

## TURISMO E GEOGRAFIA

<sup>1</sup> **Luiz Eduardo de Castro**

<sup>2</sup> **Tayna de Souza Oliveira**

<sup>3</sup> **Daniela da Silva Ferreira**

<sup>4</sup> **Wendell Teles de Lima**

<sup>5</sup> **Sebastião Perez de Souza**

<sup>6</sup> **Thomaz Décio Abdalla Siqueira**

Um dos elementos que vem ganhando força no mundo no contemporâneo é a atividade turística no mundo, modificando o espaço geográfico, em diferentes partes do mundo, aparece como uma atividade do setor terciário com grande empregabilidade em todo mundo. Como, observa-se abaixo a ação do turismo internacional no Brasil.

**Figura 01:** Fluxo Internacional do turismo para o Brasil

---

1 Graduando em Geografia pela Universidade do Estado do Amazonas-Escola Normal Superior, [castroluizeduardo@hotmail.com](mailto:castroluizeduardo@hotmail.com);

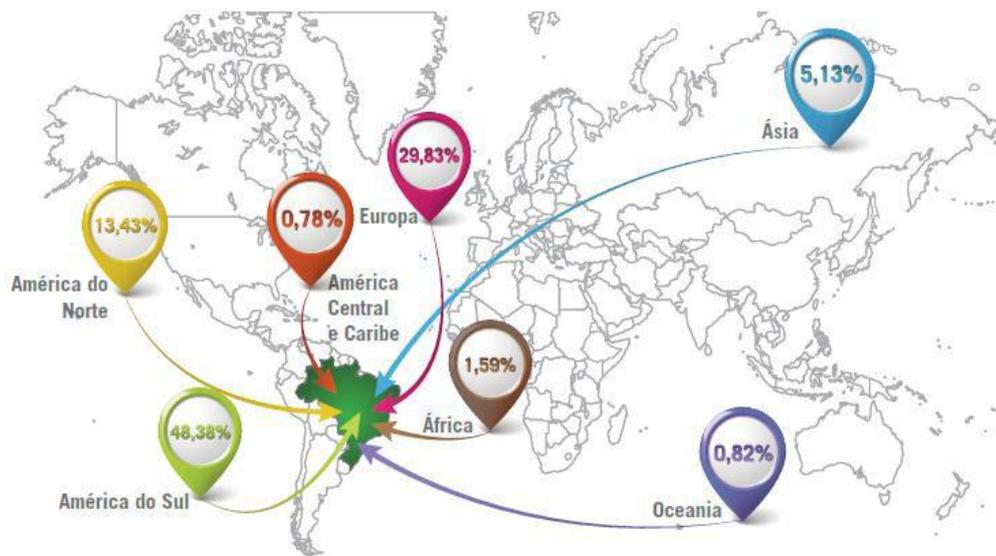
2 Graduanda em Geografia pela UEA-ENS;

3 Graduada em Biologia, [silvaferreiradaniela86@gmail.com](mailto:silvaferreiradaniela86@gmail.com);

4 Pós-Doutor em Geografia, Professor da UEA-ENS, [wtlima@uea.edu.br](mailto:wtlima@uea.edu.br);

5 Graduado em Pedagogia, Especialista em EAD, Psicopedagogia, Técnico em Libras, [perezsouza1810@gmail.com](mailto:perezsouza1810@gmail.com);

<sup>6</sup> Professor Titular Classe E da Faculdade de Educação Física e Fisioterapia – FEEF da Universidade Federal do Amazonas – UFAM. E-mail: [thomazabdalla@ufam.edu.br](mailto:thomazabdalla@ufam.edu.br)



**Fonte:** planisfério+do+turismo+e+seus+fluxos

Como já foi abordado, existe uma relação direta com o turismo e a geografia, sendo o mesmo que se desenvolve pelo espaço geográfico, sendo que a ciência geografia serve como base de análise para esse entender tal fenômeno conforme abaixo.

O turismo é uma atividade socioeconômica de caráter complexo, polissêmico e multifacetado. Enquanto fenômeno ligado ao lazer e às viagens, sua origem está associada à revolução no desenvolvimento da tecnologia, dos transportes, bem como às conquistas sociais dos trabalhadores, como os direitos ao descanso diário, semanal e a Balastrieri Rodrigues (1999) esclarece que esse tempo livre, posteriormente é expropriado pela sociedade de consumo de massa, que cria a necessidade imperiosa de viajar e a incorpora mercadologicamente ao rol das necessidades básicas do homem urbano. s férias remuneradas. (ADYR; VIEIRA; DE OLIVEIRA, p. 1,2, 2012)

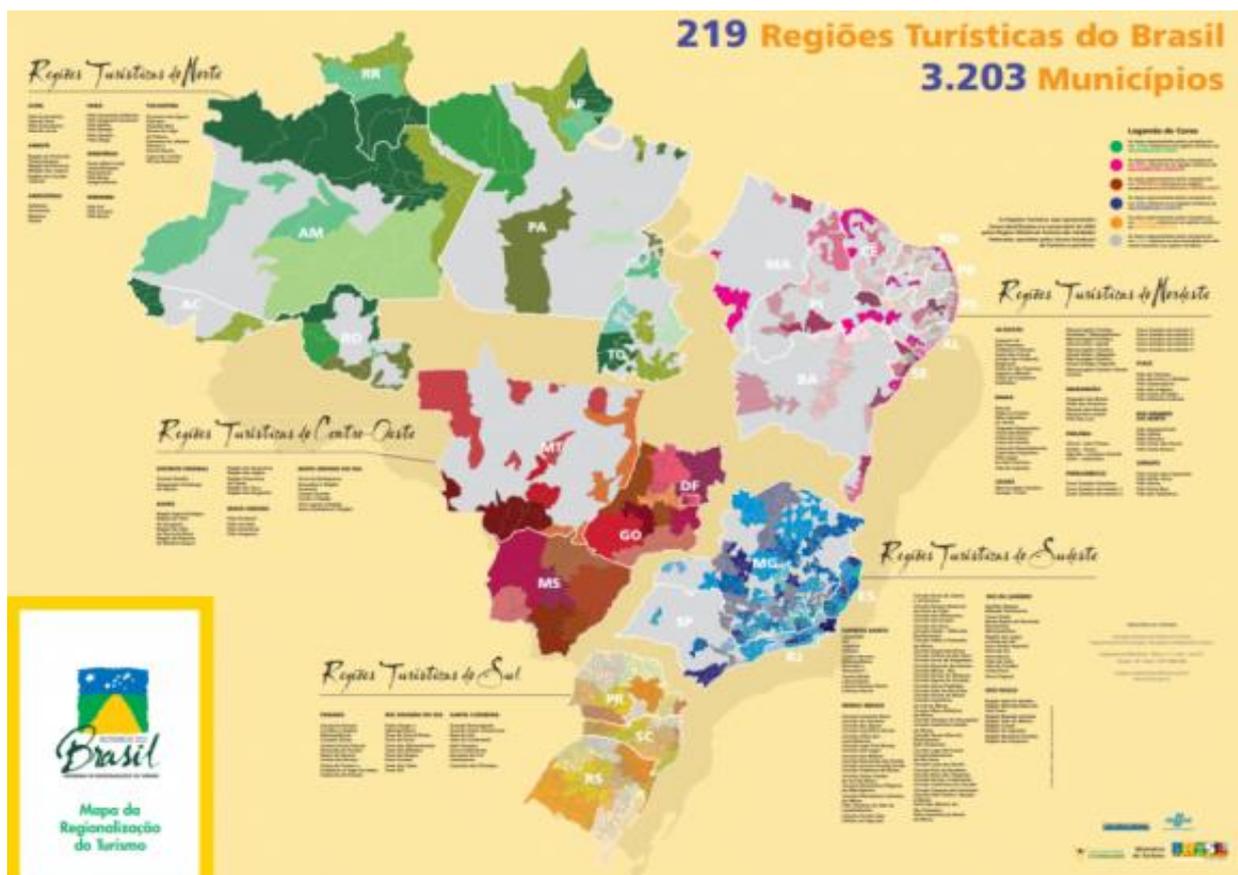
Neste sentido, tempos com o advento do turismo, inúmeras modalidades com essa modalidade, que dá certo uma flexibilidade para se desenvolver, em determinados lugares, de acordo com seus atrativos locais.

Dentre as ciências sociais, a geografia tem se apresentado como uma das que mais tem se aberto ao debate acadêmico sobre variados temas relevantes do período contemporâneo. A sua renovação teórica dos últimos 50 anos reflete a preocupação que a geografia tem em estudar

temas atuais dentro de diversas linhas de pensamento. O fenômeno da globalização é encarado por muitos cientistas da área como um importante elemento que abre caminhos teóricos e metodológicos para estudar as transformações do espaço geográfico nestes últimos anos em todo mundo. Não apenas por ser um processo que tem apresentado poucas alternativas para ser contornado, ou mesmo barrado, mas por ter permitido uma conexão em escala global de inúmeros povos, cada um com suas necessidades, características culturais, ritmos e peculiaridades, o que abriu às mais diversas partes da sociedade, a possibilidade de estar em contato, conhecer, tocar e sentir novos lugares, novas pessoas, novas culturas (DA SILVA, p. 48, 2012)

Com o turismo, vemos abaixo na figura, uma regionalização do território brasileiro, em diferentes lugares, que consegue abarcar grande parte do país, em suas diferentes formas com seus atrativos, como vemos abaixo.

**Figura 02:** Regionalização do país com o Turismo



Fonte: Mapa do Brasil com os principais segmentos de turismo

## BIBLIOGRAFIA

DA SILVAD, Carlos Henrique Costa. O Turismo e a Produção do Espaço: Perfil Geográfico de uma Prática Socioespacial, **Geografia Ensino & Pesquisa**, vol. 16, n. 2, maio/ ago. 2012;

VIEIRA; Laíze Leite; de Oliveira, Ivanilton José. Turismo, Espaço e Paisagem: Uma Abordagem Geográfica da Escolha de Destinos Turísticos na Era Digital, **IX Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo** 30 de agosto e 01 setembro de 2012 – Universidade Anhembi Morumbi - São Paulo;

<https://th.bing.com/th/id/OIP.cXadC717zOSowJ1NfKoLQAHaFE?rs=1&pid=ImgDetMain;>

<https://journals.openedition.org/confins/docannexe/image/44755/img-1-small580.png>.