



Universidade Federal do Amazonas
Programa de Pós-graduação em Letras

METÁFORA E A PRODUÇÃO DE SENTIDOS:

**UMA ANÁLISE COGNITIVO-DISCURSIVA DOS
ENUNCIADOS PRESIDENCIAIS**

SHIRLEN VIANA



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar as metáforas nos discursos políticos presidenciais;
- Descrever os efeitos de sentidos produzidos pelas metáforas nos discursos políticos presidenciais;
- Interpretar, a partir da perspectiva cognitivo-discursiva a construção de sentido das metáforas presidenciais no contexto sociopolítico.

APORTE TEÓRICO

- Estudos cognitivos: **Lakoff & Johnson** (1980, 1999, 2002), **Cameron** (1999, 2003, 2006, 2007, 2009) e **Beber S.**(2007, 2008, 2010);
- Análise do Discurso: **Charaudeau** (2006; 2008) e **Van Dijk** (2008);
- Análise Crítica do Discurso: **Fairclough** (1989);
- Análise Crítica da Metáfora: **Charteris-Black** (2004; 2005).



REFERENCIAL TEÓRICO

- Com intuito de estudar as relações entre pensamento e linguagem – relação elementar e dialógica da existência humana -, esta pesquisa volta-se ao cenário político para dissertar sobre o funcionamento e os impactos do discurso no processamento mental da experiência e interpretar o próprio pensamento e linguagem, inseridos em um contexto sociolinguístico.
- Nesses pressupostos esta pesquisa destina-se a identificar, descrever e analisar os processos cognitivos, a atuação discursiva e as implicações pragmáticas na metaforização no discurso político dos presidentes, na periodicidade que contempla seus respectivos mandatos -, Lula (2007 a 2011, último mandato) e Bolsonaro (período vigente).



REFERENCIAL TEÓRICO

- A questão que permeia esta pesquisa se refere à celeuma que tem dividido o país entre esquerda e direita, nesse sentido, pretende-se responder às questões como: Por que os discursos políticos estão impregnados de metáforas? E quais os efeitos de sentido que se produz no uso de metáforas presidenciais no contexto sociopolítico?
- Portanto, esta pesquisa destina-se a identificar, descrever e analisar os processos cognitivos, a atuação discursiva e as implicações pragmáticas nos discursos presidenciais.



METODOLOGIA

- A partir da concepção de Gil (2010), prioriza-se uma pesquisa pautada no estudo de caso, a qual “consiste no estudo profundo e exaustivo de um objeto ou poucos objetos, de maneira que permita seu amplo e detalhado conhecimento”. (GIL, 2010, p. 37).
- A abordagem metodológica será o estudo de caso qualitativo que analisará um recorte das metáforas nos discursos dos presidentes retiradas de notas jornalísticas de jornais de grande circulação, veiculadas na internet e trechos de pronunciamentos.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAKHTIN, Mikhail. *Marxismo e Filosofia da Linguagem*. São Paulo: Hucitec, 2014.
- BERBER SARDINHA, T. *As metáforas do Presidente Lula na perspectiva da Linguística de corpus: O caso do desenvolvimento*. DELTA. v.26, n.1, p.163-190, 2010.
- _____. *Lula e a Metáfora da Conquista*, Revista Linguagem em (Dis)curso. LemD, v.8, n.1, p93-120, jan/abri, 2008.
- _____. *Metáfora*. São Paulo: Parábola Editor, 2007.
- BRANDÃO, Helena H. *Introdução à análise do discurso*. 4.ed. Campinas: Editora da Unicamp, 2005.
- CAMERON, L. “*Confrontation or complementarity? Metaphor in language use and cognitive metaphor theory*”. In: *Annual Review of Cognitive Linguistics*, p. 107-135, 2007.
- _____. *Metaphor in educational discourse*. London: Continuum, 2003.
- CAMERON, L, DEIGMAN, A. *The emergence of metaphor in discourse. Applied Linguistics*. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- CAMERON, L., & Low. G. *Metaphor. Language Teaching*. 32, 77-96.N.Y. 1999.
- CHARAUDEAU, P. *Discurso Político*. São Paulo: Contexto, 2008.
- CHARTERIS-BLACK, J. (2004) *Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis*. Basingstoke, Hampshire and New York: Palgrave Macmillan.
- _____. *Politicians and rhetoric: the persuasive power of metaphor*. N. Y.: Palgrave, 2005.
- LAKOFF, G; JOHNSON, M.. LAKOFF, G. *Metáforas da vida cotidiana*. São Paulo: Mercado das Letras, 2002.
- LAKOFF, G. (1993).“*The contemporary theory of metaphor*”. In: ORTONY, A. *Metaphor and Thought*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 202-251.
- VAN DIJK, Teun A. *Discurso e poder*. São Paulo: Contexto, 2008.
- VEREZA, S. *Metáfora e argumentação: uma abordagem cognitivo-discursiva*. Linguagem em (Dis)curso, v.7, nº 3, p.487-506, set/dez, 2007. Disponível em: http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/Linguagem_Discurso/article/view/374. Acesso em 01/10/2019.