

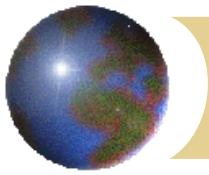


# *Valores, Atitudes e Satisfação com o Trabalho*

Pós-doutor

Thomaz Décio Abdala Siqueira

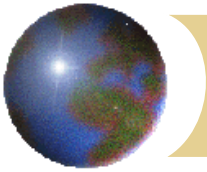
[thomazabdalla@hotmail.com](mailto:thomazabdalla@hotmail.com)



# *Pesquisa Norte-Americana*

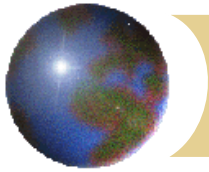
Fonte: M. Rokeach. The nature of human values. Nova York: The Free Press, 1973.

- ✦ **Essas atitudes positivas em relação ao trabalho não são uma aberração. As pesquisas têm mostrado, consistentemente, que os trabalhadores sentem-se satisfeitos. Isso não tem limitações no tempo nem fronteiras físicas. Independentemente do estudo analisado, quando se pergunta ao trabalhador norte-americano se ele está satisfeito com seu trabalho, os resultados tendem a ser muito parecido entre 70% e 80% de respostas positivas. Esses números variam de acordo com a faixa etária, com os trabalhadores mais velhos declarando maior satisfação. Noventa e três por cento dos trabalhadores com mais de 55 anos disseram estar satisfeitos com seu trabalho; mesmo entre aqueles abaixo dos 35 anos, a maioria (58%) se declara satisfeita.**



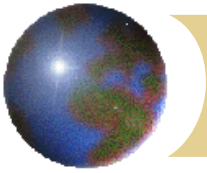
# Conceitos

- Os valores representam convicções básicas de que “um modo específico de conduta ou de valores finais é individualmente ou socialmente preferível a um modo oposto”. Eles contêm um elemento de julgamento, baseado naquilo que o indivíduo acredita ser correto, bom ou desejável. Os valores possuem atributos tanto de conteúdo como de intensidade. O atributo de conteúdo determina que um modo de conduta ou de valores finais é *importante*.
- O atributo de intensidade especifica o *quanto ele é importante*. Quando classificamos os valores de uma pessoa de acordo com sua intensidade, temos os *sistemas de valores* dela. Todos nós temos uma hierarquia de valores que formam nosso sistema de valores.



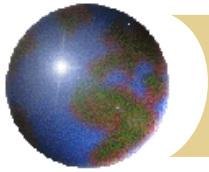
## *Sistema*

- ❖ O sistema é identificado em termos da relativa importância que atribuímos a valores como liberdade, prazer, auto-respeito, honestidade, obediência e justiça.



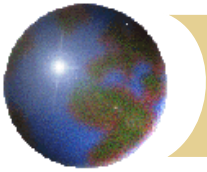
# Valores

- Os valores costumam ser relativamente estáveis e duradouros. Uma parcela significativa de nossos valores é assumida durante a infância, a partir de nossos pais, professores, amigos ou outras pessoas. Quando crianças, ouvíamos que determinados comportamentos ou resultados eram sempre desejáveis ou sempre indesejáveis. Havia pouco espaço para ambigüidade. Você aprendia, por exemplo, que devia ser sempre honesto e responsável. Nunca lhe disseram para ser um pouco honesto e responsável.



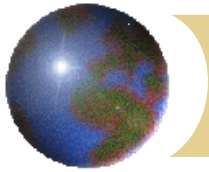
## *Valores Absolutos*

- ✦ É esse aprendizado de valores absolutos, ou “preto no branco”, que, de certa forma, garante a sua estabilidade e sua duração. O processo de questionamento de nossos valores, evidentemente, pode levar a uma mudança. Podemos chegar à conclusão de que nossas convicções básicas não são mais aceitáveis. Mais freqüentemente, o questionamento apenas serve para reforçar os valores que já temos.



# *A Importância dos Valores*

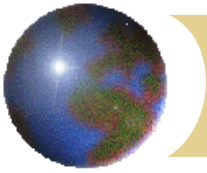
- ❖ **Os valores são importantes no estudo do comportamento organizacional porque estabelecem a base para a compreensão das atitudes e da motivação, além de influenciarem nossas percepções. As pessoas entram para as organizações com noções preconcebidas das coisas que "precisam" ou que "não podem" ser feitas. Evidentemente, essas noções não são desprovidas de valores. Pelo contrário, elas contêm interpretações do que é certo e errado. Além disso, trazem implícita a idéia de que certos comportamentos ou resultados são preferíveis a outros. Conseqüentemente, os valores encobrem a objetividade e a racionalidade.**



# *Atitudes e Comportamentos*

- ❏ **Os valores geralmente influenciam as atitudes e o comportamento. Suponhamos que você entre para uma empresa com a convicção de que a remuneração com base no desempenho é uma coisa correta, enquanto que a remuneração com base no tempo de casa é errada ou inferior. Qual seria a sua reação ao descobrir que sua nova empresa remunera o tempo de casa em detrimento do desempenho? Provavelmente você ficaria desapontado, e isso poderia levar à insatisfação com o trabalho e à decisão de não se esforçar muito, pois "isso não vai resultar em mais dinheiro, de qualquer forma". Suas atitudes e seu comportamento seriam diferentes se seus valores fosse convergentes com a política de remuneração da empresa? É muito provável.**

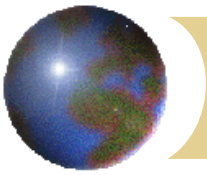




# *Conceito de Atitude*

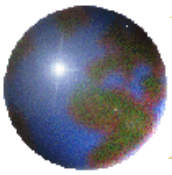


**Atitude - Do latim aptitudinem atitude, através do italiano attitudine significa uma maneira organizada e coerente de pensar, sentir e reagir em relação a grupos, questões, outros seres humanos, ou, mais especificamente, a acontecimentos ocorridos em nosso meio circundante. (KARDEC, 1978, p. 7) É um dos conceitos fundamentais da psicologia social. Faz junção entre a opinião (comportamento mental e verbal) e a conduta (comportamento ativo) e indica o que interiormente estamos dispostos a fazer. Segundo Jean Meynard, "É uma disposição ou ainda uma preparação para agir de uma maneira de preferência a outra. As atitudes de um sujeito dependem da experiência que tem da situação à qual deve fazer face". Pode se dizer também que é a "Predisposição a reagir a um estímulo de maneira positiva ou negativa".**



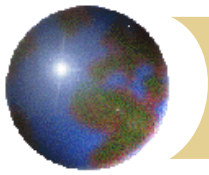
# *Conceito de Comportamento*

- ❁ **Comportamento.** *Porto*, em latim, significa levar. Em português passou a forma reflexiva: portar-se. O prefixo "com" denota um modo global de levar-se, portar-se. É o conjunto organizado das operações selecionadas em função das informações recebidas do ambiente através das quais o indivíduo integra as suas tendências. (Pequena Enciclopédia de Moral e Civismo) Em sentido mais geral designa a mudança, o movimento ou a reação de qualquer entidade ou sistema em relação a seu ambiente ou situação.



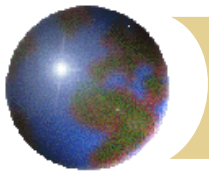
# *Em Termos Científicos, o comportamento pode ser visto:*

- ✦ a) em *Psicologia*, o comportamento constitui o seu próprio objeto;
- ✦ b) em *Biologia*, designa todas as ações e reações dos seres vivos relativamente ao meio;
- ✦ c) em *Antropologia*, são os aspectos da cultura necessariamente referíveis ao organismo humano;
- ✦ d) em *Economia*, além das decisões dos agentes econômicos, a ações previstas pela teoria da racionalidade;
- ✦ e) em *Sociologia*, as atividades dos grupos humanos;
- ✦ f) em *Ergonomia*, as atividades dos sistemas homem-máquina. (Polis Enciclopédia).



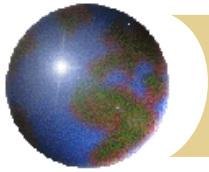
# COMPONENTES BÁSICAS DAS ATITUDES

- ✦ Num estudo mais detalhado das atitudes, podemos dizer que elas possuem três componentes básicos: *componente cognitivo*, que são os nossos pensamentos e crenças;
- ✦ *componente afetivo*, que são os nossos sentimentos e emoções; *componente comportamental*, que são as nossa tendências para reagir.
- ✦ “Diz-se que uma atitude está formada quando esses componentes se encontram de tal maneira inter-relacionados que os sentimentos e tendências reativas específicas ficam coerentemente associadas com uma maneira particular de pensar em certas pessoas ou acontecimentos. Desenvolvemos nossas “atitudes” ao enfrentarmos e ajustarmos-nos ao meio social e, uma vez desenvolvidas, emprestam regularidade aos nossos modos de reagir e de facilitar o ajustamento social”. (KARDEC, 1978, p. 7).



# *MUDANÇA DE ATITUDES E DE COMPORTAMENTOS*

- ✦ **1) Como a atitude é uma intenção de se comportar de uma certa maneira, a intenção pode ou não ser consumada, dependendo da situação ou das circunstâncias. Mudanças nas atitudes de uma pessoa podem demorar muito para causar mudanças de comportamento que, em alguns casos, podem nem chegar a ocorrer. No meio espírita, diz-se que no umbral há uma multidão de espíritos de boa intenção.**
- ✦ **2) Embora as tentativas de modificar ou substituir “atitudes” assentem nos mesmos princípios de aprendizagem, é evidentemente muito mais difícil mudar ou esquecer “atitudes” do que aprendê-las. (KARDEC, 1978, p. 15)**
- ✦ **3) Basicamente, as pessoas buscam uma sensação de equilíbrio entre suas crenças, atitudes e comportamentos. A isso damos o nome de dissonância cognitiva.**
- ✦ **A teoria da dissonância cognitiva procura explicar como as pessoas reduzem os conflitos internos quando enfrentam um choque entre seus pensamentos e seus atos.**
- ✦ **4) Os investigadores sociais descobriram que, quando um componente da “atitude” é experimentalmente modificado, os outros parecem sofrer um realinhamento coerente. (KARDEC, 1978, p. 15)**
- ✦ **5) O Espiritismo, para auxiliar a mudança, prescreve leituras evangélicas, preces, vibrações e diálogos em sessões espíritas. Contudo não deixa de nos informar que a reforma íntima esquematizada não nos leva muito longe. Importa desenvolver o Espírito, fazê-lo crescer em conhecimento e moral.**



# Referências

- ✦ ÁVILA, F. B. de S.J. *Pequena enciclopédia de moral e civismo*. Rio de Janeiro, M.E.C., 1967.
- BOWDITCH, J. L. e BUONO, A. F. *Elementos de comportamento organizacional*. São Paulo, Pioneira, 1992.
- KARDEC. A. *A obsessão*. 3. Ed., São Paulo, O Clarim, 1978.
- Polis - Enciclopédia verbo da sociedade e do estado*. Lisboa/São Paulo, Verbo, 1986.
- XAVIER, F. C. e VIEIRA, W. *Evolução em dois mundos, pelo Espírito André Luiz*, 4. ed., Rio de Janeiro, FEB, 1977.