

MODA E RESPONSABILIDADE SOCIAL: Um Relato da Experiência do Projeto Duo di Moda e Vestuário

FASHION AND SOCIAL RESPONSIBILITY: The Experience of the Duo di Fashion and Clothing Project

FABRICIO, Ariela Porto; Mestre; Universidade Federal de Santa Catarina- UFSC

ariela.porto@ifsc.edu.br

CESTARI, Glauba Alves do Vale; Doutora; Universidade Federal de Santa Catarina- UFSC

glauba.cestari@ifsc.edu.br

GUIMARÃES, Elisangela Manarim; Mestre; Universidade da Região de Joinville- UNIVILLE

emanarim@ifsc.edu.br

Resumo

O projeto Duo di Moda e Vestuário no IFSC, Câmpus Jaraguá do Sul-Centro, envolve dois cursos na área de moda e vestuário, alinhado à Resolução CNE Nº 7/2018 para a Extensão na Educação Superior. Em sua última edição, focou na criação da coleção temática "Borboletas" pelos estudantes do CST Design de Moda. Essa iniciativa contou com a criatividade e habilidades técnicas dos alunos em um projeto para arrecadar fundos destinados à Casa Izabel, um abrigo para mulheres em situação de vulnerabilidade. A metodologia abrangeu a concepção das coleções e a produção de protótipos, utilizando técnicas de design. A colaboração entre estudantes, docentes e a comunidade fortaleceu a interação entre academia e sociedade, promovendo aprendizado prático e contribuições significativas para o desenvolvimento social e ambiental. O projeto destaca como a moda pode promover responsabilidade social, educar com vistas à sustentabilidade e conectar o conhecimento acadêmico às necessidades da comunidade.

Palavras Chave: responsabilidade social; design de moda; economia criativa e extensão acadêmica.

Abstract

The Duo di Moda e Vestuário project at IFSC, Câmpus Jaraguá do Sul-Centro, involves two courses in the area of fashion and clothing, aligned with CNE Resolution No. 7/2018 for Extension in Higher Education. In its last edition, it focused on the creation of the "Butterflies" themed collection by CST Fashion Design students. This initiative relied on the students' creativity and technical skills in a project to raise funds for Casa Izabel, a shelter for vulnerable women. The methodology covered the conception of collections and the production of prototypes, using design techniques. Collaboration between students, teachers and the community strengthened the interaction between academia and society, promoting practical learning and significant contributions to social and environmental development. The project highlights how fashion can promote social responsibility, educate with a view to sustainability and connect academic knowledge to the needs of the community.

Keywords: social responsibility; fashion design; creative economy and academic extension.

1 Introdução

O Projeto de Extensão Duo di Moda e Vestuário, realizado no Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), Câmpus Jaraguá do Sul-Centro, envolve atividades de dois cursos da área de moda e vestuário, com destaque para o curso Superior de Tecnologia em Design de Moda. Um dos incentivos para viabilizar a extensão no cotidiano dos estudantes é o cumprimento da Resolução Nº 7, publicada pelo Ministério da Educação, Conselho Nacional de Educação e Câmara de Educação Superior (CNE/CES), em 18 de dezembro de 2018, que estabelece diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, visando a aproximação dos estudantes com a comunidade externa. Durante reuniões com coordenadores e servidores dos cursos de moda e vestuário, percebeu-se a viabilidade de reunir as práticas dos cursos em um projeto de maior amplitude e relevância. Esta terceira edição do projeto segue duas edições anteriores bem-sucedidas, ambas realizadas com recursos obtidos através de editais do câmpus.

O formato do Projeto Duo di Moda e Vestuário consiste em duas etapas principais. Inicialmente, docentes e discentes realizam atividades em sala de aula ao longo do semestre letivo, desenvolvendo ações de extensão vinculadas ao projeto. Estas atividades fomentam recursos, materiais e conhecimentos para a segunda etapa, que tem como culminância, em cada edição, um evento voltado ao setor da moda, podendo ser uma exposição, um desfile ou outras atividades vinculadas à unidade curricular de Eventos de Moda do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda (CSTDM), marcando o encerramento do curso para os formandos.

No segundo semestre do ano de 2023, período descrito neste artigo, equivalente a terceira edição do Projeto, um dos desafios projetuais colocado aos discentes e docentes participantes foi atender a uma demanda da comunidade externa, através do contato do Instituto Borboletas, uma instituição sem fins lucrativos que se dedica a promover a autoestima feminina e combater a violência contra a mulher por meio do acolhimento e informação. Esse nos solicitou apoio mediante ações desenvolvidas em benefício à causa. Nesse contexto, a parceria entre o Duo di Moda e Vestuário, CSTDM, Curso Técnico em Modelagem do Vestuário e o referido instituto, resultou em uma coleção de moda constituída por roupas, bolsas e acessórios que viriam a serem doados para um evento beneficente organizado pelo Instituto citado.

O principal objetivo dessa parceria foi arrecadar fundos para a construção da Casa Izabel, um abrigo e centro de apoio para mulheres vítimas de violência. Portanto, as atividades realizadas durante o projeto tiveram como temática geral: "Borboletas", a definição do tema partiu dos alunos participantes em um brainstorming para definição do conceito que por sua vez definiria a marca de uma exposição dos produtos resultantes das ações executadas com os discentes do CSTDM, que foi intitulada como "Caminhos". Todos os artefatos produzidos nas disciplinas do curso: Processos Criativos, Fundamentos da Moda e Construção de protótipo, após período de exposição no Shopping, foram destinados ao Instituto em prol da causa social.

Paralelamente, outros discentes, do Curso Técnico em Modelagem do Vestuário, desenvolveram uma exposição de vestuários construídos pela técnica de *moulage* para outra exposição denominada "Borboletas". Essa envolveu as disciplinas: Técnicas de Montagem II e Ergonomia e Modelagem II. O CSTDM Também esteve presente nas ações com a disciplina: Design de superfícies têxteis. Os produtos dessa ação foram expostos no SCAR-JAR (Sociedade Cultural Artística de Jaraguá do Sul), por sua vez, também foram doados ao Instituto Borboletas.

Em outro contexto, anterior ao citado, no mesmo ano e semestre, uma demanda do setor da indústria e comércio do município nos foi apresentada, a realização de um desfile de moda, denominado como “Fashion Day Partage”, para apresentar a coleção primavera/verão das lojas do Shopping local. Neste caso, os alunos da disciplina de Eventos de Moda, da última de seis fases do CSTDM, foram responsáveis pelo projeto e execução do evento em parceria com o setor de marketing da empresa gestora. Os estudantes de moda vivenciaram a experiência de planejar e fazer contatos com 16 lojistas, modelos, executores de produtos e serviços necessários à viabilização do evento em um curto período de 15 dias letivos para orientações e execução do primeiro projeto de evento. Mesmo diante do desafio, as atribuições recebidas foram cumpridas sob orientação dos docentes e diretrizes estabelecidas pelo diretor de marketing do Shopping de Jaraguá do Sul, considerando limitações de tempo e também financeiras, citadas em reunião.

Importa destacar que o design de moda, em sua abrangência, produz artefatos, comunicação e conexões, portanto, o principal objetivo do Projeto Duo di Moda e Vestuário é proporcionar a troca de conhecimentos e experiências a partir da tríade extensionista sobre temáticas relevantes da área da moda e vestuário em consonância com as necessidades da comunidade externa ao IFSC. No que tange os objetivos específicos, o projeto visa a integração e aplicação dos conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares dos cursos envolvidos; a promoção de discussões sobre moda e vestuário através das atividades planejadas pela equipe do projeto; o incentivo ao relacionamento entre o ambiente acadêmico e o mundo do trabalho.

Em suas ações, desenvolvidas até o momento, este projeto alinha-se com três Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da ONU: Objetivo 4 – Educação inclusiva e de qualidade; Objetivo 8 – Crescimento econômico sustentado e trabalho decente; e Objetivo 9 – Infraestrutura robusta e inovação, promovendo a interação entre academia, indústria e comunidade. Sendo assim, além de práticas realizadas em oficinas, o projeto considera o desenvolvimento de outras atividades, presenciais, podendo haver também em formato virtual. A citar: palestras e workshops, que têm como foco o compartilhamento de conhecimentos e vivências atuais aos estudantes. Para concretizar essas ações é fundamental o apoio de docentes, internos e externos ao IFSC-JAR-Centro, profissionais do comércio e indústria

Destacamos que a metodologia do projeto envolveu a integração e aplicação dos conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares ao longo dos Cursos citados. A organização dos eventos foi coordenada por 4 docentes da área de moda, vestuário, modelagem e eventos e além dos estudantes mencionados anteriormente, contou com representações discentes do Grêmio Estudantil, denominada Atlética, e representantes da Empresa Júnior de Moda.

Acreditamos que a promoção de discussões sobre temáticas de moda e vestuário que ocorre em cada atividade realizada, seja ela uma oficina, exposição, palestra ou workshop, com espaço para perguntas e posterior avaliação das atividades. Assim como, o relacionamento entre o ambiente acadêmico e o mundo do trabalho, incentivado por atividades abertas à participação da comunidade externa, promovendo a interação entre discentes, empresários, profissionais e comunidade externa, vem proporcionar à formação acadêmica dos discentes alicerces construídos com base em encontros interdisciplinares solidificados em princípios da educação com vistas na responsabilidade social, política, econômica e ambiental conforme os ODSs citados.

2 Duo di Moda e Vestuário

O Projeto Duo di Moda e Vestuário representa um esforço significativo de integração e extensão dentro do IFSC, Câmpus Jaraguá do Sul-Centro, abarcando atividades dos quatro cursos da área de moda e vestuário citados. O objetivo principal do projeto é fomentar a interação entre a academia e a comunidade externa, permitindo que os estudantes apliquem seus conhecimentos em contextos práticos e relevantes.

Esse Instituto Federal, está articulado a um arranjo produtivo local na microrregião do Vale do Itapocu, na qual o município de Jaraguá do Sul está situado. A região é constituída por um polo de indústrias da moda e vestuário, englobando principalmente o setor têxtil e de confecções. Nesse ambiente surge a proposta do Projeto com o intuito de proporcionar troca de conhecimentos e experiências sobre temáticas relevantes da área da moda e vestuário, em parcerias com a indústria e comércio do setor mediante ações que contribuam para formar profissionais para atuarem na área da moda, considerando fatores históricos, estéticos, simbólicos, ambientais, ergonômicos, financeiros e produtivos.

Desde a sua concepção, o projeto vem se adaptando e expandindo para atender tanto às necessidades dos estudantes quanto às demandas da comunidade externa. Esta edição foi particularmente significativa, tendo em vista que os alunos puderam participar de ações extensionistas que responderam a demandas distintas, a primeira com foco na indústria e comércio e a segunda com o olhar voltado ao social. Desta forma, os jovens vivenciaram caminhos do design. Experiências como essas podem ser valiosas na formação dos profissionais da moda diante das diferentes perspectivas ou dimensões do design. Entre as diversas atividades relacionadas ao Projeto Duo di Moda e Vestuário 2023-02, sob orientação dos professores, destacamos o desenvolvimento e execução dos eventos: desfile de moda Fashion Day Partage, exposição Borboletas, exposição Caminhos e palestras ocorridas durante dois dias sobre processo de criação no design de moda. A seguir relataremos cada evento realizado pelos docentes e discentes envolvidos, considerando os cursos participantes do Duo di Moda e Vestuário e suas respectivas unidades curriculares.

2.1 Fashion Day Partage: Desfile de moda

A dimensão econômica do design de moda e sustentabilidade ficou clara na primeira ação do projeto, que consistiu em um desfile de moda, o evento Fashion Day Partage oportunizou aos discentes do CSTDM, interações com a diretoria de Marketing e lojistas do Partage Shopping Jaraguá, com o objetivo de apresentar a coleção primavera/verão do ano 2023 por meio de um desfile que aconteceu no dia 28 de setembro, nos corredores do movimentado local. Nesse centro comercial, lojistas puderam expor as marcas que representam. Incluindo: vestuário, calçados, bolsas e acessórios.

O desfile, segundo Gruber e Rech (2011, p.109), entre eventos de moda, o desfile realiza uma exposição na passarela em uma articulação de variados elementos, os conceitos trabalhados pelo criador ou pela marca. É uma função entre tempo e espaço que permite a apresentação dos produtos de forma lúdica, na tentativa de criar no espectador um sentimento de forte identificação com aquilo que vê."

Essa atividade do projeto envolveu, em especial, os alunos da disciplina Eventos de Moda do CSTDM. Esses desenvolveram um evento destinado à promoção da moda. Deste modo, os discentes em formação tiveram a oportunidade de vivenciar uma experiência enriquecedora no processo de ensino e aprendizagem: o planejamento e execução de um desfile.

Para Torres (2021) a produção de um evento abrange diversas áreas de conhecimento e a interação entre profissionais. Consiste em todo e qualquer encontro, com data, hora e local previamente combinados e que tem como objetivo principal a reunião de pessoas, independentemente da sua tipologia, seja social, cultural, corporativo, de entretenimento, desportivo, educacional/científico, entre outros. Portanto, é uma estratégia de marketing, relacionamento com o público estratégico e potenciais clientes ou empreendedores, que veem nesse espaço oportunidade de atuar ou investir.

O desfile, como atividade extensionista, permitiu aos estudantes compreenderem as fases e etapas da produção de um evento: 1) o pré-evento, fase de planejamento do evento; 2) o evento, fase de execução do evento e 3) o pós-evento, fase de avaliação do evento. Essas fases são categorizadas por Torres (2021) como: **O Pensar**, diz respeito ao “momento para que o produtor faça questionamentos, levante hipóteses e tenha ideias que possam fazer parte do planejamento” (TORRES, 2021. P. 49); **O Planejar**, divide-se em viabilidade, elaboração e planejamento da execução; **A Execução**, envolve montagem e desmontagem; **A Avaliação**, diz respeito a análise dos resultados no intuito de verificar se os objetivos foram alcançados com sucesso. Os alunos foram orientados de forma que passassem por todas as etapas citadas pelo autor. Este foi a principal referência de pesquisa para definição das estratégias de ação.

Ao **pensar** o evento as ferramentas: **Brainstorming**, conhecida como tempestade de ideias, e 5W2H, conhecida também por questione-se foram úteis ao processo criativo. A última é uma técnica utilizada na gestão estratégica de projetos para auxiliar na definição de um planejamento. Essa sigla vem do inglês e significa: Who? What? Where? When? Why? How? How much? A ferramenta sugere que ao responder essas questões, que tratam do tipo do evento, objetivos, público-alvo, recursos e meios necessários, a equipe terá uma ideia concreta do que pretende ou será possível realizar, ou seja, as principais ações que serão desenvolvidas para conseguirmos sua execução com êxito.

Após colocarmos em prática as ferramentas, foi possível seguir para o **planejamento**, mediante a escrita do escopo do projeto, um documento que visa registrar cada parte do processo, essencial para ajudar a lembrar, o que já foi feito e o que ainda é necessário fazer. Essa prática auxilia na realização de relatórios e também ajuda na produção de outros eventos seguintes semelhantes. O escopo do projeto descreve a ideia geral do projeto; tipifica; descreve os objetivos, metodologias, planos de ações, despesas (orçamentos); trata do plano de comunicação e estabelece métodos de avaliação e controle das ações em todas as fases e etapas do evento.

Mediante Planejamento definido em escopo do projeto, o prosseguimento se deu com a **execução** que envolveu gestão da montagem, desfile, desmontagem. O fechamento do processo se deu com a **avaliação** do evento e atuação dos colaboradores. Nessa etapa, consideramos a perspectiva do parceiro que demandou o evento, a diretoria de Marketing do Shopping e sua equipe; a perspectiva dos alunos e a perspectiva dos docentes orientadores, tendo em vista o escopo do projeto e algumas competência pessoais importantes a um produtor de eventos de moda: criatividade, proatividade, flexibilidade, liderança, capacidade de trabalhar em grupo e

organização.

Nos eventos seguintes o foco foi a dimensão social do design e sustentabilidade social, duas exposições foram realizadas no intuito de dar visibilidade ao Instituto Borboletas e suas ações sociais, em especial, a campanha para construção da Casa Izabel, como citado, um espaço destinado ao amparo às mulheres vítimas de violência em Jaraguá do Sul e região.

2.2 Exposição Borboletas

No decorrer do semestre letivo de 2023/2 aconteceram diversas atividades relacionadas ao Projeto Duo di Moda e Vestuário em parceria com o Instituto Borboletas, todas sempre realizadas em sala de aula sob a orientação dos professores durante período letivo, que culminou em diferentes experiências. Nas unidades curriculares Técnicas de Montagem II e Design de superfícies têxteis camisetas, saias e bolsas produzidas pelos discentes ocuparam o hall do SCAR-JAR, apresentado ao público formas criativas de customizar e aproveitar resíduos de tecidos da sala de costura do IFSC-JAR-Centro.

Na unidade curricular de Ergonomia e Modelagem do curso Técnico em Modelagem desenvolveram conceitos de vestuário por meio da técnica de *moulage*. Conforme Oliveira (2016) essa técnica é realizada de forma tridimensional sobre o manequim possibilitando ajustes que proporcionam um caimento perfeito. Os estudantes desenvolveram pesquisas sobre os tipos de borboletas existentes, apresentando e trocando os conhecimentos adquiridos com a turma, na sequência criaram um look inspirado em uma borboleta de sua escolha.

Para o desenvolvimento dos looks foram trabalhadas técnicas diversas de *moulage*, para acrescentar recortes, caimentos e proporções das peças desenvolvidas sobre manequins, que têm suas medidas padronizadas. Na *moulage*, podem ser feitos os ajustes direto nas curvas do corpo, permitindo melhor adequação às formas humanas. Os conceitos de vestuário elaborados pelos discentes, com base na temática pré-definida, foram expostos no evento IDD Fashion Day, durante um dia na SCAR-JAR (Sociedade Cultural Artística de Jaraguá do Sul), um Centro Cultural fundado em pela pianista Adélia Fischer e seu marido Francisco em 8 de junho de 1956.

A primeira experiência dos alunos, com uma exposição de moda, consistiu em um despertar para uma causa social, uma forma de chamar atenção dos observadores através dos produtos desenvolvidos. Afinal, a moda, com base em Sudjic (2010), tem o poder de comunicar, sendo a força motriz da indústria, do comércio e da mudança cultural. Consiste em uma forma democrática de expressão que qualquer um está apto a usar. Esse usuário, ou plateia, assume o controle da ideia apresentada e a aplica do seu jeito. Assim como a arte, é uma forma de ver o mundo. Portanto, pode ser a forma mais íntima, mais pessoal e mais poderosa de comunicar tudo.

A exposição comunicou, mediante criações de vestuários, a marca do Instituto Borboletas e no espaço informações sobre o objetivo da exposição, envolvendo uma Instituição de Ensino e Pesquisa em parceria com uma Instituição filantrópica, também foram disponibilizadas ao público. As produções expostas não foram doadas, por se tratarem de *moulage*, produtos resultantes da geração de conceitos sobre manequins. No caso da segunda exposição, Caminhos, todos os protótipos expostos foram doados ao Instituto Borboletas.

2.3 Exposição Caminhos

Em segundo momento do projeto, voltado a um evento do tipo exposição, o Shopping do Município manteve parceria com o Duo di Moda e Vestuário oferecendo um espaço para a ação. A colaboração entre o comércio, instituição de ensino e pesquisa e um instituto sem fins lucrativos, trouxe aos discentes a prática do design na dimensão social, que se tornou ainda mais profunda aos direcionarmos toda a produção à construção da Casa Izabel, nos conectando a uma iniciativa do instituto Borboletas em prol da emancipação feminina e do apoio a mulheres vítimas de violência em Jaraguá do Sul. As atividades acadêmicas com ações de impacto social concreto mostram a abrangência e força do design e o poder de transformação de redes de conhecimentos e habilidades diversas em um ecossistema.

A Exposição Caminhos passou por várias fases e envolveu cinco unidades curriculares do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, a citar: Eventos de Moda, Laboratório de Projeto de Coleção, Construção de Protótipo, Processos Criativos e Fundamentos do Design.

A elaboração da marca do evento foi uma incumbência dos discentes da disciplina Eventos de Moda. Com base no objetivo do evento, nome da instituição demandante, causa defendida por essa. Os alunos, mediante uso da ferramenta brainstorming, definiram o nome da exposição para posteriormente desenvolverem, com base no conceito da marca, a identidade visual e linguagem do evento.

Segundo Torres (2021) O conceito da campanha de um evento é composto pela identidade visual e a linguagem. A identidade visual é a construção de elementos gráficos visuais, com utilização de cores, que tem como objetivo principal transpor a ideia do evento. Já a linguagem está ligada ao tom de voz do evento, narrando de forma verbal os seus valores, como ele se expressa e de que maneira ele interage e se relaciona com seu público. Entre os meios utilizados para comunicar um evento, pode-se considerar modo off-line, panfletagem, rádio, jornal, televisão e o modo on-line, redes sociais, e-mail, site, blogs.

O nome da exposição foi definido como “Caminhos”, a marca deste evento denota a visão dos alunos sobre a finalidade do evento: gerar renda para construir uma casa que mostrará novos caminhos para mulheres em situação de vulnerabilidade e violência. Ver em resultados, figura 7, a marca aplicada em projeto de banner para a exposição.

Para o desenvolvimento das peças de vestuário que foram expostas, os estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda iniciaram o processo de criação na unidade curricular: Laboratório de Projeto de Coleção. Nessa etapa, cada estudante desenvolveu uma coleção completa, abrangendo todo o processo criativo, desde a elaboração de painéis de inspiração até a criação de croquis detalhados dos looks propostos. Os painéis de inspiração serviram como base visual e conceitual para as coleções, apresentando uma seleção cuidadosa de imagens, texturas e cores que refletiam a temática das Borboletas. A construção das cartelas de cores e a seleção de aviamentos foram etapas que permitiram aos estudantes explorar a paleta de cores e os materiais que melhor representassem a essência de suas coleções.

Durante este processo, os docentes desempenharam um papel fundamental, fornecendo orientações contínuas e feedback detalhado. As discussões em sala de aula, focadas em conceitos

teóricos e práticas de design, foram essenciais para definir e, quando necessário, refinar as ideias dos estudantes e assegurar a coerência e inovação nas coleções desenvolvidas. A metodologia adotada seguiu princípios estabelecidos por Sanches (2017) em seu trabalho sobre estratégias metodológicas em design, que enfatiza a importância de estratégias metodológicas em design que promovam a integração do processo criativo com a aplicação prática, garantindo um aprendizado significativo e contextualizado.

A produção do vestuário para a exposição contou também com a participação da unidade curricular: Construção de Protótipo, cada estudante selecionou um look de sua coleção para desenvolvimento detalhado. Esta etapa envolveu a criação da modelagem, a confecção da peça através da costura e a elaboração da ficha técnica correspondente. A modelagem foi uma fase crucial, onde os estudantes aplicaram técnicas para transformar seus desenhos em peças tridimensionais, utilizando diferentes formas de modelagem em busca de um bom caimento. Os moldes realizados pelos estudantes foram produzidos de forma digital, por meio de software; modelagem manual, uma técnica de modelagem cartesiana e, por fim, utilizaram a *moulage*.

Cada estudante produziu sua modelagem utilizando a técnica que melhor se adequaria a execução com êxito de sua peça, tendo em vista qualidade quanto a proporção e caimento. De acordo com Oliveira apud Osório (2016) a interpretação da modelagem consiste em um processo de transformação de um desenho para partes para um molde com o objetivo de construir um produto de vestuário.

A confecção das peças exigiu precisão e habilidade, em especial, o corte das peças, pois haviam tecidos finos e leves, que precisam de cuidados específicos. Esses tecidos representam a leveza e a fluidez das borboletas, tema de inspiração das coleções. No que tange a costura, foi necessária a utilização de técnicas para que as peças tivessem boa qualidade e durabilidade, bem como acabamentos delicados de acordo com cada tecido utilizado. Portanto, foram usados vários tipos de aviamentos, como zíperes invisíveis, botões, bojo, apliques entre outros. Cada estudante da unidade curricular de Construção de Protótipo realizou todo o processo de confecção de seu look, proporcionando aos mesmos uma experiência única. Como enfatiza Oliveira (2016) sobre o mercado de consumo, as indústrias de confecção de produtos do vestuário buscam ferramentas competitivas para se diferenciar, isto inclui principalmente a procura por profissionais competentes e com conhecimento técnico especializado para atuar no mercado da moda e produção de vestuário.

Outros produtos foram desenvolvidos para a exposição Caminhos enriquecendo as experiências dos participantes, sempre seguindo o tema das Borboletas. Nesse ambiente de criação, nas Unidades Curriculares de Processos Criativos e Fundamentos do Design, os estudantes do Curso Superior em Design de Moda desenvolveram acessórios de moda específicos e puderam aplicar o conceito de upcycling ao transformarem camisetas, tecidos e aviamentos doados por fábricas de Jaraguá do Sul ao IFSC-JAR-Centro em novos produtos. Para a confecção dos acessórios (bijuterias e bolsas) e customização das camisetas doadas, os estudantes utilizaram uma variedade de técnicas e materiais, desde os tradicionais até os mais inovadores, como tecidos, metais, cerâmica fria e plásticos recicláveis, refletindo uma preocupação com a sustentabilidade e o impacto ambiental. O processo de produção envolveu atividades como corte, costura, modelagem e acabamento.

Foi em sequência de oficinas, utilizando os conceitos de processos criativos e fundamentos do design, que os estudantes exploraram técnicas de criação como brainstorming, mapas mentais

e outros métodos de geração de ideias, sempre orientados pelo docente para assegurar a profundidade e relevância das propostas. Segundo Ostrower (2003), essas metodologias são essenciais para estimular a inovação e originalidade durante o processo criativo. A execução dos produtos também exigiu dos discentes o entendimento sobre formas de modelar, pintar e montar os acessórios. Assim como, técnicas de costura e bordado para customização das camisetas.

Durante o desenvolvimento, os estudantes realizaram extensa pesquisa de referências visuais e conceituais, conforme recomendado por Ostrower (2003), para capturar a essência simbólica e estética das borboletas. Em paralelo, nas aulas de Fundamentos do Design, aprofundaram-se em teoria das cores, composição, forma e função, aplicando esses princípios no desenvolvimento de desenhos preliminares e protótipos de acessórios. Erner (2015) destaca a importância desses fundamentos para harmonizar estética e funcionalidade em cada peça criada.

Por fim, na unidade curricular de Eventos de Moda, os estudantes organizaram a exposição dos looks e acessórios desenvolvidos. Seguindo os princípios de organização de eventos, conforme discutido por Giacaglia (2006), planejaram todos os detalhes da exposição "Caminhos", que foi o evento central do projeto. Antecedendo esta exposição, esses estudantes também produziram um desfile realizado em parceria com um shopping local. Esse evento não apenas acrescentou aos participantes conhecimentos teóricos sobre produção de moda, mas também proporcionou uma experiência prática valiosa na organização de eventos.

3 Procedimentos Metodológicos

O projeto Duo di Moda e Vestuário foi conduzido com uma abordagem qualitativa, focada na compreensão profunda das práticas de design de moda e seu impacto social. Isso permitiu uma exploração detalhada das percepções, experiências e contribuições dos estudantes, docentes e colaboradores do projeto. A metodologia adotada no projeto se baseia em princípios teóricos de integração curricular e aprendizagem ativa, conforme discutido por diversos autores na área de educação e design de moda (por exemplo, Sanches, 2017; Erner, 2015).

Os procedimentos metodológicos envolvem uma série de etapas estruturadas para integrar conhecimento teórico à prática, promover discussões relevantes sobre moda e vestuário, e estabelecer conexões significativas entre academia, indústria e comunidade. No espaço do IFSC-JAR-Centro, o projeto integrou unidades curriculares dos Cursos Superiores de Tecnologia em Design de Moda, Técnico em Vestuário EJA e Subsequente, e Técnico em Modelagem do Vestuário Integrado. Cada curso contribuiu com seus conteúdos específicos, que foram aplicados de maneira interdisciplinar no desenvolvimento de atividades que resultaram na criação de coleções temáticas de vestuários e acessórios. Essas atividades foram planejadas no formato de:

Oficinas: Foram realizadas oficinas práticas onde os estudantes puderam explorar técnicas de design de moda, como *moulage*, criação de croquis, modelagem e costura. Essas atividades permitiram a aplicação direta dos conceitos aprendidos em sala de aula na criação dos protótipos de moda.

Exposições e Palestras: Foram realizados eventos como exposições dos trabalhos desenvolvidos e palestras com profissionais da indústria foram organizados para estimular discussões críticas sobre temas atuais do mundo da moda, sustentabilidade e responsabilidade social.

Essas atividades contemplaram os objetivos do Duo di Moda e Vestuário, que incluem a integração e aplicação dos conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares dos cursos envolvidos, a promoção de discussões sobre moda e vestuário através das atividades do projeto, o incentivo ao relacionamento entre o ambiente acadêmico e o mundo do trabalho, e o desenvolvimento de coleções de moda e acessórios com a temática borboletas, visando beneficiar o Instituto Borboletas na construção da Casa Izabel. Para tal, metas foram estabelecidas:

- 1. Criar Espaço para Discussão e Avaliação:** Cada atividade realizada incluiu um espaço dedicado para discussões abertas, onde os estudantes puderam compartilhar ideias, receber feedback dos docentes e colegas, e refletir sobre o processo de criação. Isso contribuiu para a melhoria contínua das habilidades técnicas e criativas dos participantes.
- 2. Abertura à Participação da Comunidade Externa:** O projeto incentivou a participação de empresários, profissionais da indústria da moda e membros da comunidade externa em diversas atividades. Isso não só enriqueceu o aprendizado dos estudantes com experiências do mercado real, mas também fortaleceu a conexão entre a academia e o mundo do trabalho.
- 3. Contribuições de Profissionais Externos para a formação dos discentes:** Profissionais convidados foram essenciais para trazer conhecimentos atuais, práticas inovadoras e perspectivas do mercado de moda para os estudantes. Suas contribuições ajudaram a contextualizar os conteúdos acadêmicos com as demandas e tendências do setor.

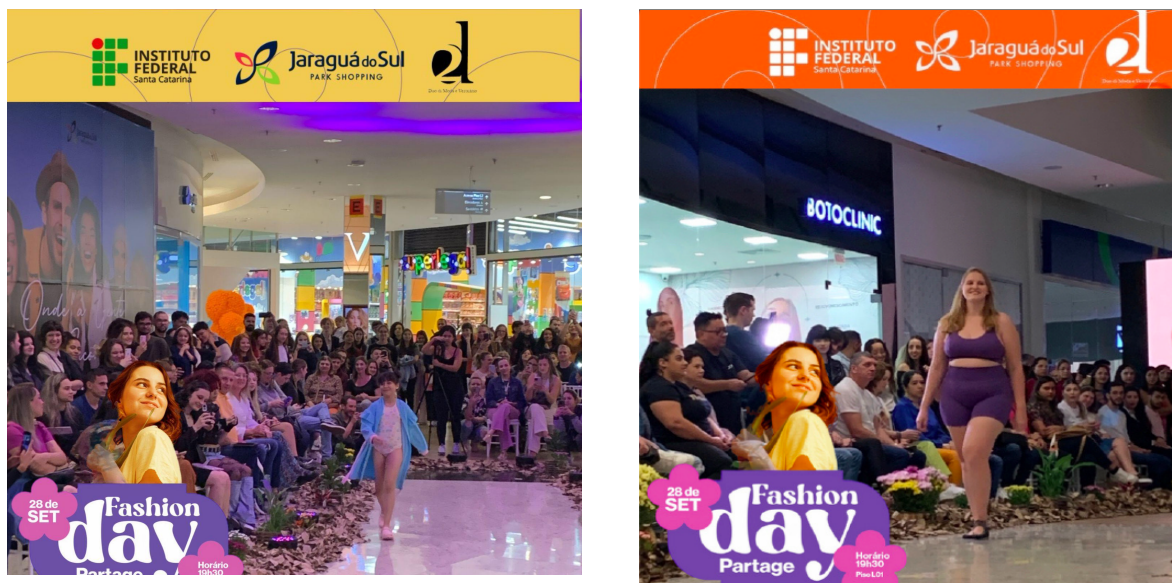
Os procedimentos metodológicos implementados no projeto Duo di Moda e Vestuário foram essenciais para promover uma educação prática e relevante na área de moda e vestuário. Ao integrar conhecimentos teóricos com práticas reais, estimular discussões críticas e promover interações significativas com o mundo profissional, o projeto não apenas capacitou os estudantes com habilidades técnicas, mas também os preparou para enfrentar desafios complexos do mercado de trabalho contemporâneo na indústria da moda.

4 Resultados

Os principais resultados do Duo di Moda e Vestuário puderam ser vistos no lançamento do projeto, edição ano: 2023, semestre 2, no dia 28 de setembro de 2023, com o Desfile Fashion Day Partage (ver figura 1). Esse evento marcou o início de uma jornada que celebrou a criatividade e a inovação dos estudantes. Como atividade do projeto inaugural, realizada em parceria com o Shopping Partage Jaraguá, não apenas proporcionou uma plataforma valiosa para a exposição dos trabalhos dos estudantes, mas também ampliou significativamente a visibilidade do projeto entre os moradores da comunidade local. A parceria estratégica com o shopping não só permitiu que os estudantes demonstrassem suas habilidades em um ambiente profissional e público, mas também fortaleceu os laços entre a instituição educacional e o setor empresarial da região, promovendo uma interação direta e benéfica para ambas as partes.

Participaram 16 lojas ao todo, incluindo também moda masculina, feminina e abrangendo vestuário, calçados, bolsas e acessórios. A figura 1, a esquerda, apresenta uma loja de produtos infantis e a direita uma loja de roupas para academia.

Figura 1 - Desfile Fashion Day Partage



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Para alcançar a concretização do evento, os alunos foram divididos em equipes e receberam incumbências com base nas atividades listadas no escopo do projeto. A elaboração da marca do evento e aplicação desta em convite digital (ver imagem a esquerda da figura 2) para divulgação em redes sociais, folder (impresso) para apresentação das lojas e produtos expostos no desfile e, entre outros, cartões de agradecimento com presente para os convidados especiais (ver imagem a direita da figura 2), foram realizações em parceria com a equipe de marketing do Shopping. A experiência dos profissionais foi importante ao aprendizado dos estudantes acerca da comunicação visual em eventos.

Figura 2: identidade visual do desfile Fashion Day Partage: convite digital e agradecimento pela presença



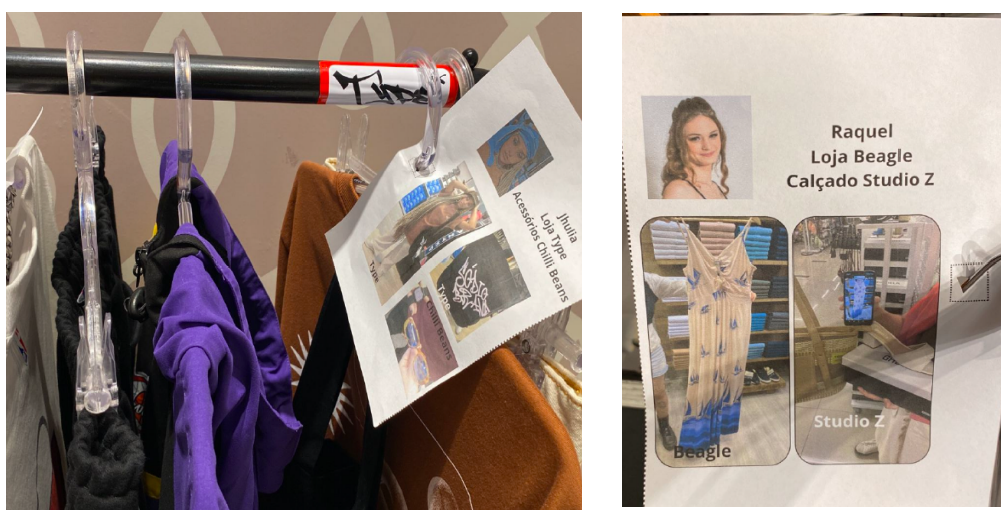
Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Os recursos audiovisuais, incluindo sonorização, foram responsabilidades dos discentes, um

estudante produziu mixagem de áudios, unindo faixas de músicas gravadas na atualidade, mas dando ênfase às Quatro Estações, quatro concertos para violino e orquestra do compositor italiano Antonio Vivaldi, compostos em 1723¹; A vinheta projetada durante desfile, vídeo com imagens do projeto gráfico em movimento aliado as marcas dos lojistas expositores fizeram parte desta demanda que foi resolvida por discente do projeto em parceria com membro da equipe do marketing do shopping.

Decoração e Iluminação, planejada pelos discentes considerando como tema, um jardim na primavera; Seleção de modelos e Styling, atividades que envolveram definição dos looks, maquiagem, penteado dos modelos, discentes e voluntários no projeto; orçamentos, realização de pesquisa de fornecedores e valores com vistas a realização do evento considerando limite financeiro pré-definido, foram demandas a serem resolvidas pelos discentes organizadores do evento. Destaca-se que todas as despesas foram custeadas pelo parceiro que solicitou o evento. A figura 3 a seguir apresenta a organização do camarim com ficha identificando cabide com imagem da modelo, look e acessórios a serem utilizados, um planejamento essencial para maior eficiência, tendo em vista o tempo disponível para produzir modelos para a passarela.

Figura 3: imagem do Camarim: ficha das modelos



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Após desfile relatado, nos dias 2 e 3 de outubro de 2023, o câmpus sediou palestras impactantes sobre Processo Criativo de joias, Game Design (ver figura 4), Realidade Ampliada e Metaverso (ver figura 5), oferecendo aos participantes uma imersão atualizada nos temas de vanguarda da moda e do design. Ministradas por especialistas renomados, essas palestras não apenas enriqueceram o conhecimento dos estudantes, mas também estabeleceram conexões cruciais entre as teorias estudadas em sala de aula e as práticas contemporâneas e tendências emergentes. A oportunidade de aprender com profissionais atuantes no campo proporcionou uma visão prática e inspiradora, preparando os estudantes para os desafios dinâmicos do mercado e

¹ fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/As_Quatro_Estações

incentivando a inovação em seus projetos futuros.

Figura 4 – Palestras 1 e 2



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Figura 5 – Palestras 3 e 4



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Na sequência das ações a exposição Borboletas foi realizada no IDD Fashion Day no dia 08 de novembro na SCAR (Sociedade de Cultura Artística) de Jaraguá do Sul- SC, pode mostrar o processo de desenvolvimento e criatividade dos estudantes ao desenvolver uma coleção, esta experiência foi muito gratificante especialmente aos estudantes que expuseram seus looks de *moulage*, pois foi a primeira experiência com um trabalho acadêmico profissionalizante do Curso Técnico em Modelagem do Vestuário na modalidade Integrado, que puderam realizar e apresentar a um público externo, apresentando o potencial de trabalho, unindo a teoria, a prática e a pesquisa de campo que realizaram com o tema borboletas. A figura 6 apresenta um dos vestidos elaborados pelos discentes.

Figura 6- Exemplo de um look de *moulage*



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Posteriormente, no final do semestre letivo de 2023, a Exposição Caminhos trouxe novas demandas aos alunos da disciplina de Eventos de Moda, que no decorrer do projeto foram responsáveis pela organização de todos os eventos, considerando as demandas inerentes a cada tipo de evento. Entre tantas, a criação da logo Caminhos, que apresenta a compreensão dos alunos sobre o objetivo da parceria do Duo di Moda e Vestuário com o Instituto Borboletas: a existência de uma casa, sob o sol e um céu com borboletas livres voando, consiste em uma leitura sobre uma vida melhor às mulheres vítimas de violência, mediante o apoio da Casa Izabel. Abaixo, na figura 7, a aplicação da logo Caminhos, junto as marcas dos organizadores e colaboradores, em projeto de banner de 3 metros por 2 metros exposto no espaço da exposição, uma loja cedida pelo Shopping para o evento.

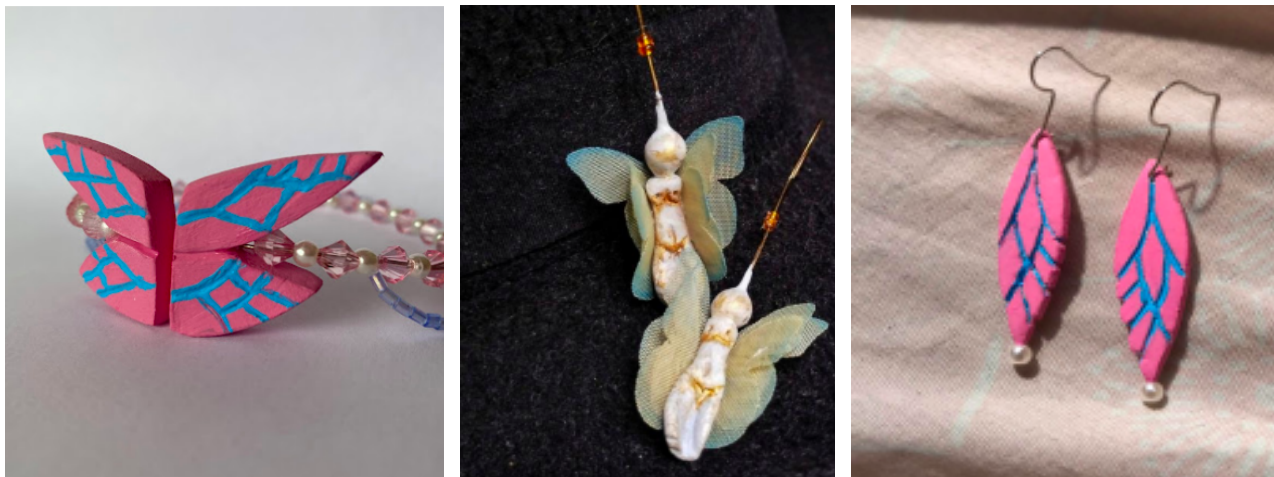
Figura 7– Banner da exposição Caminhos



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Para a exposição, a produção de acessórios, considerando: bijuterias (ver figura 8) e bolsas (ver figura 9), e a customização de camisetas (ver figura 10) ao longo do semestre representou um dos momentos mais marcantes do projeto. Sob a inspiração da temática "Borboletas", os estudantes mergulharam em um processo criativo que explorou uma ampla gama de técnicas e materiais. Cada peça criada não apenas refletia a criatividade individual dos estudantes, mas também demonstrava seu domínio técnico e artístico. Mais do que simples exercícios acadêmicos, esses trabalhos foram impulsionados por um propósito significativo: contribuir para a construção da Casa Izabel. Essa iniciativa não só enriqueceu o aprendizado dos estudantes, proporcionando-lhes uma experiência prática valiosa, mas também reforçou o compromisso social do projeto, demonstrando como a moda e o design podem ser utilizados como ferramentas poderosas para promover o bem comum e apoiar comunidades vulneráveis.

Figura 8 – Exemplo 1 de um dos acessórios criados: pulseira e brincos.



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Figura 9– Exemplo 2 de um dos acessórios criados: bolsas



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Figura 10 – Exemplo camiseta customizada: frente e costas



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

A exposição, realizada no Shopping Partage Jaraguá, a partir de 8 de dezembro de 2023, marcou o ápice do projeto. Sob o tema "Caminhos", o evento não apenas destacou os looks e acessórios meticulosamente produzidos pelos estudantes, mas também apresentou os projetos de conclusão de curso da turma do CST Design de Moda: protótipos de vestuários criados e costurados pelos discentes. A figura 11, mais do que uma simples vitrine de talento, mostra que a exposição foi um ponto de convergência entre a criatividade artística e o compromisso social dos participantes.

No espaço do evento, os visitantes puderam apreciar não apenas a estética e a inovação das peças expostas (ver figura 12), mas também compreender o impacto social, ambiental e político do projeto. Cada criação não era apenas um reflexo do aprendizado técnico dos estudantes, mas também uma expressão de sua consciência sobre questões contemporâneas, como sustentabilidade e inclusão social. A exposição "Caminhos" não apenas celebrou o encerramento de um ciclo acadêmico, mas também estimulou discussões importantes sobre o papel transformador da moda na sociedade.

Figura 11 - Fachada da Exposição Caminhos



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Figura 12 - Detalhes da Exposição Caminhos



Fonte: Arquivo do Projeto (2023)

Para concluir, os eventos relatados, que apresentaram exposições e desfile, são detalhados no quadro 1 a seguir, ao demonstrar os cursos do setor da moda oferecidos pelo IFSC-Jaraguá do Sul, Centro, que participaram das atividades realizadas, as respectivas disciplinas desses, quantidade de discentes participantes e produção resultante (ver coluna 1, 2 e 3 do quadro 1).

No quadro 1, nas últimas colunas, quatro a seis, pode-se verificar o que os discentes produziram e se os resultados são passíveis de quantificação. Portanto no quadro pode-se observar produções quantificáveis e não quantificáveis, estando na coluna seis os números de produtos executados. As 103 camisetas expostas foram doadas por empresa de roupas de malha de empresa local. Os tecidos para confecção dos protótipos de vestuário foram doados pelo IFSC-JAR, Centro. Os aviamentos: botões, fios, fitas, elásticos, outros, utilizados na customização das camisetas, nas bijuterias e execução dos protótipos de vestuário, também correspondem a doações de fabricantes da região.

Nos resultados, apresentados na última linha, pode-se ver também que o número de participantes é inferior ao número de produtos. Esse fato se justifica diante do desenvolvimento de dois produtos pelos estudantes de duas disciplinas: Ergonomia e Modelagem II (Curso Técnico em Modelagem do Vestuário) e Design de superfícies têxteis (CSTDM).

Outro aspecto a ser considerado na leitura do quadro 1 é a não quantificação dos looks desenvolvidos mediante técnica de *moulage*, pois, consistem em projetos não finalizados, tratando-se no momento de exposição de uma ferramenta de comunicação sobre a causa defendida nos eventos. Por serem estudos de formas, não foram destinados à causa social. Porém, 224 produtos foram doados para arrecadação de fundos para construção da Casa Izabel. Importa destacar que nosso compromisso com o projeto borboletas encerrou na entrega dos artefatos. Não tivemos participação na forma de venda e/ou na precificação desses.

Importa chamar atenção para as produções não quantificáveis, que correspondem à organização dos eventos, tendo em vista o pré-evento, o evento e o pós evento, que foi realizada

por 38 discentes, sendo 20 matriculados na disciplina eventos do CSTDM e 18 voluntários do IFSC-JAR, Centro.

Quadro 1 - Participantes e produções no desenvolvimento dos eventos de moda

Eventos no Jaraguá Shopping: desfile Fashion Day Partage e exposição Caminhos					
Curso	Disciplina	Participantes	Produção	Resultados	Quant.
CSTDM	Processos Criativos	45	Camisetas customizadas	Quant.	45
			Bijuterias em cerâmica fria com aviamentos de roupas		
CSTDM	Fundamentos da Moda	29	Bolsas	Quant.	29
CSTDM	Eventos de Moda	20	Organização do desfile e da exposição Caminhos realizada no Shopping	Não Quant.	-
CSTDM	Construção de protótipo	22	Vestuário	Quant.	22
Exposição no SCAR-JAR: exposição Borboletas					
Curso	Disciplina	Participantes	Produção	Resultados	Quant.
Técnico em Modelagem do Vestuário	Técnicas de Montagem II	29	Camisetas	Quant.	29
Técnico em Modelagem do Vestuário	Ergonomia e Modelagem II	29	Camisetas	Quant.	29
			looks de <i>moulage</i>	Não Quant.	00
CSTDM	Design de superfícies têxteis	20	saias	Quant.	20
			bolsas	Quant.	20
Extracurricular	Extra classe	Participantes	Produção	Resultados	Quant.
—	Grêmio Atlético (voluntários)	12	Organização da exposição realizada no SCAR	Não Quant.	—
---	Empresa Junior (voluntários)	6	Organização do desfile e da exposição realizada no SCAR	Não Quant.	—
Total de participantes		212	Total de produtos gerados	224 produtos	

Fonte: desenvolvido pelos autores (2024)

Os resultados alcançados pelo Projeto Duo di Moda e Vestuário não apenas destacaram a excelência acadêmica dos estudantes do IFSC, mas também reafirmaram o papel fundamental da educação na formação de profissionais conscientes e engajados socialmente. Através da integração entre teoria e prática, conexão entre diferentes cursos e disciplinas, aliada ao suporte contínuo dos docentes e à colaboração com diversos setores da sociedade, o projeto não só proporcionou uma plataforma para a expressão criativa e inovação no campo da moda, mas também inspirou ações concretas de impacto socioambiental positivo. Este legado não se limita aos resultados imediatos do projeto, mas serve como um exemplo inspirador de como a educação pode ser um catalisador de mudanças significativas na comunidade e além dela.

5 Considerações Finais

O Projeto Duo di Moda e Vestuário gerou impactos significativos nas esferas social, ambiental e política, reafirmando o compromisso com a responsabilidade social e a integração comunitária. No aspecto social, a doação dos produtos desenvolvidos ao Instituto Borboleta, que arrecadou fundos para a Casa Izabel, evidenciou a moda como uma ferramenta de solidariedade e apoio a mulheres em situação de vulnerabilidade.

No âmbito ambiental, o projeto promoveu práticas sustentáveis ao utilizar materiais da Materioteca² do IFSC-JAR, composta por aviamentos e tecidos doados por indústrias locais. Essa iniciativa reduziu o desperdício e educou os estudantes sobre a importância da reutilização de recursos, oferecendo-lhes uma experiência concreta em moda sustentável.

Politicamente, o projeto teve um papel crucial ao sensibilizar a indústria e o comércio locais para o valor da transformação de materiais descartados em produtos comercializáveis. Essa abordagem apoiou tanto iniciativas artesanais quanto políticas públicas em prol da sustentabilidade e inclusão social.

A integração entre ensino, pesquisa e extensão foi central para a metodologia do projeto, garantindo que as atividades estivessem alinhadas aos objetivos pedagógicos e proporcionassem aos estudantes a aplicação prática de seus conhecimentos. As oficinas, exposições e palestras enriqueceram a formação acadêmica e estimularam o debate sobre questões sociais e ambientais, fortalecendo os laços entre academia e sociedade.

A participação ativa dos estudantes, envolvendo trabalho em equipe, planejamento e liderança, foi essencial para o sucesso do projeto e para seu desenvolvimento profissional. Essa integração entre teoria e prática, com o apoio dos docentes, preparou-os para os desafios do mercado de trabalho, contribuindo para uma formação completa e alinhada às demandas do setor.

Em síntese, o Projeto Duo di Moda e Vestuário não apenas enriqueceu a formação acadêmica, mas também teve um impacto positivo na comunidade, demonstrando o poder da moda como um agente de mudança social. A abordagem coesa entre ensino, pesquisa e extensão exemplificou o potencial da extensão universitária em promover uma educação inclusiva, prática e socialmente engajada.

² A materioteca foi criada para pesquisa e uso de materiais de acabamento ou aviamentos para confecção. É constituída por doações de fabricantes do setor têxtil e de produção de vestuário de Jaraguá do Sul e região. Nesse espaço os materiais recebidos são selecionados, categorizados e expostos de forma organizada para os discentes.

Para futuras edições, planeja-se expandir o alcance do projeto, consolidando parcerias estratégicas e explorando novas tendências e tecnologias no campo da moda. O objetivo é fortalecer os laços entre academia, indústria e comunidade, promovendo um ciclo contínuo de aprendizado, inovação e responsabilidade social.

6 Referências

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE Nº 7, de 18 de dezembro de 2018**. Estabelece as diretrizes para a extensão na Educação Superior Brasileira. Disponível em: [https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf?query=evogacao].

ERNER, E. **Sociologia das tendências**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

FERREIRA, M.; SILVA, R. **A importância da extensão universitária na formação acadêmica**. Cadernos de Educação, v. 15, n. 3, p. 123-136, 2019. Disponível em: [<https://www.redalyc.org/journal/5141/514154370005/html/>].

FLETCHER, K. **Sustainable fashion and textiles: Design journeys**. London: Routledge, 2014.

GIACAGLIA, M. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

GRUBER, C.; REICH, S. R. **Intersecções Entre Moda e Espetáculo: Um Estudo Acerca do Desfile de Moda**. ModaPalavra e-periódico, núm. 7, enero-junio, 2011, pp. 108-126. Universidade do Estado de Santa Catarina. Florianópolis, Brasil

GWILT, A. **A practical guide to sustainable fashion**. London: Bloomsbury Publishing, 2014.

LIMA, K.; LIMA, J. **A extensão universitária e seu impacto social**. Revista Brasileira de Extensão Universitária, v. 12, n. 1, p. 34-45, 2020. Disponível em: [<https://periodicos.uffs.edu.br/index.php/RBEU/article/view/869>].

MORAN, J. **Metodologias ativas para uma educação inovadora**. In: Inovações Pedagógicas: O Desafio da Prática. São Paulo: Editora Senac, 2018. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/339433652_Metodologias_ativas_para_uma_educacao_inovadora_uma_abordagem_teorico_pratica].

OLIVEIRA, Thaís Verçosa de. **Costura industrial: onde a confecção complementa a criação**. Caruaru: O Autor, 2016.

OSTROWER, F. **Criatividade e processos de criação**. 17. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003.

SANCHES, R. **Estratégias Metodológicas em Design: Teoria e Prática**. São Paulo: Editora Blucher, 2017.

SUDJIC, Deyan. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: intrínseca, 2010.

TORRES, Marcelo Augusto. **Gestão e produção de eventos: da ideia à avaliação**. 1. ed. – Curitiba: Appris, 2021. 109 p.