz um profissional de Relações Públicas no dia a dia, compreendendo a importância do seu trabalho na construção e na manutenção de relacionamentos positivos entre organizações e seus públicos. A intenção foi inspirar e informar os jovens interessados em ingressar nessa área promissora e dinâmica.

**Imagem 12: Capa do terceiro vídeo do projeto intitulado “Você sabe o que faz um Relações Públicas - Programa 03 #VemPraRP”**



Fonte: Canal do Youtube RP UFAM

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto de extensão #VemPraRP se destacou como uma valiosa iniciativa para conectar estudantes do ensino médio ao universo das Relações Públicas, oferecendo uma compreensão clara e envolvente sobre a profissão. A série de três vídeos produzidos para o YouTube foi cuidadosamente planejada e executada para despertar interesse e educar o público-alvo, com cada episódio abordando aspectos fundamentais da área. O primeiro vídeo, “O que são Relações Públicas?”, apresentou uma explicação acessível sobre o conceito e sobre a importância do papel do profissional de RP, utilizando exemplos práticos e referências de marcas conhecidas para ilustrar a relevância e a aplicação das estratégias de comunicação. O sucesso inicial, evidenciado pelas visualizações e interações, refletiu a eficácia da abordagem e a capacidade de engajamento do conteúdo.

A participação no projeto ofereceu aos envolvidos a oportunidade de aplicar e expandir seus conhecimentos em um contexto real, enriquecendo sua experiência prática e técnica. As professoras Aline Ferreira Lira e Camila Leite de Araújo desempenharam papéis cruciais ao compartilhar suas expertises em audiovisual e iluminação, o que não apenas facilitou o desenvolvimento dos vídeos, mas também proporcionou aos alunos uma base sólida em produção audiovisual. A combinação de pesquisa teórica e prática, aliada a uma apresentação dinâmica, garantiu que os vídeos não apenas informassem, mas também cativassem a audiência, transformando a forma como os estudantes do ensino médio percebem a carreira em Relações Públicas.

Além de educar sobre a importância e o impacto das Relações Públicas, o projeto também ajudou a ampliar as perspectivas dos alunos sobre suas futuras opções de carreira. Com um entendimento mais profundo das estratégias de comunicação e da gestão de imagem, os estudantes puderam avaliar melhor a possibilidade de seguir uma carreira em RP ou reconhecer a importância da comunicação estratégica em diferentes contextos. Assim, o #VemPraRP não apenas proporcionou uma valiosa experiência educacional, mas também contribuiu significativamente para a formação acadêmica e

profissional dos jovens, preparando-os para tomar decisões informadas e alinhadas com seus interesses e habilidades. O sucesso do projeto é evidenciado pelo número de visualizações em sua página do YouTube – com 656 visualizações no primeiro episódio até o momento (dados de 24/10/2024) – o que demonstra o alcance e a relevância do conteúdo produzido. Esse dado destaca como um planejamento eficaz e a produção de conteúdo relevante podem ter um impacto duradouro na compreensão e valorização de áreas profissionais específicas.

## REFERÊNCIAS

**AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO (AGEXCOM).** Universidade Federal do Amazonas. Disponível em: <https://www.ufam.edu.br/ultimas-noticias/2900-agencia-experimental-oferece-servicos-gratuitos-de-comunicacao-para-organizacoes-do-terceiro-setor.html>. Acesso em: 07 de junho de 2024.

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil.** Brasília, DF: Senado Federal, 1988. Disponível em: [https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/518231/CF88\\_Livro\\_EC91\\_2016.pdf](https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/518231/CF88_Livro_EC91_2016.pdf). Acesso em: 15 de fevereiro de 2024.

BRASIL. **Lei nº 9.394**, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 23 dez. 1996.

BRASIL. **Decreto nº 6.495**, de 30 de junho de 2008. Institui o Programa de Extensão Universitária - PROEXT. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 30 jun. 2008. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/decreto/d6495.htm#:~:text=DECRETO%20N%C2%BA%206.495%2C%20DE%2030,vista%20o%20disposto%20no%20art](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/decreto/d6495.htm#:~:text=DECRETO%20N%C2%BA%206.495%2C%20DE%2030,vista%20o%20disposto%20no%20art). Acesso em: 21 de jun. 2024.

BRASIL. **Decreto nº 63.283**, de 26 de setembro de 1968. Aprova o Regulamento da Profissão de Relações Públicas de que trata a Lei nº 5.377, de 11 de dezembro de 1967. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 set. 1968. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/1950-1969/D63283.htm#:~:text=DECRETO%20No%2063.283%2C%20DE,11%20de%20dezembro%20de%201967](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1950-1969/D63283.htm#:~:text=DECRETO%20No%2063.283%2C%20DE,11%20de%20dezembro%20de%201967). Acesso em: 22 de jun. de 2024.

**CINE E VÍDEO TARUMÃ.** Universidade Federal do Amazonas. Disponível em: <https://ufam.edu.br/noticias/5193-cine-video-taruma-exibe-especial-found-footage.html#:~:text=O%20Cine%26V%C3%ADdeo%20Tarum%C3%A3%20%C3%A9%20um,como%20sala%20de%20exibi%C3%A7%C3%A3o%20especial..> Acesso em: 07 de junho de 2024.

COSTA, Inara Regina Batista da; GOMES JÚNIOR, Jonas da Silva (orgs.). **Memória das Relações Públicas no Amazonas.** Manaus: EDUA, 2012.

FREIRE, Paulo. **Ação Cultural para a Liberdade.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1976.

FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS (FORPROEX). **Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira.** Brasília, DF, 2001. Disponível em: [https://www2.unifap.br/prosear/files/2023/06/arq20230615\\_Extensao\\_Universit-MoacirGadotti\\_fev2017.pdf](https://www2.unifap.br/prosear/files/2023/06/arq20230615_Extensao_Universit-MoacirGadotti_fev2017.pdf). Acesso em: 10 de fevereiro de 2024.



GADOTTI, Moacir. **Paulo Freire: Uma Biobibliografia**. São Paulo: Cortez, 2017.

GOMES JÚNIOR, Jonas da Silva. **Conheça os bastidores do projeto de extensão #VempraRP**. Disponível em: <https://jonasjr.wordpress.com/2019/11/29/conheca-os-bastidores-do-projeto-vemprarp/>. Acesso em: 07 de junho de 2024.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

MURADE, José Felício G. **Relações públicas na construção da cidadania dos grupos populares**. In: KUNSCH, M.M.K. KUNSCH, W.L. (Orgs.) *Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora*. São Paulo: Summus, 2007. p.150-164.

**PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL COMUNICAÇÃO SOCIAL (PETCOM)**. Universidade Federal do Amazonas. Disponível em: <https://ufam.edu.br/noticias/5560-programa-de-educacao-tutorial-de-comunicacao-petcom-completa-35-anos.html>. Acesso em: 07 de junho de 2024.

RP UFAM. **O que são Relações Públicas?**. YouTube, 03 de dezembro de 2019. Disponível em: <https://youtu.be/nkji5GbE010?si=dGIgb26iBUit4sZD>.

RP UFAM. **Aqui teve Relações Públicas e você não sabia**. YouTube, 10 de dezembro de 2019. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=RVCMBzC5nRM&t=40s>.

RP UFAM. **Você sabe o que faz um Relações Públicas?**. YouTube, 17 de dezembro de 2019. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=RVCMBzC5nRM&t=40s>.

SIMÕES, Roberto Porto. **Relações públicas: função política**. São Paulo: Summus, 1995.