

PROPOSIÇÃO DE MÉTODO PARA O DESENVOLVIMENTO DE BIOGRAFIA TÉCNICA DE LINCOLN SERAGINI

PROPOSAL OF METHOD FOR DEVELOPING TECHNICAL BIOGRAPHY OF LINCOLN SERAGINI

SASTRE, Ricardo; Doutor em engenharia de produção; Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

ricsastre@gmail.com

CATTANI, Airton; Doutor em educação; Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

airton.cattani@gmail.com

SERAGINI, Lincoln; Bacharel em Engenharia Química; Casa Seragini

lincoln@casaseragini.com

Resumo

O presente estudo é parte integrante da iniciativa de agrupar e consolidar os conhecimentos teóricos e práticos de um dos principais profissionais da embalagem brasileira. O objetivo é descrever o método que foi desenvolvido e utilizado para estruturar e organizar as informações biográficas e técnicas de Lincoln Seragini, disponíveis em seu acervo pessoal, universidades, magazines, em seus depoimentos e de pessoas que acompanharam a sua trajetória profissional. Pressupõe que o ponto de partida para entender a embalagem no Brasil é através do estudo dos conteúdos desenvolvido por Seragini em mais de 50 anos de atuação profissional. Engenheiro químico, foi pioneiro no estudo sistemático da embalagem no país. Este estudo de caráter técnico busca ser um modelo para estruturação de registros de outras biografias relacionadas aos profissionais de design.

Palavras-Chave: embalagem; design; biografia técnica.

Abstract

This study is an integral part of the initiative to group and consolidate the theoretical and practical knowledge of one of the main professionals in Brazilian packaging. The objective is to describe the method that was developed and used to structure and organize the biographical and technical information of Lincoln Seragini, available in his personal collection, universities, magazines, in his evidence and from people who followed his professional career. It assumes that the starting point for understanding packaging in Brazil is through the study of the content developed by Seragini in more than 50 years of professional activity. A chemical engineer, he was a pioneer in the systematic study of packaging in the country. This technical study seeks to be a model for structuring records of other biographies related to design professionals.

Keywords: packaging; design; technical biography.

1 Introdução

Lincoln Seragini é formado em Engenharia Química, atuando na área de embalagens desde o início de sua carreira. É membro da Academia Brasileira de Marketing, entrou para o Hall da Fama do Design Brasileiro – ABEDESIGN; Embaixador Emérito do CBD (Centro Brasil Design); Membro de Conselhos de Governança e Consultivo nas áreas de Branding e Inovação; Empreendedor, Mentor e Professor com larga experiência em *Branding*, *Gestão da Inovação*, *Design Thinking*, *Sprint Design*, *Business Design*, Criatividade e Empreendedorismo. Professor e palestrante desde 1974, realizou mais de 3.000 conferências, apresentações e aulas ao redor do mundo. Como empresário, atendeu mais de 1.200 empresas desenvolvendo mais de 500 marcas e 20.000 projetos de embalagem. Atuou como funcionário nas empresas Colgate Palmolive, Nestlé, Dixie Toga e Johnson e Johnson. Fundador e Gestor da Seragini Young & Rubican, Seragini Design, Seragini Design Argentina e atualmente na casa Seragini.

Na área de Educação implantou cursos de Gestão, Design e Tecnologia de Embalagem nos níveis de especialização, graduação e Pós-graduação na Associação Brasileira de Embalagem, ESPM, FDTE/IPT, Escola de Artes Gráficas do Senai, Anhembi-Morumbi e Instituto Mauá de Tecnologia. Foi professor-fundador do primeiro curso de Pós-Graduação de Branding na Faculdade Rio Branco/SP propondo também o curso de Gestão Criativa de Negócio. Fez estudos de Centros de Inovação para a Escola Panamericana de Arte e Design, PUC-SP, Academia Criativa para o Senai/Universidade de Manchester e Jornadas Criativas para C-Level da ESPM. Foi membro dos boards da EISE Escola de Inovação em Design de Serviços como *Service Thinker* e do Instituto Europeo di Design, atuando como coordenador e professor. Atuou como membro do primeiro Instituto de Economia Criativa e do Conselho de Competitividade e Inovação da Fecomercio/SP. Foi também membro do Conselho do programa Marca Brasil do Ministério do Desenvolvimento.

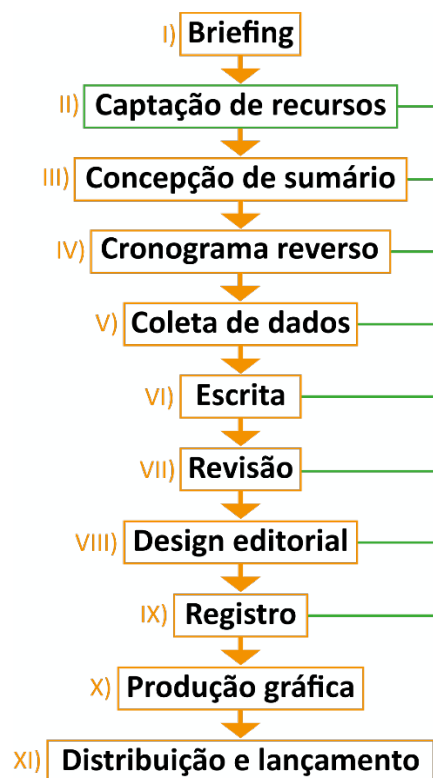
Um currículo com tal envergadura se apresenta como um caso de pesquisa relevante, pois sua documentação não precisa se ater apenas às qualificações e campos de atuação, mas contemplar um método de trabalho para outras situações análogas. Em outras palavras, mais do que o registro de uma atuação profissional, o que podemos chamar de Caso Seragini pode se constituir como referência que a documentação de atuações profissionais neste e noutros campos do design. A concepção deste projeto é fruto da necessidade da área de embalagem em desenvolver conteúdos relevantes que possam contribuir com a profissionalização do setor. Devido a sua longa trajetória e acúmulo de *cases* de sucesso em empresas como Nestlé, Johnson e Johnson, Colgate Palmolive, Dixie Toga, Ipê, Fiorella e muitas outras, torna-se importante registrar através de um livro toda a experiência acumulada em mais de 50 anos de carreira, pois seus ensinamentos e sua prática profissional podem instigar e acadêmicos e profissionais da embalagem para a promoção de projetos relevantes para a sociedade.

Com o objetivo de contribuir com a concepção de biografias na área do design, o presente estudo tem por objetivo descrever o método que foi desenvolvido e utilizado para estruturar e organizar as informações biográficas e técnicas de Lincoln Seragini, disponíveis em seu acervo pessoal, universidades, magazines, em seus depoimentos pessoais e de pessoas que acompanharam a sua trajetória profissional. Sob o ponto de vista teórico, este estudo permite ao mesmo tempo dar visibilidade sistêmica e de síntese a conhecimentos dispersos sobre a obra de um profissional do design. Sob o ponto de vista prático, o presente estudo direciona e apresenta alternativas aos profissionais da área editorial em desenvolver biografias técnicas.

2 Metodologia

Este estudo é de natureza qualitativa e utiliza a pesquisa-ação como método. Segundo Gil (2010), a pesquisa ação pode ser definida como um tipo de pesquisa com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou ainda, com a resolução de um problema coletivo, onde todos os pesquisadores participam. A pesquisa-ação compreende ciclos repetidos de análise, descoberta de fatos, conceituação, planejamento, implementação de ação e avaliação. No presente estudo, estas etapas foram contempladas na proposição do método para a concepção de uma biografia técnica. Para tanto, foi estabelecido o seguinte roteiro apresentado na figura 1:

Figura 1 – Método para biografia técnica



Fonte: Os autores

Etapas a serem descritas para a concepção do método:

- I) **Briefing:** nesta etapa os pesquisadores definiram o escopo geral do estudo, com foco na organização de um documento que não se limitasse a uma coletânea de projetos desenvolvidos durante mais de 50 anos de prática profissional, mas que pudesse estabelecer um método de trabalho que contemplasse o atendimento de outros registros de atuação profissional, nesta ou em outras áreas do design. Outra preocupação da equipe foi mostrar o lado oculto da trajetória, ou seja, não apenas uma apresentação de trabalhos com seu aspecto finalizado, mas o percurso que conduziu a este resultado. Neste sentido, os designers e outros profissionais da criação não costumam divulgar as etapas do processo de trabalho, com seus eventuais avanços e retrocessos e múltiplas alternativas possíveis. As etapas anteriores à existência de um produto são muito

importantes, pois, de certa maneira, materializam o pensamento do profissional, permitindo observar o desenvolvimento de uma ideia.

- II) **Captação de recursos:** uma obra literária biográfica demanda tempo e dedicação dos envolvidos no projeto, tanto em sua organização, concepção e produção física. Os custos relativos a este projeto estão relacionados a horas de trabalho, contratação de terceiros como editora, bibliotecário e revisores e na produção gráfica do livro físico e virtual (e-book). A captação de recursos pode ocorrer através de patrocinadores diretos, como empresas e o próprio autor; editais de incentivo a cultura nos âmbitos público e privado; captação de recursos através de “aplicativos de vaquinhas” ou financiamentos coletivos (*crowdfunding*). No caso Seragini os patrocínios estão sendo captados por meio de editais e da prospecção em de empresas que fizeram parte de sua carreira. Esta etapa deve ocorrer transversalmente, até a obtenção da verba necessária para a finalização do projeto, que pode acontecer antes, durante ou depois do desenvolvimento do mesmo. Muitos editais só aceitam projetos finalizados, o que pode dificultar um pouco a produção literária. Um outro caminho é contar com o apoio de alguma editora que usualmente financia 100% do projeto, mas ficam com os direitos exclusivos para venda, distribuição e comercialização dos livros, repassando parte dos lucros pela venda do livro aos autores.
- III) **Concepção de sumário:** usualmente, um sumário é criado como última tarefa, depois de o conteúdo textual ficar pronto. No entanto, esta etapa também pode ser planejada, antecipadamente de modo a contemplar o escopo definido na etapa anterior com maior assertividade. No Caso Seragini, o sumário foi a primeira tarefa realizada após as reuniões iniciais para coleta de dados e alinhamento de expectativas (Briefing). Esta definição seguiu a ordem cronológica de realização profissional, iniciando pelos mais antigos e seguindo até a produção atual. Além do critério cronológico, o critério de categorias também foi escolhido como norteador dos registros. Assim, foram definidas as seguintes categorias de atuação profissional: a) Promotor; b) Educador; e c) Realizador.
- IV) **Cronograma reverso:** o cronograma reverso consiste em trabalhar com as datas limite futuras e estabelecer etapas de trabalho que possam ser realizadas de forma conveniente anteriores à data final. Como exemplo, este artigo partiu da data limite de submissão do trabalho ao P&D (15 de julho) retornando às etapas anteriores: adequação ao *template* (1 dia) redação do texto (15 dias), revisão gramatical (7 dias), revisão pelos autores (5 dias), etc. No Caso Seragini, as datas foram definidas em torno da edição da obra, fixada para 15 de outubro de 2024. O projeto se iniciou em uma primeira conversa em maio de 2023, amadurecido em uma reunião presencial em agosto de 2023 em São Paulo e consolidado em uma segunda reunião presencial em novembro de 2023 em São Paulo. A concepção do sumário ocorreu em 8 de março de 2024. Após esta definição foi estabelecido as datas para realização das próximas etapas: Coleta de dados; escrita; revisão; design editorial; registros e produção que serão descritos na seção 3, resultados e discussão. Em paralelo foram executadas ações para captação de recursos.

- V) **Coleta de dados:** nesta etapa foram definidas as fontes de pesquisa a serem pesquisadas e as entrevistas internas com Seragini e externas com os envolvidos diretamente em sua trajetória profissional.
- Fontes de pesquisa: as principais fontes de pesquisa utilizadas durante esta pesquisa foram aquelas nas quais estavam registradas a experiência de Seragini, tais como palestras, artigos acadêmicos referentes a ele, apresentações, artigos em revistas (magazines), capítulos de livros dentre outros. A importância deste material reside no fato de estarem disponíveis, física ou digitalmente, para outros pesquisadores trabalharem em investigações que tratem da questão das embalagens e seus múltiplos fatores.
 - Entrevistas: as entrevistas foram realizadas em três blocos, o primeiro com o próprio Lincoln Seragini, destacando a sua trajetória profissional e a veracidade das informações, realizadas na modalidade presencial e remota; O segundo com profissionais da área da embalagem ligados diretamente com a sua trajetória, tais como: sócios, funcionários, colegas, parceiros e clientes, realizadas na modalidade remota. Por fim, foram coletados depoimentos de pessoas envolvidas indiretamente com a obra de Seragini, tais como: editores de revistas, profissionais da área de embalagem, membros de universidades e entidades de classe. Os dados foram coletados por meio de textos e áudios via WhatsApp. Para uma adequada análise deste material, todas as entrevistas foram transcritas automaticamente em editor de textos virtual (*Tactiq*), de modo que o conteúdo pudesse ser submetido a um filtro e uma análise e posteriormente inserido texto principal. Em sua obra, "Análise de Conteúdo" (1977), Bardin oferece um guia abrangente para essa metodologia, que consiste na compreensão sistemática e objetiva da comunicação, seja ela verbal ou não verbal, a partir de diferentes tipos de documentos, entre os quais, as entrevistas.
- Cumprir destacar que, diferentemente de referências impressas ou sites, blogs e outros recursos digitais, as entrevistas apresentam um teor de novidade muito alto, pois refletem diretamente as experiências, opiniões e conhecimentos atualizados dos entrevistados. Seguindo roteiros pré-determinados, essas conversas frequentemente revelam *insights* inéditos e não previstos, perspectivas únicas e informações que ainda não foram amplamente divulgadas ou publicadas em outras mídias. Além disso, as entrevistas permitem uma interação dinâmica entre entrevistador e entrevistado, onde as respostas podem ser exploradas em profundidade, proporcionando um entendimento mais rico e detalhado sobre o tema abordado.
- VI) **Escrita:** a partir da aplicação deste método, será possível iniciar a redação do texto final, que deverá contemplar a contribuição de Lincoln Seragini à consolidação do campo da embalagem no Brasil alicerçada na metodologia de projeto.
- VII) **Revisão:** a revisão deve ser feita tanto do ponto de vista gramatical quanto de conteúdo. Recomenda-se efetuar revisões aos pares, incluindo outras pessoas além do autor, para evitar vícios de linguagens e outros ajustes. Neste caso, o

próprio Seragini irá contribuir nesta etapa do projeto.

- VIII) Design editorial:** o projeto editorial consiste na linguagem visual do livro. Após o texto finalizado em um software de edição de texto como o word, por exemplo, recomenda-se utilizar softwares específicos para a criação e diagramação do livro. Para a capa recomenda-se softwares como *Corel Draw* e *Illustrator*, específicos para este tipo de demanda. O miolo pode ser feito através do software *Indesign*, especializado para a diagramação de materiais editoriais. Antes desta etapa, é recomendável que o texto esteja revisado e finalizado, evitando possíveis retrabalhos durante o processo de revisão final. Ao diagramar o livro, sugere-se nesta ordem escolher o formato do impresso; quais os componentes visuais serão compostos no projeto; definir o grid e as margens; definir quais elementos de página serão utilizados; a hierarquia de informações; escolher as fontes e as cores principais; quais serão os pontos de entrada do leitor; o ritmo de leitura e outros elementos de apoio, como indicados na literatura especializada (AMBROSE, 2012; FURMANKIEWICZ & VICENT, 2009; BARROS, 2006 e muitos outros). No caso Seragini, estes elementos serão definidos entre o autor e o biografado.
- IX) Registro:** os registros mais usuais para a produção do livro são a ficha catalográfica que é uma ficha que contém as informações bibliográficas necessárias para identificar e localizar um livro ou outro documento no acervo de uma biblioteca. Este documento deverá ser concebido apenas por bibliotecários com formação superior, devidamente registrados em seu conselho profissional. O ISBN (*International Standard Book Number*) que é um padrão numérico criado com o objetivo de fornecer um registro oficial para publicações como livros, apostilas e similares. No Brasil, o ISBN é atribuído pela CBL – Câmara Brasileira do Livro. Recomenda-se incluir a aprovação de um conselho editorial que é um grupo de especialistas e profissionais no campo específico da publicação. Sua responsabilidade principal é avaliar as obras enviadas para identificar se o material é relevante para ser publicado pela editora escolhida. No caso Seragini será utilizado os três recursos de formalização sugeridos.
- X) Produção gráfica:** Após a finalização do arquivo, o livro pode ser produzido fisicamente e/ou virtualmente. No caso do livro físico, será necessário buscar uma indústria gráfica especializada em design editorial para orçar e produzir o livro. Recomenda-se antes de contatar a gráfica, definir informações básicas, tais como: tipos de papel para miolo e capa, tipos de acabamento, como colagem da capa, costura, revestimentos especiais como vernizes e plastificações e o processo de impressão. Se a opção for disponibilizar o livro em formato digital, o mercado disponibiliza diversos formatos como ePub (maior qualidade), PDF (mais acessível), MOBI (maior interatividade) e KPF (utilizado no sistema Kindle), por exemplo. Cada formato possui características específicas e é compatível com diferentes dispositivos e leitores eletrônicos. No caso Seragini será produzido na versão impressa e virtual (PDF).
- XI) Distribuição e lançamento:** os livros podem ser distribuídos através de editoras especializadas, sites de venda de livros ou por conta própria. No caso de assinar

contrato com alguma editora, a empresa fica responsável por toda a venda, distribuição e promoção do livro, incluindo os lançamentos. Se a opção for assumir toda a responsabilidade pela concepção do livro, o autor assume a organização do lançamento, venda e distribuição, que pode ser através de sites de vendas de livros ou diretamente com o autor. No caso Seragini esta etapa ainda não foi definida.

3 Resultados e discussão

Esta seção apresenta os resultados das etapas propostas no método de pesquisa ação (estudo qualitativo), a partir do processo de construção da biografia técnica.

- I) **Briefing:** nesta etapa, houve um amadurecimento que transcorreu a partir da ideia de escrever a biografia de Seragini, a relação de confiança de ambas as partes e a geração de alternativas de como seria o formato do livro. A proposta inicial dos autores era desenvolver uma coleção de 5 livros biográficos com os principais profissionais da embalagem no Brasil, iniciando por Lincoln Seragini, pioneiro neste seguimento. Conforme o projeto foi amadurecendo, percebeu-se a grandeza de sua obra e após algumas reuniões, optou-se por fazer um único livro, mais robusto e completo, relatando toda a sua trajetória. A partir deste ponto, definiu-se que o início do projeto ocorreria através da concepção do sumário e desta forma, os primeiros esboços foram desenhados com base dos primeiros relatos da sua carreira. Outro ponto definido na reunião de Briefing foi a concepção de uma lista com as fontes de pesquisa a serem utilizadas para extrair os conteúdos técnicos publicados por Seragini nas últimas décadas. Por fim, comentou-se sobre a necessidade de realizar entrevistas com os envolvidos direto ou indiretamente com a sua atuação profissional. Devido a quantidade de informações dispersas no mercado, sentiu-se a necessidade de desenvolver um método próprio para a concepção da biografia.
- II) **Captação de recursos:** após o aceite de ambas as partes em seguir com o projeto, se definiu por iniciar a biografia independente de captação de recursos inicial, porém, foi levantada algumas possibilidades de receita, como editais de fomento a literatura, apoio de entidades de classe relacionadas ao setor de embalagem e possíveis empresas que fizeram parte da sua trajetória profissional. Durante o processo de concepção do livro, em paralelo, foi encaminhado o projeto do livro para um edital de patrocínio do SEBRAE que acabou não sendo selecionado e outro edital para produção de livros técnicos do SENAC SP que ainda se encontra em fase de análise. Neste edital, um dos pontos relevantes é que o livro esteja finalizado ou em uma fase mais adiantada. Em paralelo a concepção do livro e a cada entrevista realizada, busca-se uma oportunidade para captação de recursos necessários para a custeio do livro. A partir dessa experiência, veio à tona a dicotomia entre aguardar a captação de recursos antes de iniciar o projeto ou buscar financiamento durante e/ou depois do livro finalizado. A maioria dos editais e editoras querem ver a obra antes de liberar a verba. Destaca-se a dificuldade de realizar projetos editoriais de forma independente no Brasil. Alternativas como *crowdfunding* e editais de captação de recursos via editais (Lei Rouanet e outros) também podem ser alternativas

para captação de recursos para viabilizar a edição.

- III) **Concepção de sumário:** após a definição das diretrizes iniciais do projeto, partiu-se para a concepção do sumário. Seragini comentou que durante a sua trajetória, três grandes momentos definiram o perfil da sua carreira. A partir de uma reunião presencial que ocorreu no dia 8 de março de 2024 em São Paulo, foi desenhada a sua linha do tempo, iniciando em sua infância, até os dias atuais. A partir deste panorama geral, partiu-se para versão final do sumário (Figura 2 e Figura 3).

Figura 2 – Sumário página 1

Sumário	
INTRODUÇÃO	00
CRONOLOGIA	00
PRIMEIROS PASSOS	00
Infância em Guaraci	00
Formação escolar	00
PROMOTOR	00
EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS	00
Colgate Palmolive	00
Nestlé	00
Dixie Toga	00
Johnson & Johnson	00
EDUCADOR	00
PROFESSOR	00
Escritor	00
Cursos e palestras	00
Aulas	00

Fonte: Os autores

Figura 3 – Sumário página 2

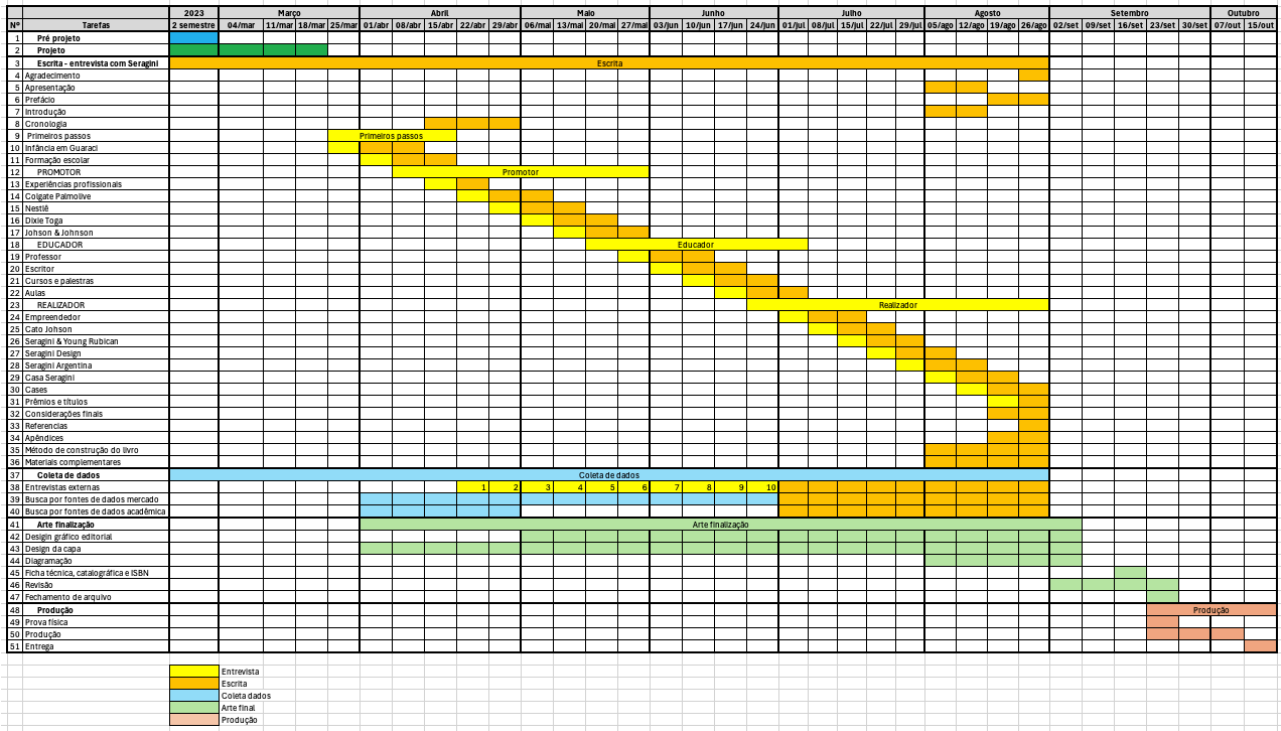
REALIZADOR	00
EMPREENDEDOR	00
Cato Johnson	00
Seragini & Young Rubican	00
Seragini design	00
Seragini Argentina	00
Seragini; Farné & Guardado	00
Casa Seraginij	00
CASES	00
PRÊMIOS E TÍTULOS	00
ASSOCIAÇÕES	00
CONSIDERAÇÕES FINAIS	00
REFERÊNCIAS	00
APÊNDICES	00
MÉTODO DE CONSTRUÇÃO DO LIVRO	00
MATERIAIS COMPLEMENTARES	00

Fonte: Os autores

Após a introdução, apresenta-se a cronologia resumida de sua trajetória e os seus primeiros contatos com a embalagem, no armazém de sua família no interior de São Paulo. Para fechar esta primeira parte, descreve-se a sua formação escolar até chegar no curso de Engenharia química. A seção denominada promotor apresenta a sua trajetória como funcionário de grandes empresas e o acesso aos conteúdos técnicos internacionais sobre embalagem. Como educador, Seragini sempre buscou dividir o seu conhecimento e difundir a cultura da embalagem no mercado. Nesta parte do livro, está sendo agrupado praticamente todo o material técnico desenvolvido por Seragini durante a sua carreira. Esta contribuição é evidenciada em um local de destaque no meio do livro. Na fase de Briefing, entendemos que esta seria uma das principais contribuições para os leitores, visto que existe um importante acerto técnico disperso em seu acervo profissional e publicações aleatória em livros e revistas. Na seção denominada como realizador, relata-se toda a sua trajetória empreendedora como empresário. Seragini foi a primeira empresa de design de embalagens do Brasil. Sua experiência adquirida através das empresas em que trabalhou, lhe proporcionaram a oportunidade de se associar com uma das maiores agências de propaganda do mundo, a *Young Rubican*. Por fim, apresenta-se alguns dos milhares cases de sucesso, seus prêmios e a relação com as associações de classe relacionadas a embalagem, comunicação e design. No final, será disponibilizado o método de construção do livro, como um incentivo para outros autores construir obras biográficas em nossa área do design. O presente artigo é o ponto de partida para formalizar este método.

- IV) **Cronograma reverso:** a partir do sumário, foi definida as datas para o cumprimento das etapas de construção do livro, estabelecendo-se a data final para 15 de outubro de 2024. A figura 4 apresenta o cronograma completo.

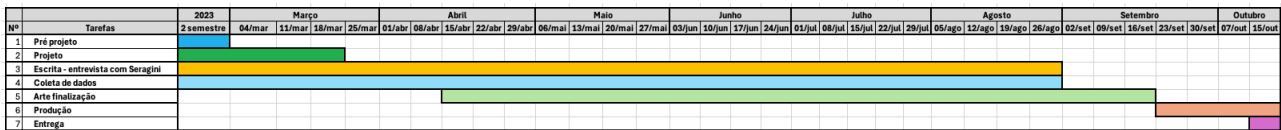
Figura 4 – Cronograma reverso



Fonte: Os autores

Esta tabela foi dividida em Pré-projeto; Projeto; Escrita e entrevista com Seragini, Coleta de dados, Arte finalização e Produção. A partir do sumário se iniciou o processo de escrita e coleta de dados do livro, estabelecido o período entre março e agosto de 2024. As entrevistas internas e externas, bem como os depoimentos foram ocorrendo em paralelo com a escrita do livro e a criação do design editorial. Estima-se que até o final de setembro o arquivo final esteja liberado para produção. A figura 5 apresenta o cronograma simplificado.

Figura 5 – Cronograma simplificado



Fonte: Os autores

Até o presente momento (15/07/2024) o cronograma está sendo executado como planejado inicialmente, porém, devido a quantidade de informações, será necessário realizar uma imersão de 10 dias para acelerar o processo de escrita do livro. A importância em estabelecer uma meta de finalização é ter a clareza sobre os pontos de atenção a serem observados para evitar atrasos. O cronograma é consultado semanalmente e todas as reuniões estão sendo registradas em uma planilha.

- V) **Coleta de dados:** nesta etapa foram definidas as fontes de pesquisa a serem pesquisadas e as entrevistas internas com Seragini e externas com os envolvidos diretamente em sua trajetória profissional.
 - a. Fontes de pesquisa: durante as primeiras reuniões com o Seragini, ficou definido que utilizaríamos dois meios para coleta de dados. O primeiro

através do estado da arte sobre o que já foi publicado a respeito de sua obra em materiais acadêmicos e o segundo através de materiais publicados em jornais e revistas especializadas, bem como sites e outros documentos disponíveis. O acervo pessoal será consultado e a distribuição dos conteúdos seguirá as divisões estabelecidas no sumário. Durante as entrevistas com os envolvidos diretos com a sua carreira, outros materiais foram sendo coletados, como fotos, textos e recortes de jornais e revistas. As revistas Embalagem Marca, Pack, Abigraf e Embanews disponibilizaram digitalmente o seu acervo para consulta. Foi possível resgatar 10 edições de uma revista de engenharia química contendo um curso completo sobre embalagem, escrito por Seragini na década de 1970. Seu trabalho de conclusão de curso também foi incluído como fonte de pesquisa. A figura 6 apresenta um exemplo de material de consulta.

Figura 6 – Recorte de revista dos anos 1990



Fonte: Acervo dos autores

- b. Entrevistas: as entrevistas foram realizadas em três blocos, o primeiro com o próprio Lincoln Seragini, exaltando a sua trajetória em vida e a veracidade das informações, realizadas na modalidade presencial e remota. Ficou definido a partir do dia 25 de março de 2023 que as reuniões seriam feitas todas as segundas feiras as 17 horas de modo remoto e a cada encontro uma entrevista transcrita automaticamente com cada tópico do sumário, seguindo a ordem de início ao fim, totalizando 27 reuniões. Neste meio tempo, reuniões presenciais de alinhamento estão sendo executadas. O segundo bloco entrevistas com profissionais da área da embalagem ligados diretamente com a sua trajetória, tais como: sócios, funcionários, colegas, parceiros e clientes, realizadas na modalidade remota. Seragini sugeriu 18 nomes para entrevistas diretas. Esta etapa encerra-se no final de julho. Todos os entrevistados ficaram muito lisonjeado pela escolha e contribuíram significativamente para complementar partes de sua trajetória, trazendo pluralidade no texto, cases de embalagens e momentos engraçados.

Por fim, foram coletados depoimentos de pessoas envolvidas indiretamente com a obra de Seragini, tais como: editores de revistas, profissionais da área de embalagem, membros de universidades e entidades de classe. Utilizando o mesmo critério, as sugestões de nomes, bem como os contatos de cada pessoa partiram do Seragini, totalizando 20 nomes. Nesta lista foram escolhidos nomes que participaram indiretamente em sua trajetória. Estes conteúdos estão sendo organizados em formato de depoimentos e serão destacados durante a leitura do texto principal como um elemento de reforço e quebra de texto. Todos os entrevistados assinarão termos de consentimento livre e esclarecido, de modo que seus depoimentos sejam publicados de forma identificada.

- VI) **Escrita:** a partir do sumário, definiu-se o arquivo principal em formato word para a escrita do livro. A cada entrevista, pontos importantes são incluídos no arquivo principal, bem como partes das entrevistas em locais específicos. O livro começou a ser escrito em paralelo com a coleta de dados, o sumário e algumas definições de elementos gráficos foram decisivos para a organização textual. Desta forma, já é possível encontrar uma quantidade considerável de páginas preenchidas, estima-se que pelo menos 30% do conteúdo final. Para fim de cumprimento de cronograma, está programado uma imersão de 10 dias para acelerar a parte textual do livro, entre os meses de agosto e setembro de 2024.
- VII) **Revisão:** a primeira revisão está sendo executada pelo autor através da leitura e releitura dos textos e com o auxílio de revisores ortográficos contidos no word. Estima-se uma revisão por parte de Seragini para conferência dos conteúdos biográficos. Pretende-se contratar um revisor profissional para verificar os pontos gramaticais.
- VIII) **Design editorial:** o projeto editorial consiste na linguagem visual do livro. O livro está sendo escrito no word e os primeiros esboços do projeto editorial no *Indesign*. A fonte escolhida para a escrita do original é a Fira Sans, os elementos visuais como cores e forma ainda não foram validados. Definiu-se pelo formato 20x20cm para remeter a uma embalagem, a intenção é seguir nesta linha na organização dos textos e elementos visuais. Pretende-se deixar margens grandes para dar fluidez a leitura e aumentar os espaços entre os parágrafos. Durante a leitura dos textos, frases de impacto serão destacadas na página. Uma das características de Seragini é conseguir resumir em poucas palavras uma situação complexa e propor soluções inusitadas. O design editorial buscará elementos para reforçar o perfil do biografado. A capa do livro será construída em parceria com o Seragini, assim como a concepção do sumário.
- IX) **Registro:** seja através da produção independente ou do caminho em ceder os direitos de reprodução e venda para uma editora, todos os registros necessários serão providenciados, bem como o encaminhamento para o conselho editorial de editora. O conteúdo deste trabalho servirá como

instrumento de consulta para a execução de projetos de embalagem e bibliografia referencial para trabalhos acadêmicos.

- X) **Produção gráfica:** a partir da versão final, será gerado um PDF que servirá de arquivo para produção física, bem como a versão online do livro. A intenção é comercializar somente a versão impressa, mas ter um PDF para captação de recursos e/ou enviar para editoras interessadas. Estima-se a produção de 1.000 a 2.000 exemplares.

- XI) **Distribuição e lançamento:** devido a sua popularidade no setor de embalagem no Brasil, pretende-se lançar o livro em diversas instituições do território nacional, tais como: universidades, associações de design e comunicação e empresas. Estima-se o lançamento na mídia impressa e digital, bem como em redes sociais e eventos setoriais. Em relação a distribuição da versão impressa, estima-se a parceria com as principais livrarias físicas e virtuais. Por fim, o livro será enviado para concorrer a prêmios nos principais concursos de design do Brasil.

4 Considerações finais

Ao propor um roteiro de trabalho para a análise da obra de Seragini, os pesquisadores reconhecem a relevância de sistematizar o processo de investigação como forma de obter resultados mais assertivos. Isso garante não apenas um registro detalhado das contribuições do profissional, mas também cria um modelo replicável para estudos semelhantes.

Deste modo, o método proposto para analisar a produção de profissionais como Lincoln Seragini deve apresentar características como: Flexibilidade: Adaptabilidade a diferentes contextos e tipos de produção dos vários campos do design; Rigor: Precisão e confiabilidade na coleta e análise de dados; Abrangência: Consideração de múltiplos aspectos da produção, como conceitos, técnicas e impactos; Clareza: Documentação detalhada do método para facilitar sua replicação.

Ao propor este método replicável, os pesquisadores ampliam o potencial de suas pesquisas, compartilhando-as com seus pares. O modelo pode ser utilizado por outros estudiosos para analisar a produção de diversos profissionais em diferentes áreas, contribuindo para a valorização e o registro não só da história da embalagem no Brasil e seus impactos na área e na sociedade como um todo, mas de outras áreas do design. Desta forma, os autores esperam contribuir para que novas iniciativas sobre o registro da produção em design de autores brasileiros sejam implementadas, relatando um pouco do “caminho das pedras” percorrido até aqui, ou seja, as diversas etapas deste caso particular e seus ajustes no decorrer da trajetória.

O desenvolvimento de um método para analisar a produção técnico/conceitual de Lincoln Seragini representa um passo significativo na valorização da história da embalagem no Brasil, e torna-se um incentivo para outras áreas do design. Ao tornar o método replicável, os pesquisadores abrem caminho para estudos mais aprofundados e a construção de um conhecimento mais rico sobre essa área.

Seragini foi o pioneiro no pensamento da embalagem no Brasil, ao longo de sua carreira, exaltou e descentralizou da indústria a concepção de embalagens, e, a partir do Design, desenvolveu projetos icônicos que estão circulando no mercado há décadas. O conhecimento gerado através dos seus conteúdos ao longo de cinco décadas será agrupado no livro, tornando acessível aos

estudantes e profissionais da embalagem no Brasil. Entender o legado do Seragini é o ponto de partida para entender a área de embalagem.

Escrever uma biografia com a participação direta do biografado em plena atividade é um privilégio e uma fonte riquíssima de informações, o que norteou o preenchimento das temáticas propostas no sumário.

5 Referências

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: [s.n.], 2010.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

BARROS, L. R. M. **A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe**. São Paulo: Editora SENAC, 2006.

FURMANKIEWICZ, E. & VINCENT, C. C. **Grids: soluções criativas para designers gráficos**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

GAVIN, A. **Layout**. Porto Alegre: Bookman, 2012.