

O QUE É NFT?

Afonso Fonseca Fernandes¹

NFT (*Token não fungível*) pode ser a principal opção de investimento no mundo dos negócios. O termo não fungível tem a sua origem em fungibilidade, que pode ser definido como um atributo aos bens móveis que pode ser substituído por outro da mesma espécie, qualidade e quantidade.

Atualmente há um comércio de imagens digitais (desenhos digitais) como opção de investimento nos *marketplaces* (sites comerciais) como se fosse compra e venda de obras de artes no mundo real, e acreditem, este comércio movimentou milhões! E cada NFT não pode ser falsificado.

Somente para vocês terem uma ideia, uma imagem de um *"fantasminha"* foi vendida por US\$ 3.600 e a imagem de *"Donald Trump deitado"* com o corpo coberto por *"palavras"* foi comercializado por US\$ 6 milhões, conforme reportagem no **site urbe.lab**: *"Como criar, comprar e vender NFTs"*.

E não para por aí! A comercialização da obra digital: *"Everedays: The First 5,000 Days"*, uma coleção de desenhos e animações feitos durante 5.000 dias consecutivos pelo artista pop Mike Winkelmann (Michael Joseph Winkelmann), foi de US\$ 69.346.250 milhões, a obra digital mais cara dos NFTs de acordo com a reportagem do **site artequeaconte**: *"o mercado de arte criptografada enlouquece com a venda de obras do net artist conhecido como Beeple"* e foi seguida pelo desenho *"CryptoPunk#7804"* comercializado por nada menos que US\$ 7,5 milhões, algo em torno de 4.200 Ethereum (ETH), que é uma moeda virtual, de acordo com a reportagem do **site infomoney**: *"o que são NFTs? Entenda como funcionam os tokens não fungíveis"*.

E se você está pensando que esses desenhos são superelaborados em *softwares* como Photoshop e CorelDraw, está enganado! Dylan Field simplesmente vendeu a arte digital *"CryptoPunk#7804"* por US\$ 7,5 milhões e esse desenho tem 24x24 pixels e aparência de 8-bits, ou seja, bastante simples! A arte digital, *"CryptoPunk#7804"*, reúne diferentes características e acessórios, tais como: pele, chapéu, óculos, fumando cachimbo, fumando cigarro, com barba e sem barba.

Mas como é esse comércio dos NFTs? É igual ao mercado na vida real. De acordo com a reportagem no **site urbe.lab**: *"Como criar, comprar e vender NFTs"*, o mercado tem a sua base na especulação, ou seja, é possível obter um valor maior do que foi pago anteriormente. Mas deve-se ter cuidado pois é um mercado *volátil* e *subjetivo*, podendo representar uma bolha

¹ Afonso F. Fernandes, é colaborador do site [inovacao143](http://inovacao143.com), professor de graduação e pós-graduação, autor de livro de macroeconomia, analista em segurança da informação, administrador, biólogo, economista, mestre e doutor em economia – UCB/DF e doutorando em administração de empresa – UNIFOR/CE.

financeira, por isso, quem pretende investir nesse mercado é melhor estar bastante atualizado com notícias e com o mercado.

De 2019 até 2020 a capitalização do NFT cresceu de maneira vertiginosa, aproximadamente 400%, desta forma, grande parte dos NFTs são comercializados pelo blockchain Ethereum (moeda virtual), não obstante, outros protocolos como WAX, Waves, EOS e FLOW estão adentrando no mercado.

Como comprar um NFT? Basta acessar um *Marketplace* de NFTs, são várias plataformas, tais como: OpenSea, que é a mais conhecida, mas também têm: Super rare; Rarible, Nifty Gateway, Foundation, Axie *Marketplace*, Bakery Swap; NFT ShowRoom e VIV3. Também pode ocorrer leilões de coleções ou uma única “peça”.

Uma pessoa pode criar o seu próprio NFT? Sim, o “caminho mais fácil” é: 1) criar uma carteira Ethereum; 2) uma pequena quantia de Ethereum, 3) uma conexão a um *Marketplace* de NFTs; e 4) um arquivo de arte digital para o seu NFT.

O NFT está intrinsecamente relacionado com o Metaverso, pois é justamente nesse “universo digital” (*ler artigo sobre Metaverso o que é no site inovação143*) que os mercados estão se formando e as grandes corporações estão disponibilizando seus NFTs. Assim, grandes corporações como Nike e Adidas estão se voltando para “habitar” o Metaverso, de acordo com a matéria do **site Olhardigital**: “Como as gigantes podem se aproveitar do Metaverso?”, a Nike já desembarcou na “nova terra” com registro de 7 marcas em formato digital e o que não poderia faltar era a própria marca “Nike” e o famoso slogan “*just do it*”.

Por outro lado, a Adidas, principal concorrente da Nike no mundo dos esportes, adquiriu o NFT “Bored Ape Yacht Club” o qual o próprio NFT funciona como um clube. E a Nike inaugurou no ambiente virtual da Roblox, a “*Nikeland*” o qual as pessoas podem jogar, interagir e haver troca de experiências. Porém, diante dessa iniciativa da Nike, a Adidas anunciou que tem um “terreno virtual” no The SandBox e criou um ambiente virtual somente da marca.

Mas a Adidas que é considerada uma empresa esportiva “agressiva” no mercado e de acordo com a reportagem do **site Canaltech**: “Adidas lucra mais de 125 milhões com venda de NFTs do seu Metaverso”, e até 20/12/2021, conseguiu US\$ 22 milhões com a venda de seus NFTs, cada NFT foi vendida por 0,2 ETH, algo em torno de US\$ 769, e as vendas foram esgotadas em questão de minutos. A empresa prometeu que as pessoas que compraram os NFTs terão acesso a produtos especiais e personalizados, além de serem convidados para os primeiros testes no ambiente virtual.

Na mesma matéria no **site: Olhardigital**: “Como as gigantes podem se aproveitar do Metaverso?” de acordo com a consultoria Deloitte, o mercado de NFTs cresceu de maneira sem igual, movimentando milhões de dólares em 2021, mas a previsão é que os NFTs esportivos irão movimentar mais de 2 milhões de dólares em 2022.

Autor:

Afonso F. Fernandes, é colaborador do site *inovação143*, professor de graduação e pós-graduação, autor de livro de macroeconomia, analista em segurança da informação, administrador, biólogo, economista, mestre e doutor em economia – UCB/DF e doutorando em administração de empresa – UNIFOR/CE.

Contato: afonsofernandes65@hotmail.com

Referências:

1. <https://urbe.me/lab/como-criar-comprar-e-vender-nfts/>
2. <https://economia.uol.com.br/noticias/afp/2021/03/11/obra-digital-do-artista-beeple-e-vendida-por-us-693-milhoes.htm>
3. <https://exame.com/future-of-money/dinheiro-tendencias/ceo-do-figma-vende-nft-mais-caro-da-historia-um-desenho-de-24-pixels-e-r40-milhoes/>
4. <https://beincrypto.com.br/aprender/nfts-mais-caros-vendidos/>
5. <https://www.artequaeacontece.com.br/mercado-de-arte-criptografada-enlouquece-com-a-venda-de-obras-do-net-artist-conhecido-como-beeple/>
6. https://en.wikipedia.org/wiki/Everydays:_the_First_5000_Days
7. <https://olhardigital.com.br/2021/12/16/colunistas/como-as-gigantes-podem-se-aproveitar-do-metaverso/>
8. <https://canaltech.com.br/internet/adidas-lucra-mais-de-r-125-milhoes-com-venda-de-nfts-do-seu-metaverso-204873/>
9. <https://canaltech.com.br/internet/adidas-lucra-mais-de-r-125-milhoes-com-venda-de-nfts-do-seu-metaverso-204873/>