



O USO DA PESQUISA QUALITATIVA

Prof^o Dr. Thomaz Décio Abdalla Siqueira


E-mail: thomaz-abdalla@ufam.edu.br

PESQUISA QUALITATIVA

- ◆ Minayo (1999) diz que a abordagem qualitativa não pode pretender o alcance da verdade, com o que é certo ou errado; deve ter como preocupação primeira a compreensão da lógica que permeia a prática que se dá na realidade.
- ◆ Preocupa-se com um nível de realidade que não pode ser quantificado

- ◆ Trabalha com o universo de significados, motivos, aspirações, crenças, valores e atitudes.
- ◆ Corresponde a um espaço mais profundo das relações, dos processos e dos fenômenos que não podem ser reduzidos à operacionalização de variáveis.
- ◆ Significado como conceito central
- ◆ Fenômeno entendido nas suas determinações e transformações dadas pelos sujeitos.




- 
- ◆ Método científico:
 - ◆ a) universalização – criação de leis gerais;
 - ◆ b) neutralidade – o conhecimento deve ser tão fiel ao objeto a ponto de se identificar com ele;
 - ◆ c) validade – comprovação na realidade;
 - ◆ d) confiabilidade – a experiência e seus resultados devem ser repetíveis.

Critérios de cientificidade em pesquisa qualitativa

- ◆ a) coerência e lógica → uniformidade conceitual;
- ◆ b) consistência → capacidade de o conhecimento resistir à crítica e à argumentação;
- ◆ c) intersubjetividade → coerência do conteúdo subjetivo das diversas pessoas;
- ◆ d) objetivação → interpretação da realidade, provisória e mutante;
- ◆ e) originalidade → não haver sido estudado anteriormente.



ASPECTO	PESQ. QUANTITATIVA	Remova Marca d'água  Wondershare PDFelement
Relação pesquisador-sujeito*	Distante, neutra	Pesquisador conhece o espaço e vive o tempo vivido pelos investigados
Imagem da realidade social*	Estática e externa para o ator	Processual e socialmente construída pelos sujeitos
Objetivo	Explicar, prever → estabelecimento de relações de causalidade	Compreender, descrever, caracterizar → no máximo, apontar relações de associação
Sujeitos	Quantitativamente suficiente para garantir a representatividade	Todas as pessoas que são reconhecidas como sujeitos que elaboram conhecimento e/ou produzem práticas adequadas para intervir nos problemas objeto da pesquisa
Estratégia de coleta de dados*	Estruturada → experimento, questionário estruturado	Não estruturada → observação, entrevista, estudo de caso, história de vida, grupo focal.
Técnica de tratamento dos dados	Estatística	Significado dos conteúdos
Preocupação central	Validação estatística	Compreensão dos significados
Abrangência dos achados*	Nomotética - pretende certa generalização	Ideográfica - trata cada indivíduo como um universo singular



Aspectos

Quantitativa

Remova Marca d'água



Wondershare
PDFelement

VANTAGENS

- Possibilita a análise direta dos dados
- Tem força demonstrativa
- Permite generalização pela representatividade
- Permite inferência para outros contextos

- Permite interação
- Considera a subjetividade dos sujeitos
- Permite compreender resultados individualizados
- Permite compreender a dinâmica interna de programas e atividades
- Permite compreender múltiplos aspectos da realidade

DESVANTAGENS

- O significado é sempre sacrificado em detrimento do rigor e precisão exigidos pela análise matemática
- Não permite análise das relações
- Os resultados podem ser considerados como verdade absoluta

- Pode conduzir a uma excessiva coleta de dados
- Depende de uma capacidade maior de análise por parte do pesquisador
- Exige maior uso do recurso tempo.

Quando utilizar a abordagem quantitativa

- ⇒ Para avaliar resultados que podem ser contados e expressos em números, taxas e proporções
- ⇒ Para conhecer a eficiência de uma ação, programa ou serviço
- ⇒ Para responder a questões relativas à quantidade
- ⇒ Quando o objeto a ser investigado possui diferenças de grau, exigindo uma lógica de mais ou de menos.
- ⇒ Quando se busca estabelecer relações significativas entre variáveis.

Quando utilizar a abordagem qualitativa

- ⇒ Para avaliar resultados individuais dos participantes de um programa, serviço ou atividade.
- ⇒ Para responder a questões sobre como, o que e por que
- ⇒ Para avaliar a dinâmica interna de processos e atividades
- ⇒ Para avaliar atividades cujos objetivos são gerais e pouco específicos
- ⇒ Quando a coleta de dados quantitativos é tão rotineira que não se presta mais atenção ao significado expresso por eles.



UFAM

Desde 1909
NOSSO MAIOR PATRIMÔNIO

40

UFAM
SETOR SUL
SETOR NORTE

Agradecido!

- ◆ Professor Titular da FEFF/UFAM.

